SAMSUNG C&T
SUSTAINABILITY REPORT 2026

SAMSUNG 삼성물산

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

삼성물산은 지속가능성 관련 활동 및 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고자 2008년부터 지속가능경영보고서를 발간하였으며, 2012년부터는 매년 발간하고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI Standards(In accordance with) 부합 기준에 따라 작성되었으며, 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board)의 국제 지속가능성 공시기준(IFRS S1 일반 요구사항, IFRS S2 기후 관련 공시)과 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure), SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 등 공시 가이드라인을 고려하여 작성하였습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 삼성물산의 성과를 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 최근 3개년 데이터를 통해 연도별 추이를 파악할 수 있도록 공개하고 있으며, 일부 정성적 성과는 2025년 이전과 2026년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고 범위는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS) 상 연결의 대상이 되는 종속기업을 포함한 삼성물산 4개 사업부문(건설, 상사, 패션, 리조트)의 국내외 전 사업장을 포함합니다. 단, 국내 종속회사는 보고 범위에서 제외됩니다. 보고 범위가 상이할 경우, 항목별로 보고 범위를 명시하였습니다. 삼성바이오로직스, 삼성웰스토리 등 국내 종속회사에 관한 사항은 각 종속회사의 별도 지속가능경영보고서를 참고하실 수 있습니다.

보고서 검증

본 보고서는 독립적인 전문 기관인 BSI Group Korea로부터 AA1000AS(Moderate level, Type 2 검증) 기준에 따라 제3자 검증을 받았으며, 그 결과는 129 페이지에 수록하였습니다.

보고서 추가정보

본 보고서는 국문과 영문으로 발간되며, 삼성물산 홈페이지를 통해 열람하거나 다운로드 받으실 수 있습니다.

보고서 문의

보고서 발행일: 2026년 6월
작성자: 삼성물산 경영기획실 기획관리팀
주소: (04514) 서울특별시 중구 세종대로 67
이메일: sr.samsungcnt@samsung.com
홈페이지: www.samsungcnt.com

CONTENTS

Company Overview

삼성물산 소개 05
사업부문 소개 06
글로벌 네트워크 10

Sustainability Framework

이사회 의장 인사말 12
지속가능성 전략 및 체계 13
지속가능성 전략과제 이행현황 14
중대성 평가 15
이해관계자 참여 18
IFRS ISSB Framework 19

Sustainability Management

Environmental 환경

기후변화 대응 23
환경경영 37
자원순환 39
환경 영향 저감 42
친환경 사업 확대 48

Social 사회

안전보건 52
인권 58
임직원 62
공급망 관리 68
제품 및 서비스 75
정보보호 82
사회공헌 85

Governance 지배구조

이사회 90
리스크 관리 94
컴플라이언스 97

Appendix

지속가능경영 성과 지표 104
Reporting Methodology 117
GRI Index 119
SASB Index 122
UN SDGs 125
수상 및 협회 가입 현황 126
온실가스·에너지 검증의견서 127
제3자 검증의견서 129

COMPANY OVERVIEW

삼성물산 소개 05
사업부문 소개 06
글로벌 네트워크 10

삼성물산 소개

1963년 설립된 동화부동산주식회사는 1997년 삼성에버랜드로 사명을 변경하고 파크, 식음, 골프, 조경 등 생활과 밀접한 서비스 사업을 주도해 왔습니다. 2013년 대한민국 패션 산업을 이끌어온 제일모직의 패션부문을 인수하였으며 사명을 제일모직으로 변경하여 고객과의 접점을 확대해 왔습니다.
1938년 설립된 삼성상회를 모태로 하는 구 삼성물산은 국내 종합상사 1호로서 트레이딩, 오거나이징 사업과 함께 건축, 토목, 플랜트 건설 사업을 주도적으로 이끌어왔습니다.
각 산업군에서 리딩 기업으로 명성을 쌓아온 제일모직과 구 삼성물산은 2015년 합병하고 삼성물산으로 사명을 변경했습니다. 이후 삼성물산은 건설, 상사, 패션, 리조트 사업을 아우르는 Global Business Partner 이자 Lifestyle Innovator로 다양한 산업 분야를 선도하고 있습니다.

사업부문

기업 현황

회사명	삼성물산 주식회사 (Samsung C&T Corporation)
설립연도	1963년 12월 23일
본사주소	서울특별시 강동구 상일로 6길 26
임직원 수	18,350명

자산/매출

총 자산	매출	영업이익
86조 5,327억원	40조 7,422억원	3조 2,927억원

* 연결기준(국내외 자회사 모두 포함)

조직도

*감사위원회 직속

사업부문 소개

건설부문

건설부문은 2022년 'Creating Futurescape'를 새로운 비전으로 선포함으로써 시장 및 기술 발전에 민첩하게 대응하고 확장된 비즈니스 모델을 개발하며 미래를 개척해 나가고 있습니다. 또한 지속가능한 성장을 구현하고자 기존 사업의 경쟁력 강화뿐만 아니라, 에너지 분야를 중심으로 신사업 기회를 발굴하고 주거 및 빌딩 운영 플랫폼 기반의 소프트 비즈니스로 사업 포트폴리오를 다변화하고 있습니다.

건축

기술력과 가능성을 바탕으로 다양한 상품 포트폴리오를 쌓아왔습니다. 세계 최고층 빌딩 1, 2위인 UAE 부르즈 칼리파, 말레이시아 메르데카118과 러시아 락타센터, 대만 타이베이101 등 초고층 빌딩을 시공하였으며, 동북아 최대 허브인 인천 국제공항, 최신 복합 의료시설인 클리브랜드 클리닉 아부다비, 동대문디자인플라자 등 공항, 의료시설, 비정형건축물 및 첨단 생산 시설을 건설하였습니다. 최근 AI트렌드에 맞춰 말레이시아 구글 데이터센터 등 상품 및 시장을 확대하고 있습니다.

플랜트

다양한 경험과 기술력을 기반으로 사업 포트폴리오를 다변화하여 사우디 쿠라야 복합발전, 싱가포르 LNG 터미널, 카타르 LNG 저장 및 접안시설, UAE 원전, UAE HVDC 등의 프로젝트를 수행, 기술력을 입증하였습니다. 나아가, 미래 사업 경쟁력을 확보하고자 태양광 발전, 그린수소, ESS, 소형모듈원전(SMR) 등 친환경 사업을 확장하고 있습니다.

토목

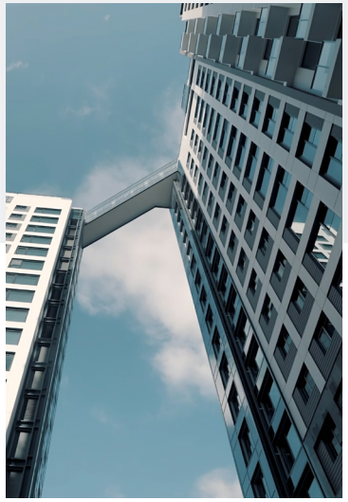
지하철, 철도, 교량, 항만, 댐 등 대형 인프라 사업에 참여하여 경쟁력을 확보하고, 기술 개발과 전문 인력 양성에 지속적으로 투자하고 있으며, 이를 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다. 세계 최초의 3차원 자정식 현수교인 영종대교, 국내 최대규모 사장교인 인천대교, 호주와 싱가포르의 대형 지하차도, 홍콩과 사우디아라비아의 지하철 등 세계 각지에서 교통 인프라와 랜드마크를 성공적으로 건설하였습니다.

주택

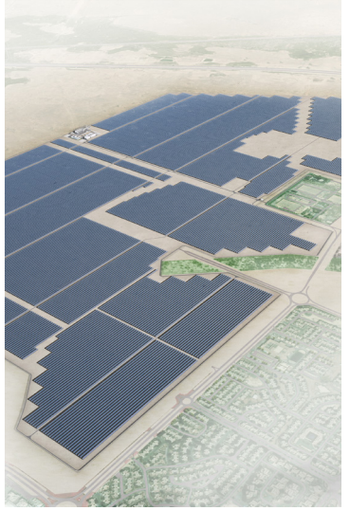
국내 최초 브랜드 아파트인 '래미안'이 국가고객만족도(NCSI), 국가브랜드경쟁력지수(NBCI), 한국산업의 브랜드파워(K-BPI), 한국서비스품질지수(KS-SQI) 등 주요 평가에서 1위를 지속하는 등 대한민국 주거문화를 선도하고 있습니다. 품질경영과 고객 만족을 목표로 삼아 고객의 자부심이 될 수 있도록 끊임없이 노력하고 있습니다.

말레이시아 메르데카 118

래미안 원페를라



인천대교



카타르 태양광

ENGINEERING & CONSTRUCTION

사업부문 소개

상사부문

상사부문은 전 세계 40개국 69개(2025년 말 기준) 거점에 기반을 두고 사업 전문성을 바탕으로 산업소재, 에너지, 테크 등 다양한 분야에서 고객의 니즈에 맞는 종합 솔루션을 제공하고 있습니다. 필수 산업재와 신재생에너지 분야에서 적극적인 밸류체인 확대로 성장하고, 반도체, 바이오 등 유망 분야에서 새로운 사업을 발굴하여 지속가능한 미래에 기여하며, 오늘보다 내일이 더 자랑스러운 회사를 만들어 가기 위해 노력하고 있습니다.

산업재 I

자동차, 가전, 건설분야 등 다양한 고객사를 대상으로 조강류, 판재류, 스테인리스 등 산업용 철강 제품의 글로벌 트레이딩을 전개하고 있으며, 해외 각지에 코일센터와 스테인리스 정밀재 공장을 운영하면서 철강 제품의 가공에서 유통에 이르기까지 밸류체인을 확장, 고객에게 최고의 서비스를 제공하고 있습니다.

산업재 II

상사부문은 다년간 축적한 국내외 트레이딩 경험을 바탕으로 글로벌 시장에서 산업 밸류체인 전반의 제품을 트레이딩하고 있습니다.

국내외 물류 인프라와 금융 기능을 활용하여 합성수지, 유/무기, 광산용소재, 비료, 동정광 등 주력 품목 사업을 확대하는 한편, 신규 산업재 품목 개발에도 집중하고 있습니다.

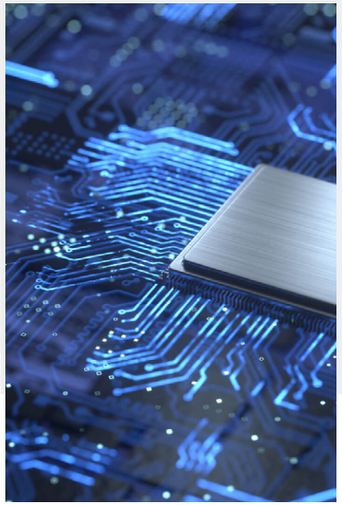
에너지

전세계적인 에너지 다변화 니즈에 맞춰 태양광, ESS 등 신재생 에너지 발전 사업 개발을 진행하고 있습니다. 북미 지역을 중심으로 태양광·풍력 신재생에너지 IPP 사업을 전개하고 있으며, 데이터센터 사업 개발도 추진하고 있습니다. 또한 금융, Off-take 등 토탈 솔루션을 제공하는 프로젝트 오거나이징 사업을 전개하고 있습니다.

테크

반도체, 화이트바이오, EV 등 성장 산업에서 사용되는 소재, 부품, 장비 품목을 중심으로 글로벌 트레이딩, 물류 서비스, 공급망 개발 등의 비즈니스 솔루션을 제공하고 있습니다.

테크



산업재 I

에너지

산업재 II

TRADING & INVESTMENT

사업부문 소개

패션부문

패션부문은 한국을 대표하는 다양한 브랜드를 운영하고 있으며, 해외 브랜드 상품 수입 및 온·오프라인 리테일 사업을 전개하여 국내 패션시장에서 최고의 위상을 확보하고 있습니다. 또한 'Global Lifestyle Innovator'라는 비전을 토대로 프리미엄 라이프 스타일을 제안하는 기업으로 성장하고자 합니다.

남성복
오랜 역사에서 나오는 품질과 신뢰로 대표적인 브랜드 갤럭시는 남성복 브랜드의 가치를 인정받고 있습니다.

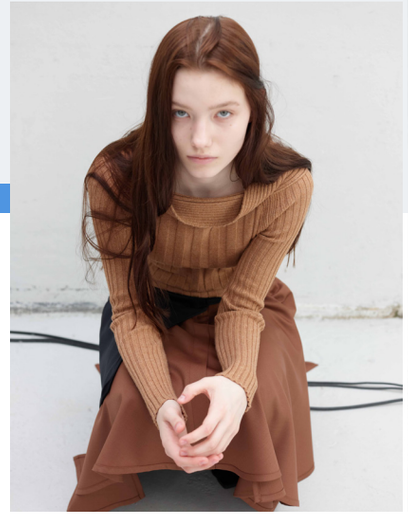
여성복
구호, 르베이지 등 차별화된 브랜딩과 상품 경쟁력을 기반으로 프리미엄 여성복 시장을 선도하고 있습니다.

캐주얼
대표 브랜드인 빈폴은 패밀리 브랜드로의 확장을 통해 고객 만족도를 높이면서 브랜드 아이덴티티를 성공적으로 정착시켰습니다.

SPA
에잇세컨즈는 합리적인 가격대의 K-패션 대표 브랜드로서 꾸준한 성장세를 이어가고 있습니다.

수입
다양한 복종, 품목, 가격대의 글로벌 브랜드를 수입하고 있으며, 특히 국내 소비자의 니즈를 충족하기 위해 편집숍 10꼬르소꼬모, 비이커를 운영하여 쇼핑 뿐만 아니라 문화와 라이프 스타일을 즐길 수 있는 플랫폼을 제공하고 있습니다.

SSF SHOP



갤럭시

빈폴

비이커 '한로로 콜라보레이션' 팝업

FASHION

사업부문 소개

리조트부문

리조트부문은 드라이파크 '에버랜드', 워터파크 '캐리비안 베이', 골프클럽 '베네스트', 조경 분야 '에버스케이프' 등 생활에 밀접한 사업을 통해 차별화된 서비스를 창출하고자 합니다. 또한 'Design Happiness'라는 서비스 철학을 바탕으로 사람, 환경, 기술이 공존하는 문화와 공간을 구축하여 고객의 행복을 위해 노력하고 있습니다.

파크

국내 최초 테마파크인 에버랜드를 통해 고객들에게 즐거움을 선사하며, 실내외 복합형 워터파크인 캐리비안 베이를 운영함으로써 워터파크 트렌드를 선도하고 있습니다. 또한 한국산업고객만족도(KCSI) 31년 연속 1위를 달성하였습니다.

골프

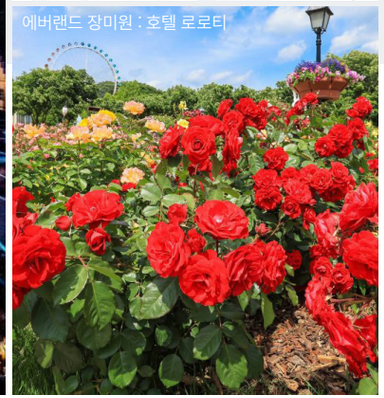
1968년 안양컨트리클럽을 시작으로 가평·안성·동래베네스트, 글렌로스, 레이크사이드 등 총 162홀을 운영하고 있습니다. 차별화된 경험과 서비스를 통해 위상을 확고히 하며 성장하고 있습니다.

조경

지난 반세기 동안 국내 조경산업을 선도하며 축적된 경험과 전문성 및 최신 장비를 기반으로 컨설팅을 포함하여 설계, 시공, 운영 관리까지 Total Service Provider로 자리매김하고 있습니다.

에버랜드 스페셜 불꽃쇼 : 빛의 수호자들

에버스케이프



에버랜드 장미원 : 호텔 로로티

에버랜드 사파리월드 : The Wild

가평 베네스트

RESORT

글로벌 네트워크

삼성물산은 건설, 상사, 패션, 리조트 등 다양한 사업 영역을 아우르는 복합 기업으로, 전 세계 45개국에 113개의 거점[1)]을 두고 있습니다. 이러한 글로벌 네트워크를 바탕으로 다양한 사업을 활발히 전개하고 있습니다.

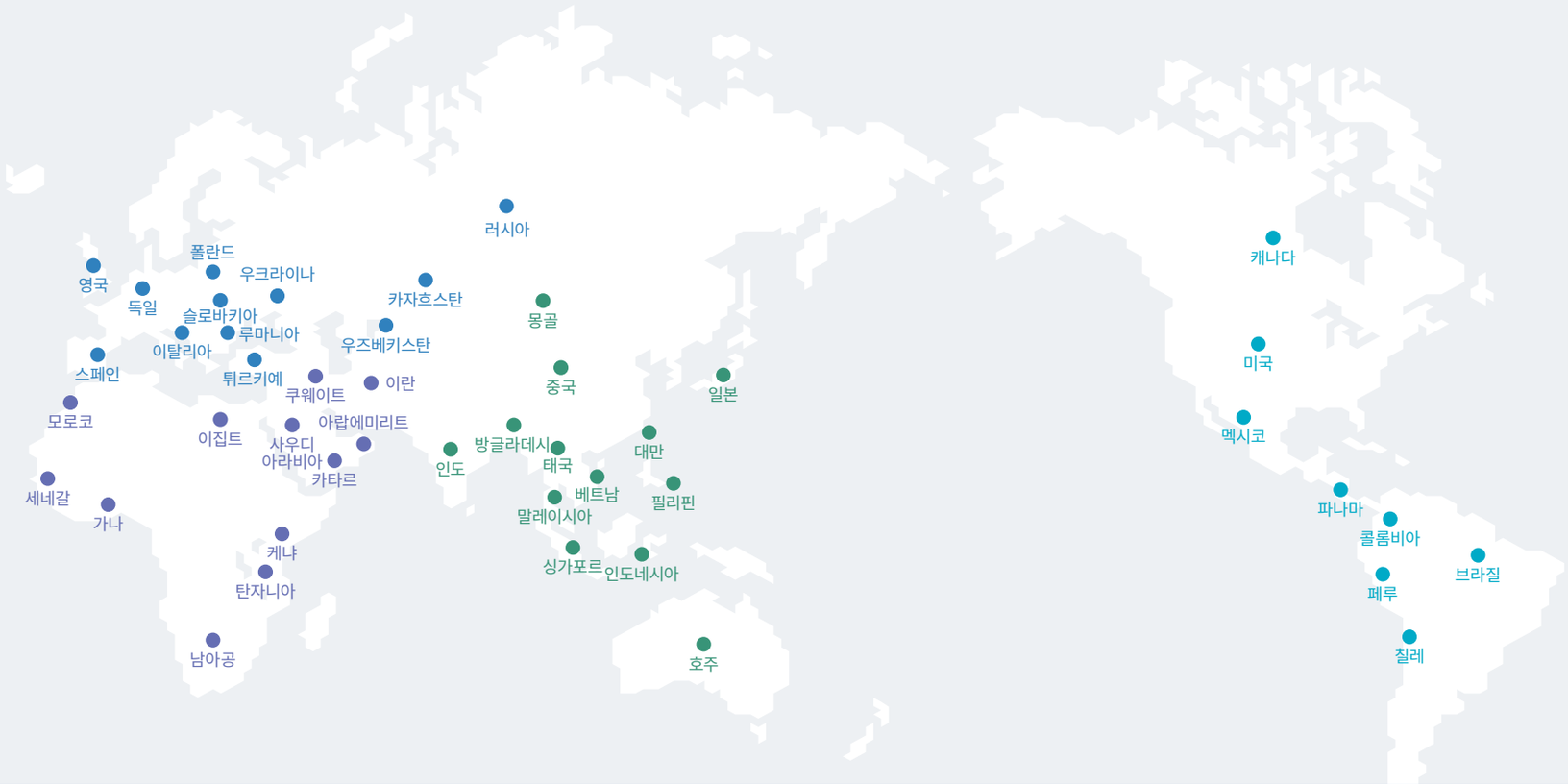
1) 한국 제외

국가 45

법인 55

지점·사무소 58

임직원 (국내 임직원 제외) 9,326



EUROPE & CIS 유럽&CIS		MIDDLE EAST & AFRICA 중동&아프리카		ASIA PACIFIC 아시아 태평양		AMERICAS 미주	
국가	12	국가	12	국가	13	국가	8
법인	10	법인	2	법인	35	법인	8
지점·사무소	11	지점·사무소	17	지점·사무소	21	지점·사무소	9
임직원	901	임직원	2,042	임직원	5,544	임직원	839

SUSTAINABILITY FRAMEWORK

이사회 의장 인사말 12
지속가능성 전략 및 체계 13
지속가능성 전략과제 이행현황 14
중대성 평가 15
이해관계자 참여 18
IFRS ISSB Framework 19

이사회 의장 인사말

삼성물산의 지속가능한 여정에
함께해 주시는 이해관계자 여러분께

글로벌 경제는 공급망 재편, 지정학적 긴장, 통상질서 변화와 같이 불확실성이 급증하는 가운데 인공지능과 에너지 전환이라는 새로운 파고를 맞이하고 있습니다. 이러한 격변기일수록 지속가능경영은 무엇보다 기업의 경쟁력을 좌우하는 중요한 가치입니다.

삼성물산은 그동안 기후변화, 자원순환, 안전, 인권/공급망, 다양성 분야를 중심으로 다양한 이해관계자들과 지속가능성을 제고하기 위한 노력을 견지해 왔습니다. 회사가 쌓아온 이러한 토대 위에서, 이사회는 한 걸음 더 도약하기 위한 중기 방향성을 함께 고민하였습니다.

올해 이사회는 기존 ESG위원회의 명칭을 지속가능경영위원회로 변경하고 환경, 사회, 지배구조 등 비재무 분야 외에도 중장기 전략, 투자, 리스크 관리 등을 포괄하는 통합 의사결정기구로서 역할을 명확히 하였습니다. 삼성물산은 지속가능경영위원회를 중심으로 회사가 중요하게 인식하는 핵심 분야에 대한 운영 수준을 제고하고 이행 모니터링을 강화하는 한편 지속가능성 관련 리스크에 대한 관리체계도 한층 고도화해 나갈 계획입니다.

올해도 기업이 마주한 현실은 어느 때보다 녹록지 않을 전망입니다. 기업의 지속가능성 공시 및 공급망 실사 의무화가 임박하였고, 온실가스 감축이나 생물 다양성 보호와 같은 규제 역시 지속 강화되고 있습니다.

삼성물산은 앞으로도 이사회 중심의 지속가능경영을 통해 재무적 성과와 비재무적 가치를 균형 있게 담아낼 수 있도록 독려하고 지원하는 역할에 충실하겠습니다.

이해관계자 여러분들의 변함없는 관심과 성원을 부탁드립니다. 감사합니다.

삼성물산 이사회 의장 겸
지속가능경영위원회 위원장
최 중 경

지속가능성 전략 및 체계

삼성물산은 환경·사회적 가치 창출 및 이사회 중심의 ESG 경영체계 확립을 목표로 3년 단위의 중기계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 2021년부터는 중기 전략방향 및 목표를 KPI와 연계하여 관리해 왔으며, 2025년까지 운영 수준을 지속 제고해 왔습니다. 나아가 2026-2028년에는 전략 방향성 및 목표를 재설정하고, 지속가능성 관련 리스크 관리를 한 단계 고도화해 나갈 예정입니다.

2015-2017 → 2018-2020 → 2021-2023 → 2023-2025 → **2026-2028**

ESG 관리체계 구축

이사회 산하 전담위원회 신설 및 조직규정/프로세스 정비
- 주주 가치 제고 및 사회적 책임 실천을 위한 거버넌스 및 CSR 위원회 신설, 기업지배구조헌장 공표 등

다양한 이해관계자 소통 강화
- 주주권익보호 담당위원 선임, 지속가능경영보고서·기업 지배구조보고서 발간, 외부 ESG 평가기관 우수등급 취득

중장기 전략·방향성 및 목표 수립

거버넌스 개선 3개년 로드맵 마련
- 이사회 의장·대표이사 분리, 이사회 평가체계 구축, 거버넌스 및 CSR위원회 통합 등

환경·사회 분야 중기 전략 수립
- 3대 전략방향: 기후변화 대응, 노동·인권 책임 강화, 사회적 가치 창출
- 6대 분야: 안전·환경, 노동·인권, 준법, 상생, 정보보호, 사회공헌

이사회 중심의 ESG 경영체계 확립 / 운영 수준 지속 제고

ESG 3개년 목표 수립·이행
- 중점분야 및 KPI 선정, 전략과제 추진계획 수립
  1. 기후변화(온실가스 배출량, 매출당 배출량, 재생에너지 사용률)
  2. 자원순환(용수 재활용률, 폐기물 재활용률)
  3. 안전보건(LTIR, 사망자 수)
  4. 인권·다양성(사업장 인권 점검률, 여성 관리자 비율, 장애인 고용률)
  5. 공급망(협력회사 ESG 점검률, 동반성장지수)
  6. 지배구조(외부 ESG 평가)

이사회 중심의 이행·모니터링 체계 강화
- 사외이사 전원이 참여하는 ESG위원회 위상·역할 강화
  - ESG KPI, 안전보건 관리 및 탄소중립 이행에 대한 정기적인 성과 관리
  - 내부거래위원회를 ESG위원회에 통합하여 내부거래 점검 기능 강화
- ESG 운영 성과와 평가·보상 연계 강화
  - 경영성과 평가 시 ESG 실적 반영 확대를 통해 추진력 제고

이해관계자 소통 강화
- ESG 공시 의무화 대비 정보관리 및 공시 체계 확립
- 투자자·ESG 평가기관·NGO 등 이해관계자 커뮤니케이션

지속가능경영을 위한 리스크 관리 강화

지속가능성 관리 목표 및 지표 고도화
- 중대성 평가, 선진사 B/M, 외부동향, 공시기준 고려하여 관리 지표 고도화
  1. 기후변화(온실가스 배출량, 매출당 배출량, 재생에너지 사용률)
  2. 자원순환(매출당 취수량)
  3. 안전보건(LTIR, 사망자 수)
  4. 인권·공급망(고위험 사업장 실사율, 고위험 협력회사 실사율)
  5. 다양성(여성 관리자 비율, 장애인 고용률)

지속가능성 관리체계 이행력 제고
- 분야별 리스크·기회 관리 프로세스 재정비
  - 4대 핵심요소(거버넌스, 리스크 관리, 전략, 지표·목표) 기반으로 전 분야 대상 내부 관리체계 개선
- 기후 관련 리스크에 대한 선제적 대응
  - 기후변화 리스크·기회의 재무적 영향 산정을 통한 사업구조 변화, 투자 계획 연계를 통한 전략 실행력 제고
- 사업장 및 공급망 실사 체계 고도화
  - 고위험 사업장 및 협력회사 선별 및 실사 프로세스 운영

대외 리스크 대응 체계 강화
- 지속가능성 관련 정보 공시 수준 제고
  - 연결 종속회사 포함 공시 거버넌스 확대
- 지속가능성 관련 법제화 동향 센싱 및 내부 대응체계 마련

비금융사 최초 탈석탄 선언(2020년 10월)
- 석탄 관련 투자, 시공, 트레이딩 사업 단계적 철수

* 태양광, 풍력 등 신재생에너지 사업 강화

2050 탄소중립 추진 계획 발표(2022년 11월)
- 재생에너지 전환, 탄소 저감 R&D, 에너지 효율 개선 통해 2030년까지 100% 재생에너지 전환, 2050년 탄소중립 추진

UNGC(UN Global Compact) 가입(2025년 12월)
- 지속가능성 관리 수준 개선, 이해관계자 소통 확대, 글로벌 네트워킹 강화 통한 기업가치 제고 효과 기대

지속가능성 전략과제 이행현황

삼성물산은 3대 전략 방향과 6개 중점 분야를 설정하고, 이를 기반으로 2026-2028년 지속가능경영 관리 목표를 한 단계 고도화하였습니다.
지속가능경영위원회는 KPI 및 과제별 이행 현황을 분기별로 점검함으로써, 지속가능성 관리 체계를 실효성 있게 운영하고 있습니다.

KPI 이행현황 및 목표

중점 관리 지표				ESG 경영체계 고도화				지속가능경영을 위한 리스크 관리 강화		
				2023년	2024년	2025년		2026년	2027년	2028년
전략방향	중점분야	KPI	단위	실적	실적	목표	실적	목표	목표	목표
Net Zero 로드맵 및 순환경제 활성화	기후변화	온실가스 배출량	tCO_2e	176,443	158,546	147,796	146,441	146,331	144,914	134,024
		매출당 배출량	tCO_2e/억원	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3
		재생에너지 사용률[1]	%	29.6	39.1	52.7	43.2	56.3	61.8	71.8
	자원순환	폐기물 재활용률	%	97.2	97.6	97.2	98.5	-	-	-
		용수 재활용률[2]	%	25.7	30.1	27.4	35.5	-	-	-
		매출당 취수량[3]	ton/억원	신규 지표[4]				19.9	18.8	17.6
기본권 존중 및 상생 기업문화 확산	안전보건[5]	LTIR	-	0.13	0.21[7]	0.08	0.15	0.16	0.16	0.15
		사망자 수[6]	명	0	3	0	2	0	0	0
	인권/공급망	협력회사ESG점검률	%	100	100	100	100	-	-	-
		고위험 협력회사 실사율	%	신규 지표[4]				10	30	60
		사업장 인권 점검률	%	100	100	100	100	-	-	-
		고위험 사업장 실사율	%	신규 지표[4]				20	30	50
		동반성장지수	등급	최우수(건설) 우수(패션)	최우수	최우수	최우수	-	-	-
	다양성	여성관리자 비율	%	17.6	18.7	18.1	19.7	19.5	19.8	20.2
		장애인 고용률[8]	%	2.1	2.0	2.0	1.9	2.1	2.3	2.5

1) 에너지 사용량 중 전력 사용분에 해당되며, 산식은 재생 전력 사용량(MWh)/총 전력 사용량(MWh)
2) 생산 및 운영 사업장 대상(오피스 제외)
3) 외부 재활용수 제외한 취수량 기준으로, 산식은 취수량(톤) / 매출액(억원)
4) 중점 분야 관리 강화 위해 신규 지표 및 목표 설정(2026~2028년)
5) 안전보건 목표는 국내외 전 사업장 임직원 및 협력회사 모두 포함
6) 국내외 전 사업장 임직원 및 협력회사 대상
7) 2024년 과년도 데이터가 재산정됨
8) 고용노동부 산하 한국장애인고용공단 기준(당해년도 12월 말 기준)

중대성 평가

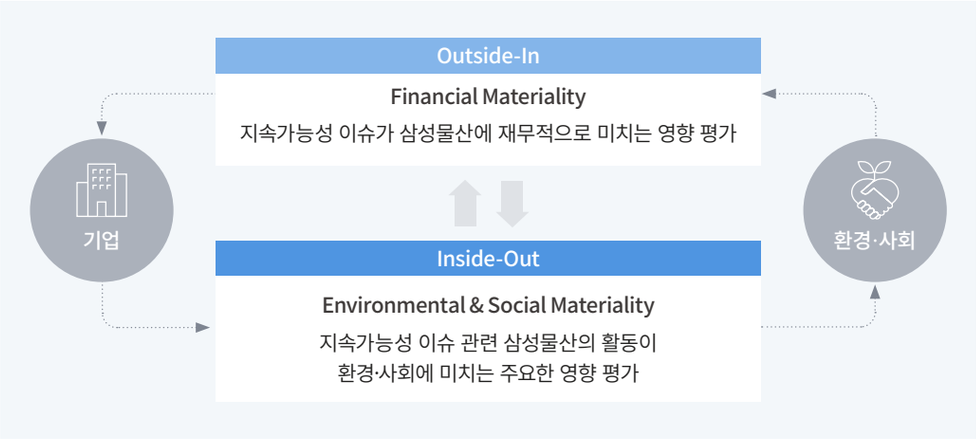
이중 중대성 평가

삼성물산은 매년 이중 중대성 평가를 통해 회사의 지속가능성 분야의 주요 이슈를 파악하고 있습니다. 이중 중대성 평가는 기업의 활동이 외부 환경 및 사회에 미치는 환경·사회 영향 평가(Environmental & Social Materiality)와 각 지속가능성 이슈가 기업에 재무적으로 미치는 영향에 대한 재무 영향 평가(Financial Materiality)로 구성됩니다. 이슈 선정 과정에서 진행되는 영향, 기회, 위험의 분석을 통해 이해관계자의 관심사와 요구사항을 파악하고 관련 활동 및 성과를 성실하게 이행 및 공개하기 위해 노력하고 있습니다.

평가 프로세스

삼성물산은 개정된 GRI 2021(GRI, Global Reporting Initiative)의 중요성 판단 원칙과 EU 지속가능성 공시 표준(CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive)의 중대성 평가 지침을 준용하여 이중 중대성 평가를 진행하였습니다. 글로벌 이니셔티브, 동종산업 벤치마킹, 내부자료 분석 등을 통해 부문별 7개 분야 10대 이슈를 도출하였으며, 도출된 이슈 전체에 대해 환경·사회 영향평가와 재무 영향 평가를 진행하였습니다.

이중 중대성 평가



이중 중대성 평가 프로세스

지속가능성 이슈 풀 구성

- 글로벌 ESG 공시 기준(GRI, CSRD, SASB 등) 분석
- 동종업계 지속가능성 이슈 분석

부문별 주요 지속가능성 이슈 도출

- 글로벌 ESG 공시 기준(GRI, CSRD, SASB 등) 분석
- 전체 업계 지속가능성 이슈 분석

→ 건설·상사·패션·리조트부문 공통 지속가능성 이슈 도출

영향 평가

환경·사회
- 환경·사회 영향 관련 기준서(GRI) 및 이니셔티브(UNGC, SDGs) 분석
- 동종업계 및 경쟁사 벤치마킹 분석
- 언론 노출도 분석
- 전략과의 연계성 검토

재무
- 재무영향과 관련된 IFRS S2, SASB, MSCI 등 공시 표준 및 평가지표 분석
- 법·규제 분석
- 투자자 및 주주 요구사항과 관심사항 분석

평가 결과 도출

- 환경·사회 영향 평가와 재무적 영향 평가를 종합하여 주요 이슈 도출
- 7개 분야 10대 이슈에 대한 활동 성과 및 목표 모니터링

중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

삼성물산 부문별의 특성을 반영하고, 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 종합 고려하여 총 7개 분야의 10대 중대 이슈(기후리스크 관리 강화, 재생에너지 사용 확대, 산업안전보건, 공급망관리, 인권 리스크 관리, 근로자 다양성 관리, 자원순환 체계 활성화, 폐기물 관리, 윤리준법경영, 임직원 역량 개발)를 선정하였습니다. 전년도 중대성 평가와 동일한 이슈가 선정되었으며, 일부 이슈 명칭은 관리범위 확장 등의 이유로 변경되었습니다. 재무적 영향 평가 방식에 따라 일부 이슈간 중요도 순위가 변경되었으며, 특히 산업안전보건, 공급망 관리, 인권 경영 이슈의 중요도가 전년 대비 소폭 상승하였습니다. 선정된 주요 지속가능성 이슈는 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표 체계를 통해 관리하고 있습니다.

이중 중대성 평가 Matrix

1) 산업안전보건 이슈가 전년도 순위 4위였으나, 재무 중대성 확대로 2단계 상승
2) 공급망 관리 이슈가 전년도 순위 8위이었으나, 영향 중대성 확대로 5단계 상승
3) 인권 경영 이슈가 전년도 순위 7위이었으나, 영향 중대성 확대로 3단계 상승

주요 이슈 영향도

High ●●● Medium ●●○ Low ●○○

구분	이슈	임팩트		위험·기회		종합 영향도
		설명	영향도	설명	영향도	
환경	기후변화 대응 기후리스크 관리 강화 재생에너지 사용확대	(긍정) 탄소중립 로드맵 기반의 과제 이행을 통한 배출량 감축 (부정) 에너지 사용 증가로 간접 배출량 증가	●●●	(기회) 배출량 감축을 통한 잔여 배출권 확보 (위험) 규제 강화에 따른 탄소세 부담 및 수출 감소	●●●	●●●
환경	자원순환 자원순환 체계 활성화 폐기물 관리	(긍정) 자원 재활용 확대를 통한 순환경제 기여 (부정) 수질·대기오염물질 및 폐기물 발생으로 인한 사업장 인근 지역 사회에 부정적 영향	●●●	(기회) 자원순환 체계 구축을 통한 원자재 비용 절감 (위험) 폐기물 규제 위반으로 인한 비용 발생	●○○	●●○
사회	산업안전 보건	(긍정) 안전보건체계 고도화를 통한 근로자 건강 증진 (부정) 현장 위험요인의 근로자 신체·정신 건강 위협	●●●	(위험) 산업재해 발생으로 작업 중단, 보험료 상승 등 비용 증가 (위험) 중대재해처벌법 위반 시, 사업 중단 리스크 발생	●●●	●●●
사회	공급망 관리	(긍정) 공정한 협력회사 선정을 통한 건전한 거래 관행 확산 (부정) 공급망 지속가능성 관리 미흡으로 인한 가치사슬 내 부정적 영향	●●●	(기회) 협력회사 ESG 강화 지원 통한 지속가능한 파트너십 구축 (위험) 협력회사 ESG 이행 미흡으로 인한 당사 브랜드 평판 영향	●○○	●●○
사회	인권 경영 인권 리스크 관리 근로자 다양성 관리	(긍정) 성별·연령 등 다양성 제고를 통한 조직 역량 강화 (부정) 장애인고용법, 차별 금지법 등 관련 법률 미준수에 따른 이해관계자 신뢰도 하락	●●●	(위험) 차별 및 인권 침해로 인한 법적 분쟁 비용 발생	●○○	●●○
사회	임직원 역량 개발	(긍정) 직무 역량 강화를 통한 근무 만족도 향상 (긍정) 공정한 성과 평가에 따른 임직원 동기부여	●○○	(기회) 직무역량 강화를 통한 생산성 증대 및 경쟁력 강화 (위험) 우수 인재 유출에 따른 기업 경쟁력 약화	●○○	●○○
거버넌스	윤리준법 경영	(긍정) 윤리경영 이행을 통한 준법문화 확산 (부정) 기업윤리 위반에 따른 이해관계자 신뢰도 하락	●●○	(기회) 준법체계 구축으로 법적 리스크 비용 절감 (위험) 기업윤리 위반 사건 발생에 따른 주가하락 및 투자자 이탈	●●○	●●○

중대성 평가

중대 이슈의 Value Chain 영향도 분석

삼성물산은 이중 중대성 평가를 통해 선정된 7개 분야 10대 중대 이슈의 영향범위와 이해관계자를 식별하였습니다. 각 이슈의 잠재적 영향에 체계적으로 대응하기 위해 관리지표를 설정하고, 이를 기반으로 구체적인 활동을 추진하고 있습니다. 아울러, 이행 성과를 경영진의 보상체계와 연계하여 실질적인 실행력을 강화하고 있습니다.

중대 이슈의 영향도 분석

구분	이슈	사업 영향	밸류체인			주요 이해관계자	영향/위험/기회	특성	영향지표	추진활동	경영진 보상 연계
			Up	Own	Down			긍정/부정			
환경	기후변화 대응 기후리스크 관리 강화 재생에너지 사용확대	· 정부 및 글로벌 단위의 ESG규제 강화 · 2050 탄소중립 로드맵 이행		●		· 임직원, 주주·투자자, 정부·언론	위험	부정 잠재	· 잔여 배출권 수량 · Scope 1, 2 배출량	기후변화 대응 p. 23~36	지속가능성과 관련된 핵심 경쟁력 지표를 성과평가에 반영 지속가능성 관련 지표 · 친환경 사업 추진 · 친환경 기술개발 · 안전·환경 관리 · 인적 경쟁력 · 준법경영 등 *지속가능성 경영활동을 체계적으로 관리하기 위해 분기마다 KPI 실적을 정기적으로 보고하며, 지속가능경영위원회를 중심으로 지속적인 성과 점검
		· 서비스 제공을 위한 거래 과정에서의 온실가스 배출량 발생	●		●	· 협력회사, 주주·투자자, 고객, 지역사회	영향	부정 실재	· Scope 3 배출량		
	자원순환 자원순환 체계 활성화 폐기물 관리	· 제품 및 서비스 제공 과정에서의 포장재, 원료 등 자원 사용 저감	●	●		· 임직원, 지역사회, 협력회사, 고객	영향	긍정 실재	· 자원별 사용량	자원순환 p. 39~41	
		· 폐기물 발생 및 처리 관련 규제 강화		●	●	· 임직원, 주주·투자자, 정부·언론, 지역사회	위험	부정 잠재	· 환경 관련 법규 위반 건수·과태료 · 폐기물 처리 방식		
사회	산업안전 보건	· 중대재해처벌법에 따른 임직원·협력회사 근로자 안전보건 관리 강화	●	●		· 임직원, 협력회사, 주주·투자자, 정부·언론	위험	부정 실재	· 임직원·협력회사 사망자 수, LTIR	안전보건 p. 52~57	
	공급망 관리	· 협력회사 ESG 관리 수준 상향에 대한 이해관계자 요구	●	●		· 임직원, 협력회사, 고객, 주주·투자자	영향	부정 실재	· ESG 점검 대상 협력회사, 점검률	공급망 관리 p. 68~74	
	인권 경영 인권 리스크 관리 근로자 다양성 관리	· 인권침해에 따른 사회적 신뢰 및 기업 평판 영향	●	●		· 임직원, 협력회사, 주주·투자자, 정부·언론	위험	부정 잠재	· 고충 처리 접수·처리 건수	인권 p. 58~61	
		· 다양성 확보를 통한 조직 역량 강화	●			· 임직원, 주주·투자자, 정부·언론	영향	긍정 실재	· 여성 관리자 비율, 장애인 고용률		
	임직원 역량 개발	· 직무 역량 강화를 통한 비즈니스 확장 및 전환		●		· 임직원, 주주·투자자	기회	긍정 실재	· 교육시간, 교육 투자비	임직원 p. 62~67	
		· 공정한 성과 평가를 통한 임직원 동기부여		●		· 임직원, 주주·투자자, 정부·언론	영향	긍정 실재	· 임직원 성과평가, 보상체계		
거버넌스	윤리준법 경영	· 윤리경영 관련 이슈 발생 시, 기업 명예 및 신뢰 하락	●	●	●	· 임직원, 주주·투자자, 정부·언론	위험	부정 잠재	· 윤리교육 참여인원 행동규범 적용비율	컴플라이언스 p. 97~102	

이해관계자 참여

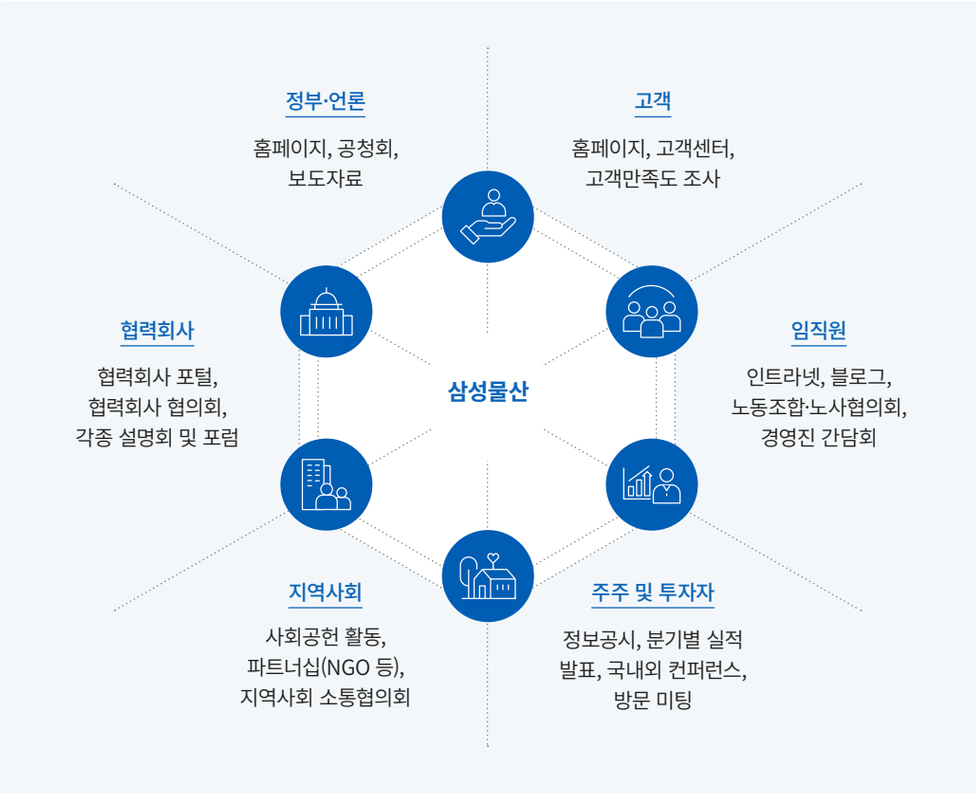
이해관계자 정의

고객, 임직원, 주주 및 투자자, 지역사회, 협력회사, 정부·언론의 총 6개 그룹을 이해관계자 그룹으로 정의하였으며, 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자들의 의견을 경청하고, 피드백을 전년 대비 보다 수렴하여 경영활동을 개선하고 향후 전략에 반영하기 위해 힘쓰고 있습니다.

이해관계자 의견 수렴

삼성물산은 다양한 이해관계자들의 관심과 요구사항을 경영활동 전반에 반영하기 위해 노력하고 있습니다. 이해관계자 그룹별 관심 이슈가 사업에 미치는 영향을 분석하여 이에 기반한 전략을 수립하고 있으며 이와 관련된 정책 및 구체적 활동 성과는 지속가능경영보고서를 통해 공개함으로써 이해관계자와의 신뢰를 강화하고 있습니다.

이해관계자 커뮤니케이션 채널



이해관계자별 주요 이슈 및 대응 전략

구분	관심 이슈 및 요구사항	사업 운영 영향도	대응 전략
고객	· 제품 및 서비스 · 고객 안전 및 보건 · 마케팅 · 커뮤니케이션	· 프로젝트 계약 · 제품 구매	· B2B, B2C 고객관리 · 고객 만족 및 신뢰도 제고 · 제품 품질 및 안전성 관리
주주 및 투자자	· 경제성과 · 지속가능경영 리스크 관리	· 기업가치 제고	· 안정적 수익 창출 · 지속가능성 운영체계 고도화 · 통합 리스크 관리
협력 회사	· 협력회사 경쟁력 강화 지원 · 윤리경영 · 근로자 인권보호 · 공정한 거래 관습(반부패)	· 물류, 조달, 시공	· 공정한 거래 관계 · 협력회사 역량 강화 · 상생협력체계 고도화
임직원	· 안전 및 보건 · 다양성 및 포용성 강화 · 교육 및 훈련 · 고용 및 복리후생 · 노사소통 확대	· 영업, 시공, 운영 · 제품 설계 및 디자인 · 기술연구 및 개발 · 지식재산	· 사업장 안전보건 관리 강화 · 인권경영 관리체계 강화 · 직무역량 개발 · 인재중심의 조직문화 · 다양한 복지제도 지원
지역 사회	· 지역사회 기여 · 지역사회 환경 개선	· 인프라 구축 · 간접 경제효과	· 국내외 사업장 인근지역에서 핵심 사업역량 연계의 사회공헌활동 전개 · 지역사회 부정적 영향 저감활동
정부· 언론	· 반부패 · 인권보호 · 환경 보전 및 사고예방 · 컴플라이언스 준수	· 프로젝트 개발 · 고객 및 거래선 관리 · 수주 경쟁력	· 정부정책 참여 · 법규 준수 · 정보공개

IFRS ISSB Framework

삼성물산은 2026년 중대성 평가를 통해 도출된 상위 7개 분야 10대 이슈를 주요 이슈로 선정하고, 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board) 프레임워크에 기반하여 이를 체계적으로 관리하고 있습니다. 목표 설정과 이행과제 수립, 리스크 및 성과 관리를 통해 부정적 영향은 최소화하고 긍정적 영향은 극대화하기 위한 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

중대 이슈 관리

구분	중요 이슈	거버넌스	전략	리스크 관리	지표 목표
환경	**기후변화 대응** 기후리스크 관리 강화 재생에너지 사용확대	· **기후변화 대응 거버넌스** - 이사회·지속가능경영위원회: 기후변화 이슈 관련 계획 및 성과 심의·의결 - 경영진: 기후변화 전략 및 성과 모니터링, 성과평가 시 비재무 KPI 반영 - 실무 협의체: 과제 이행 및 목표 달성 현황 점검 - 부문별 환경 부서: 배출량 산정 및 데이터 관리, 감축 과제 이행	· **기후변화 위험 및 기회 식별** - 사업장별 물리적/전환/기회 대응 전략 수립 - 현재 및 예상 재무적 영향 식별 · **2050 탄소중립 전략 수립 및 이행** - 재생에너지 사용량 증대: 재생에너지 구매 및 태양광 자가발전 확대 - 탄소 저감 R&D: 탄소 저감 콘크리트 기술 개발, 건물 전과정 탄소 감축 - 저탄소 고효율사업장 구현: 업무용 차량 전기차 전환, 탄소 배출량 감축수단 발굴 - 이해관계자 참여: 임직원, 협력사, 고객 대상 환경영향 저감 활동 전개	· **전사 리스크 관리 통합 체계** - 지속가능경영위원회 중심으로 정기적 리스크 점검 - 전사 차원의 11개 핵심 리스크로 통합 관리	· **온실가스 배출량** - 2025년 목표 147,796tCO_2e - 2025년 실적 146,441tCO_2e - 2030년 목표 2018년 대비 58% 감축 - 2050년 목표 순 배출량 zero · **재생에너지 사용률** - 2025년 목표 52.7% - 2025년 실적 43.2% - 2030년 목표 100%
	자원순환 자원순환 체계 활성화 폐기물 관리	· **환경 경영(자원순환) 거버넌스** - 이사회·지속가능경영위원회: 수자원, 폐기물 등 환경 관련 안건 보고 및 결의, 계획 및 성과 모니터링 - 경영진: 환경 경영 전략 및 성과 모니터링, 환경 경영 활동 평가 및 검토 - 전사·부문 담당 부서: 사업장 데이터 취합 및 과제 현황 관리 - 부문별 환경 부서: 수자원·폐기물 등 사업장 환경 관리 활동 수행	· **자원순환 관리 전략 수립 및 이행** - 제품 친환경성 : 재활용 인증 소재 사용 확대 - 폐기물 관리: 건설폐기물 재활용/바이오연료 활용 확대, 폐플라스틱 발생 저감 노력 - 수자원 관리: 파크 중수 사용 확대, 건설현장 이동형 용수 재활용 시스템 적용	· **전사 리스크 관리 통합 체계** - 전사 차원의 11개 핵심 리스크로 통합 관리 · **사업장 환경 관리 프로세스 운영** - Plan (계획), Do(운영), Check(성과평가), Action(개선) 프로세스 통한 관리	· **용수 재활용** - 2025년 목표 27.4% - 2025년 실적 35.5% · **매출당 취수량** · 2028년 목표 17.6톤/억 원 · **폐기물 재활용** - 2025년 목표 97.2% - 2025년 실적 98.5%
사회	**산업안전 보건**	· **안전보건 관리 거버넌스** - 이사회·지속가능경영위원회: 안전보건 관리 계획 및 성과 심의·의결 - 안전보건책임자(CSO): 각 사업부문별 안전 리스크 최소화 위한 인력·예산 계획 수립 - 전사·부문 담당 부서: 과제 이행 및 목표 달성 현황 점검 - 부문별 안전보건부서: 안전보건 관련 데이터 관리, 안전관리 강화 활동 이행 · **부문별 안전보건 방침 수립** · **안전보건 경영시스템(ISO 45001) 인증**	· **안전보건 관리 전략 수립 및 이행** - 안전보건 역량 강화: 위험성평가 교육, 체험형 교육기관 운영, 임직원/협력회사 안전교육 - 안전보건 문화 조성: 작업중지권 보장, 안전보건 고충 처리 채널 운영 등	· **안전보건 리스크 식별 및 완화 조치** - 현장 위험성평가 수행을 통한 리스크 식별 및 영향 추정 - 관리방안 수립 및 이행, 모니터링 및 효과성 관리	· **근로손실재해율(LTIR)** **(임직원·협력회사 포함)** - 2025년 목표 0.08 - 2025년 실적 0.15 - 2028년 목표 0.15 · **사망자 수**[1)] **(임직원·협력회사 포함)** - 2025년 목표 0건 - 2025년 실적 2건 - 2028년 목표 0건

1) 국내외 전 사업장 임직원 및 협력회사 대상 사망사고

IFRS ISSB Framework

중대 이슈 관리

구분	중요 이슈	거버넌스	전략	리스크 관리	지표 목표
사회	공급망 관리	· 공급망 관리 거버넌스 - 이사회·지속가능경영위원회: 공급망 관리 목표 및 운영 계획 감독, 연간 현황 모니터링 - 경영진: 공급망 관리 전략 수립 및 리스크 식별, 조치 현황 관리 - 실무 조직: 공급망 행동강령 준수 모니터링, 공급망 과제 이행 · 공급망 지속가능성 관리 정책 및 행동강령 수립	· 공급망 관리 전략 수립 및 이행 - 협력회사 안전 역량 지원: 협력회사 안전관리 컨설팅 및 안전관리체계구축 지원 - 협력회사 환경 경영 지원: 협력회사 환경 관리 계획 수립 지원 및 환경 인증 취득 지원사업 추진	· 공급망 리스크 관리 프로세스 - 협력회사 지속가능성 점검 대상 범위 및 문항 점검 - 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리 영역별 취약 분야 식별 - 리스크 식별된 협력회사 대상 조치 수립 및 개선 활동 모니터링	· 협력회사 ESG 점검률 - 2025년 목표 100% - 2025년 실적 100% · 협력회사 ESG 관리 강화 - 점검 대상 협력회사 확대 - ESG 점검 영역 및 세부 기준 강화 · 고위험 협력회사 실사율 - 3년간('26~'28년) 100% 달성
	인권 경영 인권 리스크 관리 근로자 다양성 관리	· 인권 경영 거버넌스 - 이사회·지속가능경영위원회: 인권 경영 계획 및 성과 심의·의결 - 경영진: 인권 경영 중장기 전략 수립 및 이행 현황 점검 - 실무 조직: 인권 관련 과제 이행 및 개선 조치 이행 - 인권 경영 정책 수립	· 인권 리스크 관리 전략 수립 및 이행 - 장애인 차별 금지, 직장 내 괴롭힘 금지 등 다양성 및 포용성 제고 교육 실시 - 사내 괴롭힘 및 성희롱, 차별 등 인권 고충 접수 채널 운영 - 인도네시아 팜농장 지역사회 인권 보호 강화	· 인권 리스크 관리 프로세스 - 사업장 점검 기반 노동·인권 이슈 및 취약 분야 식별 - 리스크 식별 사업장 대상 완화 조치 수립 및 개선 활동 모니터링	· 여성 관리자 비율 - 2025년 목표 18.1% - 2025년 실적 19.7% - 2028년 목표 20.2% · 사업장 인권 점검률 - 2025년 목표 100% - 2025년 실적 100% · 고위험 사업장 실사율 - 3년간('26~'28년) 100% 달성
	임직원 역량 개발	· 인재 경영 거버넌스 - 이사회·지속가능경영위원회: 임직원 교육, 보상 및 성과 등 주요 경영 계획 및 성과 검토 - 경영진: 분기별 전사/부문 인사 임원 참여 회의 운영, 인사 운영 전반 논의 - 노사관계 자문그룹: 외부 전문가 4명 중심 노사 현안 검토, 경영진 대상 중장기 제언 전달	· 직급·직군 맞춤형 역량 강화 프로그램 - 직급에 따른 리더십 역량 교육 - 직군별 기술 및 업무 수행 역량 교육 · 공정한 성과 평가 기반의 보상 체계 - 평가자 교육 실시 및 가이드 배포 - 직책, 개인 성과, 목표 등에 입각한 성과 연계 보상체계 운영	· 인적자원개발 리스크 식별 및 조치 - 우수 인재 유출 방지 및 유지를 위한 대책 수립 - 기업 경쟁력 확보를 위한 역량 개발 프로그램 운영 및 활동 모니터링	· 임직원 총 교육시간 - 2025년 실적 577,971 시간
거버넌스	윤리준법 경영	· 컴플라이언스 거버넌스 - 이사회·지속가능경영위원회: 컴플라이언스 운영 계획 심의·의결 - 준법지원인: 준법지원 활동 실시 및 유효성 평가 수행 - 전사 컴플라이언스팀: 컴플라이언스 점검·교육 등 이행 현황 모니터링 - 부문 컴플라이언스 담당: 임직원 윤리성 제고 활동 이행 · 부패방지 경영시스템(ISO 37001) 및 컴플라이언스 경영시스템 (ISO 37301) 인증 취득	· 컴플라이언스 행동규범 및 가이드 수립 - 7대 영역(Integrity, 공정거래, 부패방지, 정보보호, 고용노동, 하도급·상생협력, 안전·환경·품질)에 대한 원칙 제공 - 전 임직원 대상 준법실천서약서 징구 · 컴플라이언스 인식 제고 - 임직원 대상 공통 교육, 임원 대상 Compliance Academy 운영	· 컴플라이언스 리스크 평가 - 위법 행위의 발생가능성 판단 및 법적 행위 유형화 - 기존 리스크 평가 및 신규 리스크 식별을 통한 관리체계 재정비	· 컴플라이언스 자가진단 참여율 - 2025년 실적 98.8% · 2년 단위 전 사업장 윤리점검 실시 · 매년 전 임직원 윤리교육 실시

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Environmental 환경 22

Social 사회 51

Governance 지배구조 89

Sustainability Management

ENVIRONMENTAL

기후변화 대응 23

환경경영 37

자원순환 39

환경 영향 저감 42

친환경 사업 확대 48

기후위기의 심각성에 대한 전 세계적인 공감대가 확산되는 가운데,
기업의 생산과 운영 활동이 기후변화와 생물다양성 등 지구환경 전반에 미치는 영향에 대한 우려도 커지고 있습니다.
이에 삼성물산은 환경에 대한 기업의 책임을 인식하고, 단순한 규제 대응을 넘어 지속가능성을 위한
실질적인 변화에 기여하고자 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 환경 영향 저감을 위한 활동과 더불어,
친환경 기술 개발 및 사업 포트폴리오 확대를 위한 연구와 혁신을 지속하고 있으며,
이를 통해 환경 문제 해결과 함께 기업의 장기적 가치 및 경쟁력 제고를 도모하고자 합니다.

기후변화 대응

기후 관련 관리·감독 의사결정기구

이사회의 역할과 책임

이사회는 최고의사결정기구로서 삼성물산의 주요 안건을 심의·의결하며, 지속가능한 경영 체계 확립의 기반을 마련하기 위한 역할을 수행하고 있습니다. 또한 기후변화와 관련한 이사회의 관리감독 역량을 확보하기 위해 이사 선임 시 지속가능성 관련 전문성을 고려하고 있으며, 현재 환경관련 전문성 보유한 사내이사 1명을 보유 중입니다. 이사회 산하의 지속가능경영위원회에서는 기후변화, 환경 경영 등 지속가능경영과 관련된 정책, 전략, 운영계획 및 성과를 심의·의결하고 있습니다.

기후 관련 리스크 및 기회 감독

삼성물산은 지속가능경영위원회에서 기후변화 관련 리스크 및 기회를 감독하고 있습니다. 2025년 지속가능경영위원회는 총 6회 개최되었으며, 총 11건의 안건 중 기후변화 및 환경경영 관련 5개 안건을 검토하였습니다.
삼성물산은 지속가능경영위원회에서 각 분야별 KPI를 설정하고 3년단위 목표를 수립하여 주기적으로 실적을 모니터링하고 있습니다. 현재 관리 중인 기후변화 관련 KPI로는 온실가스 배출량, 매출당 배출량, 재생에너지 사용률 등이 있습니다.
지속가능경영위원회는 각 지표별 목표를 심의하고 있으며, 분기 1회 KPI 실적을 모니터링하고 있습니다. KPI 대시보드 형태로 분기 실적이 보고되고 있으며, 계획대비 미진한 KPI에 대해서는 보다 심도있는 논의를 통해 리스크를 분석하고 만회대책을 수립할 수 있도록 모니터링하고 있습니다.
또한 온실가스 감축 과제에 대해서는 차질없이 진행될 수 있도록 과제 진행현황을 지원하고 있습니다. '25년에는 김천 태양광 리파워링, 오텔리녹스 열처리기 교체 등에 대해 논의하였으며, 일정에 차질없이 진행되고 있습니다.

지속가능경영위원회 기후변화 및 환경경영 활동 내역

일자	구분	안건명
2025.04.29	보고	'25년 운영계획 보고의 건
2025.06.26	보고	'25년 지속가능경영보고서 발간 보고의 건
2025.07.28	보고	상반기 주요 진행사항 보고의 건
2025.10.27	보고	KPI 대시보드 보고의 건
		지속가능성 관리체계 개선(안) 보고의 건

경영진의 역할과 책임

지속가능경영위원회에서 수립한 기후변화 관련 전략을 바탕으로 CEO를 포함한 각 부문 경영진은 목표 달성을 위한 세부전략을 수립 및 이행을 총괄하며, 온실가스 감축을 위한 투자 의사결정을 수행하고 있습니다. 경영진의 평가에 기후변화와 환경 관련 지표를 반영하여 책임 있는 경영을 강화하고 있습니다.

기후 관련 평가 및 보상

삼성물산은 CEO를 포함한 전체 경영진 보상에 지속가능성 지표를 반영하고 있습니다. 단기 인센티브는 재무 지표, 장기 및 단기 사업 전략, 신사업, 지속가능성 관련 핵심 경쟁력 지표, 주당수익률, 리스크 관리 등을 포함하여 평가하고 있으며, 목표 달성 수준에 따라 연 2회 지급하고 있습니다. 특히, 기후 관련 평가는 리스크 관리 지표와 핵심 경쟁력 지표로 나누어 구성됩니다. 전사 공통으로 온실가스 배출량 목표 달성 여부를 리스크 관리 지표로 평가하고 있으며, 건설부문은 온실가스 배출량 목표 달성 여부를 핵심 경쟁력 지표로 평가하고 있습니다.
장기 성과 인센티브는 3년 동안 분할 지급되며, 평가 기준은 동종 업계와 비교한 자기자본이익률, 세전이익률, 주당수익률 등 상대적 재무 지표를 사용하여 평가한 이후 안전·환경 및 준법 경영 지표를 차감 항목으로 활용하고 있습니다.

Company overview
Sustainability Framework
Sustainability Management
Environmental
기후변화 대응
환경경영
자원순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
안전보건
인권
임직원
공급망 관리
제품 및 서비스
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

기후변화 대응

기후 관련 관리·감독 의사결정기구

실무 협의체 운영

삼성물산은 경영기획실을 중심으로 사업부문 간 유기적인 협업과 소통 체계를 구축하여 각 부문의 기후변화 대응 과제 이행 현황과 성과를 종합적으로 관리하고 있습니다. 부문별 기후변화 및 환경 실적을 검토하는 실무 협의체를 운영하며, 담당 부서는 세부 전략 과제를 발굴하고 실행합니다.

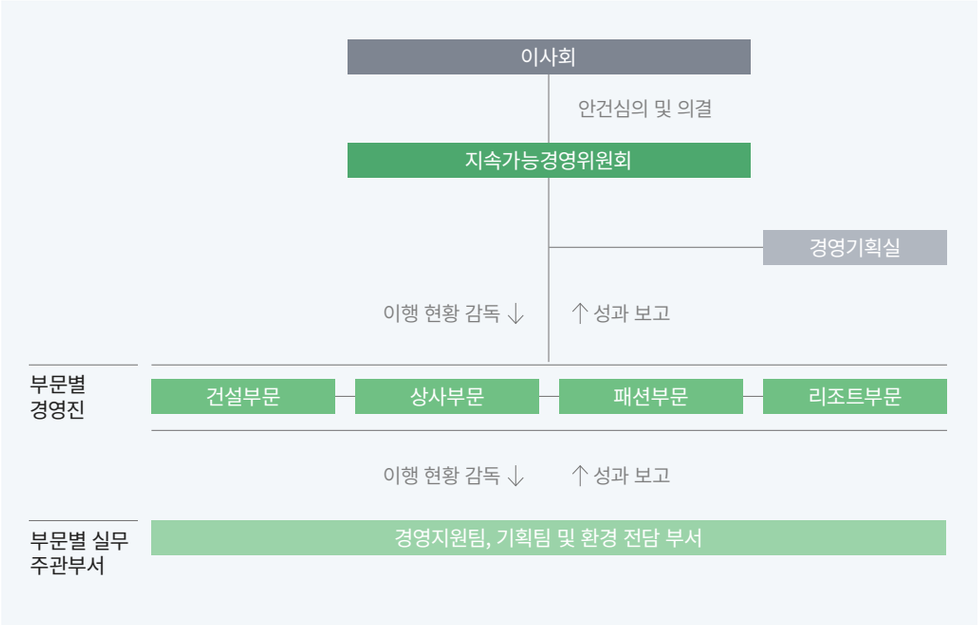
건설부문은 기후변화 대응을 포함한 주요 과제의 추진 현황을 논의하고자 ESG협의체와 탄소중립추진협의체를 구축·운영하고 있습니다. 각 협의체에는 분야별 유관부서의 부서장과 실무자가 참석합니다. 분기별로 개최되는 ESG협의체에서는 환경·안전·노동/인권·동반성장 등 핵심 분야별 과제 현황과 목표 이행 수준, 대내외 이슈 대응 방안을 검토하며, 탄소중립추진협의체에서는 탄소 감축 활동 및 탄소배출권 관련 사항을 심층적으로 논의합니다. 한편, 2026년부터는 협의 효율성을 극대화하기 위해 두 협의체를 통합하여 분기별로 운영하고 있습니다.

상사부문은 주요 이슈를 선제적으로 발굴하고 대응 방안을 마련하기 위해 지속가능협의체를 운영하고 있습니다. 본 협의체는 기획팀장 주관하에 기후변화 및 환경 분야 유관부서의 부서장과 실무자가 참석합니다. 운영 주기는 분기별이며, 주로 전문가 특강을 진행하거나 KPI 관리 현황 및 최근 시장 동향 등을 공유하고 협의하는 활동을 수행합니다.

패션부문은 전사적 환경 경영 활동에 동참하고 실적을 점검하기 위해 환경협의체에 정례적으로 참여하고 있습니다. 본 협의체에는 지속가능경영과 환경을 담당하는 부서장 및 실무진이 참석합니다. 운영 주기는 분기별 이며, 협의체 내에서 온실가스 배출량과 감축량 등 관련 실적을 면밀히 검토하고 향후 추진과제를 점검합니다.

리조트부문은 환경 분야의 성과 및 전략과제를 체계적으로 관리하기 위해 환경 성과관리 협의체를 운영하고 있습니다. 본 협의체에는 환경·에너지 관리를 담당하는 부서장과 실무자가 참석합니다. 운영 주기는 분기별이며, 협의체 중심의 정기적인 소통을 통해 온실가스 배출량 등 환경 분야의 실적을 검토하고 전략과제 추진 현황을 점검합니다.

기후변화 대응 거버넌스 체계



* 자세한 내용은 보고서 37페이지에서 확인할 수 있습니다

Company overview
Sustainability Framework
Sustainability Management
Environmental
기후변화 대응
환경경영
자원순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
안전보건
인권
임직원
공급망 관리
제품 및 서비스
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

기후변화 대응

기후변화 위험 및 기회

위험 식별

삼성물산은 부문별 기후변화 영향 요인을 고려하여 기업의 전망에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상되는 기후변화 관련 위험을 식별하였습니다.

단기: 1년, 중기: 1년 이상 5년 미만, 장기: 5년 이상

유형	구분	리스크/기회 요인	예상 영향	영향 기간
물리적 리스크	급성	태풍, 홍수, 가뭄 등 자연재해 발생으로 인한 사업장 복구 비용 증가	· 폭우·홍수에 따른 일정 지연 및 현장 침수 · 자연재해로 인한 공급처의 원재료 수급 차질 · 태풍 등으로 인한 매장, 파크 등 사업 운영 중단	중기
	만성	기온상승 등 기상이변으로 인한 영업활동 변화에 따른 비용 증가	· 이상기후로 인한 근로자 근로시간 단축 · 기온상승에 따른 근로자 생산성 저하 · 기후변화로 물 부족, 온도 상승에 따른 자원 생산성 감소 · 기온상승에 따른 냉방 확대	장기
전환 리스크	정책 및 법률	온실가스 배출권거래제 강화	· 유상할당 비율 확대에 따른 필요배출권 수량 증가 및 가격 상승으로 인한 구매비용 부담 확대	단·중기
		제품에 대한 탄소세 및 무역장벽	· 탄소집약적 제품 규제 강화에 따른 규제 대응 비용 증가	단·중기
		기후공시 의무화 대응	· 기후공시 체계 구축 및 인력 확충에 따른 비용 증가 · 데이터 공시 신뢰성 제고를 위한 제3자 검증 비용 발생 · 데이터 신뢰성 부족으로 브랜드가치 하락 및 패널티 발생	중·장기
		그린워싱 등 환경 소송 증가	· 과장된 성과 및 리스크 축소 보고에 따른 법적 분쟁 발생 · 그린워싱에 따른 '표시·광고의 공정화에 관한 법률' 위반 벌금 부과	중·장기
	기술	저탄소 기술 전환에서 발생하는 연구비용 및 자본투자	· 저탄소 사업 추진을 위한 기술 개발 및 인력 확보 · 저탄소 원재료 공급을 위한 공급망 구축 비용 발생 · 에너지 효율 제고를 위한 설비 도입	중·장기
	시장	소비자 선호도 및 이해관계자 요구 변화로 인한 기존 상품·서비스 수요 감소	· 화석연료 인프라 및 제품 수요 감소 · 친환경 소비 확대에 따른 기존 제품군 시장 경쟁력 약화 · 이해관계자의 탄소 배출 저감 운영 요구 확대	중·장기
		그린플레이션·시장 요구사항 변화에 따른 원자재 비용 상승	· 저탄소, 재활용 등 지속가능한 원재료 및 제품 수요 급증에 따른 단가 상승	중·장기
	평판	기후변화 이슈로 인한 평판 및 브랜드 가치 하락	· 기후변화 대응 미흡, 그린워싱 발생으로 인한 고객, 투자자 등 이해관계자 신뢰 상실 및 브랜드 이미지 훼손	중·장기

기후변화 대응

기후변화 위험 및 기회

기회 식별

삼성물산은 기후변화 대응을 기업 성장의 핵심 기회로 인식하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 경쟁력을 강화하고자 합니다. IFRS에 기반하여 자원 효율성, 에너지 자원, 제품 및 서비스, 시장, 회복력의 측면에서 기후 관련 기회를 분석하였으며, 유사한 특성을 지닌 자원 효율성과 에너지 부문은 통합하여 주요 영향 요인을 도출하였습니다.

또한 기후변화가 각 사업 부문에 미치는 영향을 면밀히 분석하고, 이에 대한 실효성 있는 대응 방안을 수립 및 실행함으로써 새로운 성장 동력을 확보하고 지속가능한 가치를 실현합니다.

단기: 1년, 중기: 1년 이상 5년 미만, 장기: 5년 이상

유형	구분	리스크/기회 요인	예상 영향	영향 기간
기회	자원효율성	에너지·물·자원의 소비 절감을 통한 운영비용 절감 및 탄소 감축	· 에너지 및 자재 소비 절감을 통한 비용 최소화 · 저탄소 운송수단 확대 및 고효율 냉난방 설비 도입을 통한 에너지 사용량 감축	단·중기
	제품 및 서비스	온실가스 저배출 제품, 친환경 서비스의 도입 확대를 통한 수익 증가	· 친환경 제품·건축 및 서비스 수요 증가 · 재활용 소재 활용 및 탄소발자국 인증 제품 확대	중·장기
	시장	기후변화 대응을 통한 평판 및 브랜드 가치 상승	· 기후변화 정보 공개 강화를 통한 이해관계자 신뢰 확보	중·장기
	회복력	신규 친환경 사업 포트폴리오를 통한 수익 증가	· 사업구조의 탈탄소화와 새로운 수익 창출 기반 확대	중·장기

기후변화 대응

기후변화 위험 및 기회에 대한 대응

[물리적 리스크] 자연재해로 인한 건설현장 피해

기후변화 시나리오를 기반으로 물리적 리스크 영향도를 파악하고 분석한 결과, 기후변화로 인한 홍수, 태풍 등 자연재해 발생이 건설부문 공정에 직접적 영향을 미칠 수 있는 것으로 분석되었습니다. 건설 현장의 방파제 축조 공사 중 태풍으로 인하여 구조물이 손상되거나 중동 지역 플랜트 사업장에서 홍수로 인해 기자재가 침수되는 사례가 보고된 바 있습니다.

직접적 완화 및 적응을 위한 노력

건설부문은 건설 현장 지역에 자연재해가 예보될 경우, 현장과 시설의 피해를 최소화하기 위해 가설 사무실과 자재 등의 고정 상태를 점검하고 보강 조치를 시행합니다. 특히 국지성 집중호우 및 태풍에 대비하여 현장별 리스크 수준을 검토하여 리스크 등급을 부여하고, 이를 기반으로 등급별 유관부서 합동 점검을 실시합니다. 또한 건설 장비의 풍속 등 기상 조건에 따른 운영 기준을 철저히 준수하며 필요한 조치를 신속히 이행하고 있습니다.

현재 및 예상 재무적 영향

자연재해로 인한 사업장 피해 및 재해 복구비용에 따른 재무적 영향을 인식하고 있습니다. 2025년 자연재해로 인한 피해 규모[1)]는 약 25억 원입니다. 아울러 향후 해당 항목의 예상 재무적 영향을 산출하기 위한 분석을 고도화 해나갈 계획입니다.

1) 피해규모 : 사업장 홍수 피해 복구 비용, 영업 중단으로 인한 매출 감소 등

[물리적 리스크] 이상기후 현상 증가에 따른 사업환경 변화

기후변화로 인해 폭염, 평균기온 상승, 강수량 증가는 장시간 외부 작업이 이루어지는 건설현장이나 야외 운영 시설에 직접적 영향을 미칠 수 있는 것으로 분석되었습니다. 야외 현장 작업을 수행하는 건설부문은 정부의 권고에 따라 35°C 이상의 폭염이 지속되는 경우, 14~17시 야외 작업 중단을 실시하여 공사기간 연장과 지체보상금 발생 가능성이 높아지고 시공비와 공사 보험료 증가로 연쇄적 영향으로 이어질 수 있습니다. 리조트부문은 강우 또는 폭염 등의 이상기후 예보 시 야외활동 기피로 인한 고객 감소로, 매출에 직접적인 영향을 받을 수 있습니다.

직접적 완화 및 적응을 위한 노력

건설부문은 과거 사례와 기상 데이터를 분석하여 기후변화의 영향이 클 것으로 예상되는 지역에서 사업을 추진할 경우, 사전에 대응 전략을 수립하고 있습니다. 특히 고온 현상이 지속되는 시기에는 작업 시간을 오전 시간대로 조정하는 등 공사 기간 지연을 최소화하기 위한 실질적인 조치를 시행하고 있습니다.

리조트부문은 2021년부터 일일 강수량 20mm 초과 시 고객에게 재방문권을 제공하는 '비 해피(Be Happy)' 프로그램을 도입하여 방문객 감소와 매출 하락을 최소화하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

현재 및 예상 재무적 영향

사업환경 변화로 인한 당사의 현재 재무적 영향은 약 33억 원 규모입니다. 기후 의존도가 높은 리조트부문 테마파크는 우천 또는 폭설 시 약 60% 매출 감소 가능성이 있으며, 2025년 강수일(113일)을 감안하여 매출 감소 영향을 추정하였습니다.[1)]

1) 산정식: 매출 감소규모 = 이상기후 평년대비 증가 일수 X (일평균 매출 X 0.6)

기후변화 대응

기후변화 위험 및 기회에 대한 대응

[전환 리스크] 온실가스 배출권거래제 강화에 따른 전략

국제사회의 탈탄소 경제로의 전환과 함께 온실가스 감축에 대한 요구가 높아지면서, 국내 배출권거래제 역시 강화되는 추세입니다. 2025년 고시된 '온실가스 배출권거래제 제4차 계획기간 국가 배출권 할당계획'에 따르면 유상할당 비율이 발전부문 최대 50%, 발전외 부문은 15%로 상향되었고, BM(벤치마크) 할당 방식이 확대되어 배출권 가격이 상승할 것으로 예상하고 있습니다. 한국은행은 NGFS[1] 4차 시나리오를 바탕으로 배출권 가격이 2030년까지 톤당 150달러, 2050년까지 톤당 1,700달러까지 상승할 것으로 예측하고 있습니다.

1) NGFS: Network for Greening the Financial System, 중앙은행 기후변화 대응을 위한 국제 협의체

직접적 완화 및 적응을 위한 노력

삼성물산은 강화되는 규제에 대응하여 배출권 구매로 인한 비용 최소화를 위해 2050 탄소중립 추진을 선언하고 전략을 수립하였으며, 2025년에는 중기(2026~2028) 계획 수립을 통해 온실가스 배출량 모니터링 및 감축 노력을 꾸준히 이행하고 있습니다.

현재 및 예상 재무적 영향

배출부채는 해당 이행연도에 정부에 제출해야 할 예상 배출량 중 보유 배출권 장부금액과 초과 배출량에 대한 보고기간 말 기준 예상 지출액을 합산하여 측정됩니다. 2025년 12월 31일 기준 당사는 이행연도 무상할당 배출권 수량을 초과하지 않을 것으로 추정하여 배출부채는 설정하지 않았습니다.

다만 배출권 거래제 4차기간 할당규모 축소로 향후 유상배출권 구매가 필요할 것으로 예측되며, 배출권 가격의 상승 추세를 고려했을 때 이에 따른 재무적 영향은 중장기에 걸쳐 지속적으로 증가할 것으로 예측됩니다.

[전환 리스크] 무역 장벽으로 작용하는 규제, CBAM 대응

탄소국경조정제도(CBAM)는 유럽 연합이 도입한 정책으로, EU로 수입되는 제품에 대해 생산 과정에서 발생한 탄소배출량에 상응하는 비용을 부과하는 조치입니다. EU로 수출하는 거래 관련 2026년부터 탄소국경조정제도(CBAM)가 본격 시행됨에 따라, CBAM 규제 대응 및 준수로 인한 직접적 영향을 미칠 수 있는 것으로 분석되었습니다.

직접적 완화 및 적응을 위한 노력

상사부문은 관련 규제 대응을 위해 연간 신고 체계에 기반한 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 사업부 및 유관부서와의 전담 TF를 통해 CBAM 적용 품목에 대한 규제 동향과 업계 대응 현황을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 인증서 제출 의무에 대비한 사전 관리체계를 구축하였습니다. 또한 배출량 데이터의 정확성 확보를 위해 내부 관리 시스템을 고도화하여 배출량 산정·수집·검증 체계를 체계적으로 운영하고 있으며, 이를 기반으로 연간 CBAM 신고 및 인증서 제출 의무를 충실히 준비하고 있습니다.

현재 및 예상 재무적 영향

2026년부터 탄소국경조정제도(CBAM) 규제가 시행됨에 따라, 2025년 12월 31일 기준 CBAM 신고 및 인증서 제출로 인한 직접적인 재무적 영향은 발생하지 않았습니다.

기후변화 대응

기후변화 위험 및 기회에 대한 대응

[기회] 환경영향 저감을 위한 사업 발굴 이행

기후변화에 대한 의식 확산과 함께 소비자들의 가치 소비가 증가하고 있으며, 다양한 이해관계자들로부터 지속가능성에 대한 요구가 높아짐에 따라 친환경 상품 및 서비스에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. 이러한 흐름은 친환경 건축, 재생에너지, 지속가능한 패션 등 다양한 산업 전반에 걸쳐 시장 성장을 견인할 것으로 전망됩니다. 특히, 녹색 건축 시장의 규모는 2025년 3,758억 달러를 기준으로 연평균 약 11.0% 성장률을 따라 2032년 약 7,087억 달러까지 확대될 것으로 전망[1)]됩니다.

1) Green Construction Market Size(Coherent Market Insights, 2025. 4월 발표)

직접적 완화 및 적응을 위한 노력

삼성물산은 지속가능한 경영을 위해 각 부문별로 친환경 사업을 발굴하고 실행하고 있습니다. 건설부문은 태양광 발전, 그린수소, SMR 등 친환경 사업을 확장하는 한편 건축 디지털 트윈 플랫폼을 비롯한 친환경 기술에 투자하고 이를 현장에 적용하고 있습니다. 상사부문은 태양광, 풍력, 수소 등 에너지 사업을 확장하고 있습니다. 패션부문은 친환경 인증을 보유한 제품을 확대하고 있으며, 리조트부문은 생물종 보호·보존 관련 활동을 하고 있습니다.

각 사업의 특성에 맞춰 친환경 전략을 수립하고 실행하고 있으며, 향후 안정적인 포트폴리오 전환을 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

현재 및 예상 재무적 영향

당사는 2025년 12월 31일 기준 한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy)에 부합하는 사업을 수행하였으며, 환경적으로 지속가능한 경제활동으로 인한 매출은 약 2조 3,948억 원으로 전체 매출의 7.6% 비중을 차지합니다.

[기회] 자원소비 절감을 통한 비용 및 배출량 최소화

삼성물산은 에너지, 물 등 관련 자원 효율성 개선을 통해 비용을 절감하는 동시에 배출량 감축 효과를 창출하고 있습니다.

직접적 완화 및 적응을 위한 노력

삼성물산은 각 사업장에서 사용하는 에너지 및 용수 사용 저감을 위한 노력을 지속 확대하고 있습니다. 건설부문은 동절기 등유사용량 절감을 위해 SEQ(Safety, Energy, Quality) 열풍기를 개발하여 현장에 적용 중이며, 전력 인프라가 부족한 중동현장에는 태양광 조명을 설치하여 발전기 유류 사용량을 절감하고 있습니다. 또한 현장 내 용수 재활용 확대를 위한 이동형 용수 재활용 시스템을 개발하여 취수량 절감을 위해 노력하고 있습니다.

상사부문은 정밀재 사업장의 에너지 사용 효율 개선을 위해 2026년에 열처리 설비를 기존 모듈형에서 밀폐형으로 교체할 계획이며, 그 외에도 사업장 내 공기압축기, 조명 등을 고효율 설비로 교체하는 작업을 지속하고 있습니다.

리조트부문은 정기적으로 노후화된 설비를 고효율 설비로 교체하고 있으며, 최근 사파리 버스를 전기버스로 교체하는 등 화석연료 사용 절감을 위해 노력하고 있습니다.

현재 및 예상 재무적 영향

2025년 사업장 내 에너지 절감, 재생에너지 전환, 자원순환 개선 등에 투입된 비용은 약 194억원이며, 2026년은 정밀재 사업장 열처리설비 교체 및 사파리 전기버스 도입 등 대규모 투자가 예정되어 약 390억원 규모의 비용 투입이 예상됩니다.

2050 탄소중립 전략

삼성물산은 글로벌 차원의 기후위기 대응에 동참하고, 국제 시장에서의 경쟁력 확보와 지속가능한 성장 기반을 마련하기 위해 2050 탄소중립 전략을 수립하였습니다. 앞서 식별된 기후변화 리스크와 기회에 적절히 대응하기 위해 재생에너지 100% 사용, 탄소 저감 R&D 지속, 저탄소·고효율 사업장 구현, 이해관계자 참여 확대의 전략을 중심으로 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

2050 탄소중립 전략 방향

비전: 2050 탄소중립 추진

중간목표: 2030년까지 재생에너지 100% 전환

전략 방향

재생에너지 100% 사용	탄소 저감 R&D 지속	저탄소 고효율 사업장 구현	이해관계자 참여 확대
· 재생에너지 공급 인증서[1] 확보 · 태양광 자체발전 확대 · 녹색 프리미엄 제도 활용	· 탄소 저감 콘크리트 개발 및 적용 · 건물 생애주기평가[2]를 통한 탄소배출 관리 기술 · 탄소 흡수 및 상쇄 프로젝트 추진	· 건설현장 동절기 양생공법 개선 · 시설 개선 및 설비 최적화를 통한 에너지 효율 개선 · 업무용 차량의 100% 전기차 전환	· 임직원, 협력회사, 고객과 함께하는 친환경 교육 및 캠페인

1) 재생에너지 공급 인증서: 재생에너지로 생산된 전력 증명을 위해 발급되는 인증서로, 적용 범위에 따라 REC, I-REC, GO 등의 종류가 있음
2) 생애주기평가(LCA, Life Cyle Assessment): 전 생애주기에 걸친 자원 소비와 환경 영향을 정량적으로 분석하는 평가 기법

재생에너지 100% 사용

삼성물산은 지속적인 재생에너지 전환에 따라 Scope 2 배출량을 점진적으로 감축해나가고 있습니다. 현재 Scope 1, 2의 배출량 중 약 51%가 전력 사용에서 발생하고 있어, 재생에너지 조달 확대가 필수적입니다. 2030년까지 재생에너지 100% 달성을 목표로 다양한 조달수단을 단계적으로 확보해 나갈 계획입니다.

태양광 자가발전 확대

삼성물산은 자체 태양광 발전소를 활용해 재생에너지 사용을 확대하고 있습니다. 2008년부터 경북 김천시에 총 18.4MW 규모의 태양광 발전소 2기를 운영 하였으며, 이 중 제1발전소는 총 19.2MW 규모로 리파워링하여, 2025년 하반기 상업운전을 가동하였습니다. 제2발전소(8.3MW)는 국내 최초 Off-Grid 기반의 그린수소 실증사업에 활용되고 있으며, 2026년 수전해설비 설치 완료하여 정상 가동되고 있습니다. 수소의 생산-저장-유통 등 전 주기에 대한 실증사업으로, 생산된 수소는 충전소에 공급되어 김천시 내 수소버스 운행에 사용될 예정입니다.

태양광 발전 설비		설비용량
발전소	김천 태양광 발전소	27.5MW
사업장	천안 자동화 기술지원사무소	202kW
	용인 주거성능연구소 옥상	43kW
	부산 동래베네스트	90kW
	Safety Academy	97kW
건설현장	송도역 센트리폴[1]	25kW
	천안 C라인 마감공사	40kW

1) 이동식 태양광 설비 도입하여 활용 중

재생에너지 구매

해외 사업장을 중심으로 지역별 재생에너지 공급 인증서를 체계적으로 확보하고 있습니다. 2025년 중국, UAE, 말레이시아, 인도네시아, 루마니아, 슬로바키아 등 총 9개국 사업장에서 사용한 전력에 대해 재생에너지 인증서를 구매하였으며, 국내에서는 재생에너지 수급 현황을 고려하여 녹색 프리미엄 제도를 활용하고 있습니다. 이외에도 자체 발전, 직접 PPA 등 국내에서 다양한 조달 수단을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

기후변화 대응

2050 탄소중립 전략

탄소 저감 R&D 지속

탄소 저감 콘크리트 기술 확보

제품 및 서비스의 최종 사용자와 글로벌 차원의 저탄소 및 친환경 확산 요구에 대응하기 위한 기술을 개발하고 있습니다. 특히, 건설부문의 특성을 반영한 탄소 저감 기술에 투자하고, 탄소 흡수 및 상쇄 프로젝트를 발굴하고 있습니다. 콘크리트는 시멘트, 물, 모래, 자갈 등을 혼합하여 제조하는 건설재료로, 콘크리트의 주원료인 시멘트는 생산과정에서 탄소 배출량이 높습니다. 이에 콘크리트 원료 생산 단계 배출량 저감을 위해 시멘트 사용량을 줄이고 대체재료를 사용한 탄소저감 콘크리트를 개발하고 현장에 적용하고 있습니다. 시멘트를 사용하지 않고 대체재료를 사용하여 내재 탄소 배출량을 약 70% 저감한 보차도블록과, 일반 콘크리트 대비 약 50~60% 줄인 프리캐스트 콘크리트(PC)용 저탄소PC를 건설 프로젝트에 적용하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 국내 건설업체 최초로 탄소저감 콘크리트 기술의 효과를 정량화한 방법론에 따라, 5,821 KCR(KCCI Certified Reduction, tCO_2eq)에 해당하는 온실가스 감축량 인증을 받았습니다. 아울러, 비동절기 콘크리트를 대상으로 저탄소 레미콘 기술을 개발하고, 공장 생산 및 실물모형실험을 완료하였습니다.

또한 이산화탄소(CO_2)주입 콘크리트 기술을 보유한 카본큐어사에 지분을 투자하였습니다. 해당 기술은 콘크리트 혼합 과정에서 액화 CO_2를 주입함으로써 시멘트 사용량을 줄여 탄소 배출량을 저감하는 기술입니다. 한국콘크리트학회 기술인증을 획득하여 현장 적용 근거를 마련하고 래미안 송도역센트리폴현장의 비구조부재인 가설용 콘크리트에 1,508m^3를 적용하였습니다.

건물 생애주기평가(LCA, Life Cycle Assessment)수행

온실가스 다배출 산업인 건설업의 탄소 저감 기여를 위해, 건설부문은 대표성 있는 빌딩 및 주택 건축물을 대상으로 자재 생산, 운영, 폐기 단계를 포함한 LCA 평가를 수행하였습니다. 2025년에는 자체 개발한 LCA 평가 프로그램을 활용하여 준공 프로젝트의 내재탄소 배출량 평가하고 결과를 활용하여 상품별 내재탄소 배출량 데이터 베이스(DB)를 구축하였습니다. 또한 내재탄소 비율이 높은 레미콘, PC제품, 철강 제품 등의 공급 협력회사를 대상으로 기후부 산하 환경산업기술원과 MOU를 체결하고 환경성적표지(EPD)[1] 및 저탄소 제품 인증 컨설팅과 인증 취득 비용 전액을 지원하여 건물 전과정 탄소 감축 정책을 추진하고 있습니다. 이에 대한 결과로 2025년에는 총 9개 협력회사 16개 제품에 대한 환경성적표지 및 저탄소 인증 취득을 완료하였습니다.

1) 환경성적표지(EPD, Environmental Product Declaration)

Company overview
Sustainability Framework
Sustainability Management
Environmental
기후변화 대응
환경경영
자원순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
안전보건
인권
임직원
공급망 관리
제품 및 서비스
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

2050 탄소중립 전략

저탄소 고효율 사업장 구현

각 사업부문의 운영 특성을 고려한 에너지 효율화 방안을 모색하고, 온실가스 배출량 저감 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 업무용 차량의 전기차 전환 및 고효율 설비 교체 등의 활동을 추진함으로써 에너지 절감에 앞장서고 있습니다.

업무용 차량 100% 전기차 전환

삼성물산은 2030년까지 국내 업무용 차량을 전기차로 전환하기 위해 단계적인 교체를 추진 중입니다. 승용차, 승합차, 화물차, 버스 등 전 차종을 대상으로 계약 기간과 차종 특성을 고려해 순차적으로 전환하고 있으며, 2025년까지 958대 중 51대를 전기차로 교체했으며, 하이브리드 차량까지 포함한 환경친화적 차량은 총 295대입니다. 최근 리조트부문은 임직원 출퇴근 셔틀버스를 수소전기차로 전환하고, 고객이 사용하는 사파리 버스를 전기차로 전환하는 등 적용범위를 확대하고 있습니다.

부문별 온실가스 감축 활동

(단위: tCO_2e/년)

부문	활동	연간 감축규모[1]
전사	· 업무용 차량의 전기차로의 지속적 전환 추진	51
건설부문	· 동절기 열풍순환식 양생공법 적용 · 이동식 태양광 시설 개발 및 현장 적용 · 태양광 발전시설 설치 확대	970
상사부문	· 중국 평호정밀재 고효율 공기압축기 도입 · 인니팜 바이오디젤 함유량 증대(35 → 40%)	299
리조트부문	· 파크 및 골프 노후설비 교체 및 에너지 효율 제고	369

1) 감축 규모 산정 방식
· 전기차 전환: 내연기관 Scope 1 배출량 – 전기차 Scope 2 배출량
· 동절기 열풍순환식양생 공법: [(등유사용량/80%) – 등유사용량] × 등유배출계수
· LED 등 전환: [(조명 전력사용량/72%) - 전력사용량] × 전력배출계수

에너지 효율 향상 및 저탄소 에너지원 전환

삼성물산은 에너지 효율성 제고 및 사용 절감을 위한 다양한 활동을 이행하고 있습니다. 건설부문은 국내 현장의 가설사무실 내 LED 조명 및 재실센서 설치 의무화 및 주차장 내 이동식 태양광 설비를 도입하여 에너지 사용을 절감하고 있습니다. 해외는 디젤 발전기 사용이 많은 중동, 호주 지역 프로젝트를 중심으로 야외 태양광 조명, 바이오디젤, 하이브리드 발전기 도입을 추진하고 있습니다. 카타르, 사우디, UAE 현장에서는 태양광 조명 설비를 통해 경유 사용을 저감하였으며, UAE 현장은 경유 대비 온실가스 배출량이 적은 바이오디젤(B20[1]) 도입하였으며, 호주 현장은 2025년 디젤 발전기와 BESS를 도입한 후 2026년 태양광 PV까지 결합하여 발전 효율이 증가한 하이브리드 발전기를 활용함으로써 경유 사용을 절감하고 있습니다.

상사부문은 에너지 효율 향상 혹은 저탄소 에너지원으로 전환을 위해 다양한 맞춤형 개선을 추진하고 있습니다. 일례로 중국 평호정밀재 공장에서는 노후화된 공기압축기를 고효율 신규 기기로 교체하여 에너지 효율을 제고하였으며, 인도네시아 팜 농공장에서는 바이오디젤 함유량을 점진적으로 증대하여 배출량을 저감하고 있습니다.

패션부문은 하절기 매장 내 냉방 에너지의 소비를 줄이기 위해 개문 영업을 금지하는 등 냉방 효율 향상에 힘쓰고 있습니다. 물류센터에서는 온라인 동일 고객을 대상으로 한 택배 합포장 작업 시간대를 확대 운영해 박스 사용량을 줄이고 운송 효율을 높이고 있으며, 작업 외 시간(중식·휴식 시간)에는 조명을 소등해 불필요한 에너지 소비를 줄이고 있습니다. 이와 함께 고효율 조명 설치, 분전반 내 열화상 카메라를 통한 누설전류 모니터링 등 다양한 에너지 절감 활동을 병행하고 있습니다.

리조트부문은 에너지 효율 향상을 위해 5년 주기로 건물 에너지 진단을 실시하고, 노후 보일러 교체 및 부생 연료 활용 등 설비 개선을 추진하고 있습니다. 특히, 2025년에는 펌프 교체 및 운영 프로세스 변경을 통해 에너지 효율을 높였습니다. 또한 용인시 소각장에서 공급되는 폐열을 야간에 유수풀에 저장한 후 주간에 재사용하는 방식으로 활용도를 높이고 있습니다.

1) 바이오디젤 함량 20%

기후변화 대응

2050 탄소중립 전략

이해관계자 참여

삼성물산은 탄소중립 추진을 위해 다양한 이해관계자와의 친환경 활동을 전개하고 있으며, 이를 통해 환경에 대한 인식을 확산시키고 책임 있는 행동을 함께 이어가고자 합니다.

이해관계자		활동
임직원	환경 실천 캠페인	· 인도네시아 앙크카폭 공원에 맹그로브 묘목 3,300그루 식재 · 삼성물산 숲 조성 사업, 임직원 걸음 기부, 지구의 날·에너지의 날 행사 등 임직원 참여 캠페인 진행
	아이디어 모집 이벤트	· 친환경 경영문화 확산 및 인식제고를 위한 임직원 환경 슬로건 공모 · 탄소배출 저감 및 자원 재활용률 향상을 위한 아이디어 공모전
협력회사	공급망 환경 역량 향상 지원	· 건설부문 건설자재 협력회사 대상 환경성적표지 및 저탄소 인증 취득 지원[1] 및 인증 취득 필요성 교육
	탄소 저감 콘크리트 활용	· 건설부문 자체개발 탄소 저감 콘크리트 현장 적용 확대 추진
	협력회사 ESG 교육	· 건설·패션부문 협력회사 대상 ESG 온·오프라인 교육 진행
고객	지속가능 주제의 전시 및 이벤트 운영	· 건설부문 래미안갤러리, 업사이클링 굿즈와 현장 폐안전모 활용한 전시 공간 「래미안 사계전.집」 운영 · 업사이클링 굿즈 SNS 이벤트 및 포토존 운영
	환경 교육 프로그램 운영	· 리조트부문 이큐브스쿨, 알버트 스페이스센터, 오폐수 처리장 환경 교육 프로그램 등 고객 대상 지구환경 중요성 학습 활동 제공
	고객 환경인식 제고	· 리조트부문 에버랜드, 캐리비안베이 다회용컵 도입 및 내부 분리 배출 쓰레기통 배치

1) 2025년 9개 협력회사의 16개 제품에 대해 환경성적표지 및 저탄소 인증 취득

기후 회복력 평가

기후 시나리오 분석

삼성물산은 기후 시나리오 분석을 통해 사업부문별 발생할 수 있는 리스크를 식별하고, 해당 리스크로 인한 영향도를 확인하였습니다. 또한 식별된 각 기후변화 위험을 완화하기 위해 2050 탄소중립 전략을 수립하고 관련 과제를 이행하고 있습니다. 나아가 해당 전략을 이행한 결과, 식별된 위험 및 영향도의 완화 정도를 평가함으로써 당사 전략의 유효성 및 회복력을 평가해 나갈 계획입니다.

기후 시나리오 분석 수행

삼성물산은 2개 이상의 글로벌 시나리오를 활용하여 기후변화로 인한 물리적 리스크의 영향도를 파악하고 있습니다. Climate Explorer를 활용하여 IPCC 제5차 평가보고서의 RCP[1] 시나리오 중 RCP 2.6와 RCP 8.5에 기반하여 홍수, 산불, 폭염, 강수량, 평균 기온, 폭우에 대한 노출도를 평가하였습니다. 아울러, 탄소중립 추진을 위한 삼성물산의 비즈니스 전환 분석을 위해 IEA[2]의 NZE 2050[3] 시나리오를 활용하였습니다.

탄소중립 목표 시점인 2050년을 시간적 범위로 설정하고, 7개국에 위치한 부문별 본사와 주요 사업장 총 14개를 대상으로 공간적 범위로 설정하여 시나리오에 따른 기후변화 영향도를 분석하였으며, 이에 따른 대응 전략을 수립하고 있습니다.

1) RCP: Representative Concentration Pathways, 대표농도경로
2) IEA: International Energy Agency, 국제 에너지 기구
3) NZE 2050: Net Zero Emissions by 2050

기후 시나리오 분석 결과

RCP 2.6와 RCP 8.5 시나리오를 적용해 기후변화에 따른 물리적 리스크의 영향을 분석하고, 직면할 수 있는 위험을 식별하였습니다. 분석 결과, 아랍에미레이트 플랜트 현장은 사막 기후의 특성으로 폭염에 매우 취약한 것으로 나타났으며, 미국 텍사스의 하이테크 현장은 폭염과 강수 불균형으로 인해 산불 위험이 높은 지역으로 평가되었습니다. 한편, 홍수의 경우 우기 집중도가 높은 인도네시아 팜농장에서 그 영향이 크게 나타났습니다. 본사가 위치한 한국은 지구온난화의 영향으로 아열대성 기후로 변화하고 있으며, 이에 따라 폭우 및 강수량 증가로 인한 영향도가 크게 상승한 것으로 분석되었습니다.

삼성물산은 기후변화에 따른 사업상의 부정적 영향을 최소화하기 위해 사업장별 비상사태 및 자연재해 대응 매뉴얼을 수립하고 이에 기반하여 사업장을 운영하고 있습니다.

기후변화 시나리오 분석 결과[1]

영향도: 저 ■ 중 ■ 고 ■

기후변화	RCP	전사 한국 본사 및 기타[2]	건설 대만 건축현장	건설 UAE 플랜트현장	건설 미국 하이테크현장	상사 인도네시아 팜농장	상사 루마니아 정밀재
홍수	2.6	저	저	저	저	저	저
	8.5	저	저	저	저	고	저
산불	2.6	저	저	저	고	저	고
	8.5	중	저	저	고	중	고
폭염	2.6	저	중	고	중	저	저
	8.5	저	중	고	고	중	저
폭우	2.6	중	중	저	중	중	저
	8.5	고	고	저	저	고	저
강수량	2.6	중	중	고	중	중	중
	8.5	고	저	저	저	중	중
평균 기온	2.6	저	저	중	저	저	중
	8.5	고	중	고	고	중	고

1) 기후 변수별 각 사업장 간의 상대적 위험 수준을 평가
2) 패션부문 부천물류센터와 리조트부문 파크 포함

기후변화 대응

전사 리스크 관리 통합 체계

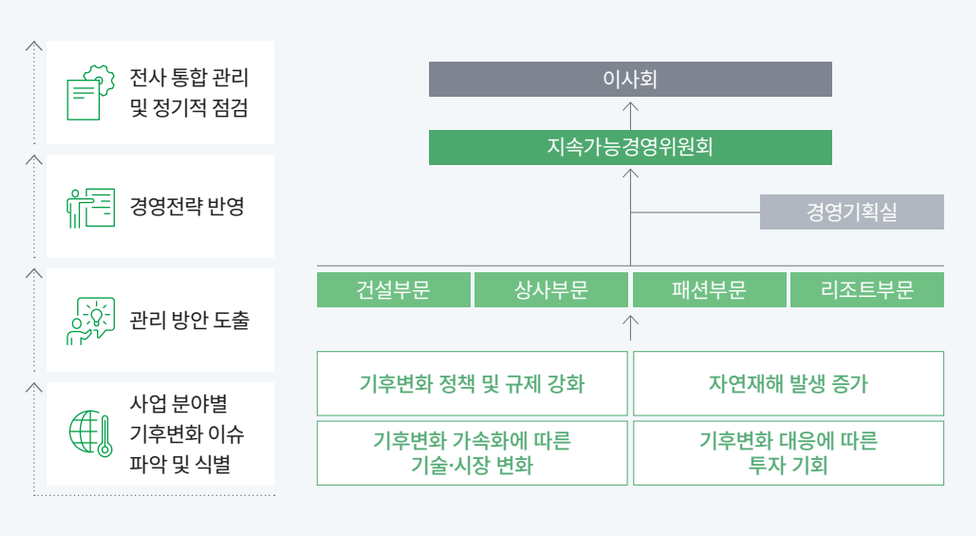
삼성물산은 전사 차원의 리스크 관리 체계를 기반으로 경영환경 전반의 잠재적 리스크를 11개 핵심 항목으로 정의하고 있습니다. 기후변화 관련 이슈는 안전·환경 리스크 항목으로 통합되어 관리되며, 지속가능경영위원회를 중심으로 정기적인 점검과 논의가 이뤄지고 있습니다.

자세한 내용은 보고서 94페이지에서 확인할 수 있습니다

리스크 및 기회 평가 프로세스

삼성물산은 부문별 특성을 반영해 기후변화 리스크를 체계적으로 식별하고 있으며, 각 부문의 리스크 관리 조직은 산업별 특화된 기후 리스크와 기회를 파악합니다. 기후변화 관련 중대성 평가를 통해 발생가능성과 영향도를 분석하고, 이에 따라 우선순위를 설정한 뒤 세부 대응 전략을 수립해 전사 경영전략에 반영함으로써 기후 리스크를 통합적으로 관리하고 있습니다.

기후변화 이슈 관리 체계



기후변화 중대성 평가 및 기준

발생가능성과 심각도를 기준으로 종합적인 평가를 수행하였으며, 이 중 심각도는 재무적 영향의 규모와 영향이 미치는 범위로 정의하였습니다. 영향을 정량화하기 위해 내부 평가 기준을 수립하였고, 삼성물산은 기후변화 리스크에 대한 발생가능성과 재무적 심각도를 평가하고, 각 척도에 대한 임계점을 설정하였습니다. 평가 결과, 두 가지 척도 중 어느 하나라도 임계점을 초과하는 이슈를 사업상 중대한 기후변화 리스크로 분류하였으며, 이를 중점적으로 관리하기 위해 노력하고 있습니다.

기후변화 리스크 식별 기준

구분	발생가능성	심각도	
		재무적 영향 규모[1]	범위
1점	낮은 가능성(유사 사례 부재)	매출 또는 자산 기준 0.5% 미만	조직 일부, 특정 지역·자산에 제한적 영향
2점	보통 이상 가능성 (유사사례 발생 또는 발생 징후)	매출 또는 자산 기준 0.5% 이상 1% 미만	조직 내 복수의 서비스, 국가 단위에 영향
3점	높은 가능성, (반복 사례 또는 발생 중)	매출 또는 자산 기준 1% 이상	조직 전체의 운영, 전략 등 광범위한 영향

1) 회계 기준에 따라 매출 또는 자산의 0.5~1%에 해당하는 영향을 기준으로 규모를 평가

Company overview
Sustainability Framework
Sustainability Management
Environmental
기후변화 대응
환경경영
자원순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
안전보건
인권
임직원
공급망 관리
제품 및 서비스
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

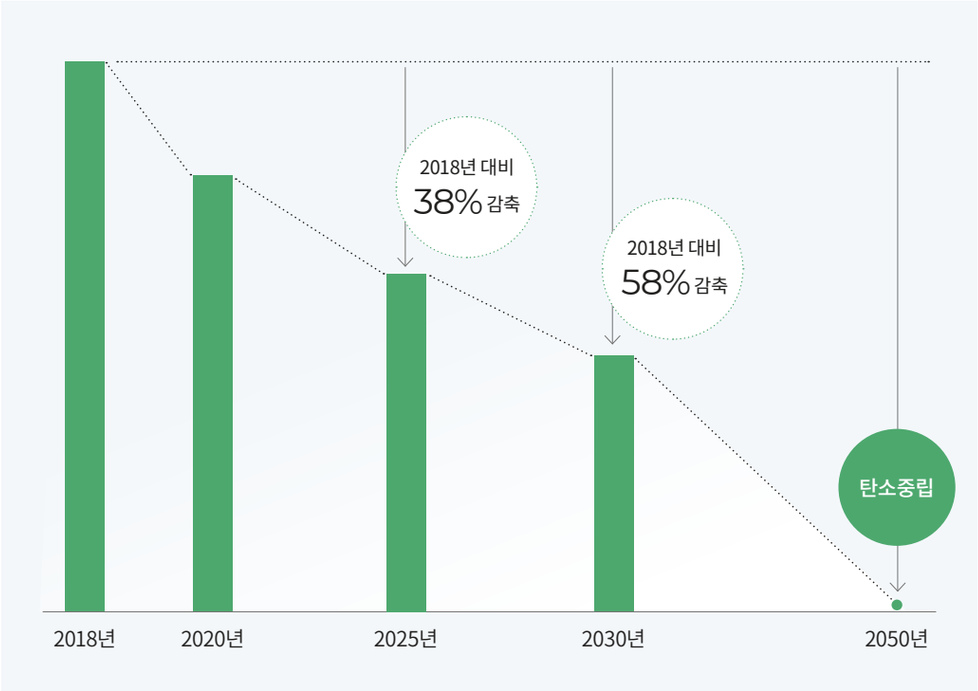
2050 탄소중립 목표

탄소중립 로드맵

삼성물산은 기후위기 대응을 위해 2018년부터 3년 단위의 중기계획을 수립하여 배출량을 감축하기 위해 지속적인 노력을 기울였습니다. 2022년 11월, 삼성물산은 글로벌 이니셔티브가 권고하는 감축경로에 부합하는 2050년 탄소중립 추진 계획을 대외적으로 공개하였습니다. 2018년도를 기준연도로 하여 2030년까지 재생에너지 100%를 달성하는 중간 목표를 수립하고, 2050년까지 순 배출량 zero 달성을 목표로 하고 있습니다.

2025년 온실가스 배출량을 2018년 대비 38% 감축하는 성과를 거두었으며, 앞으로도 온실가스 감축을 위한 전략 과제를 지속적으로 이행해 나갈 예정입니다. Scope 1, 2 온실가스 배출량과 관련된 에너지 사용량 등의 관련 지표를 함께 관리 및 분석하여, 그에 기반한 신규 과제를 발굴하고 있습니다. 나아가 밸류체인 전반에서 발생하는 배출량을 관리하기 위해 Scope 3 배출량 일부를 산정하고 있으며, 삼성물산의 이행 성과를 이해관계자에게 공개함으로써 이해관계자와 소통을 확대하고자 합니다.

탄소중립 로드맵



* 자세한 내용은 보고서 104-105페이지에서 확인할 수 있습니다

Company overview
Sustainability Framework
Sustainability Management
Environmental
기후변화 대응
환경경영
자원순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
안전보건
인권
임직원
공급망 관리
제품 및 서비스
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

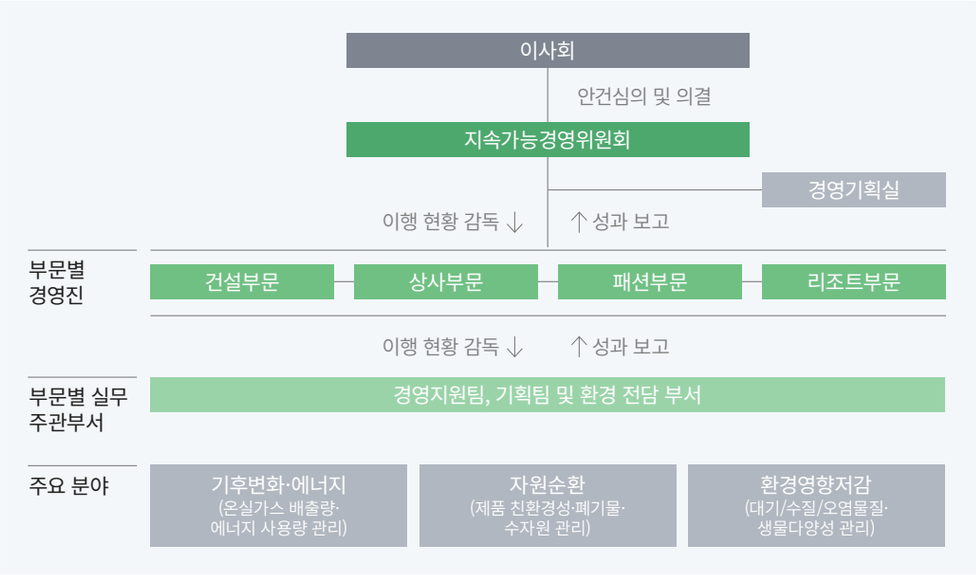
환경경영

환경 경영 체계

환경 경영 거버넌스

삼성물산은 환경 이슈에 효과적으로 대응하고 기업의 환경적 책임을 다하기 위해, 전사 차원의 환경 경영 거버넌스를 운영하고 이사회 및 지속가능경영위원회는 환경 경영 관련 최고의사결정기구로서 주요 환경 안건을 심의·의결하며, 지속가능한 경영 체계 확립의 기반을 마련하기 위한 역할을 수행하고 있습니다. 사업장별 환경 담당자는 주요 환경관리 활동을 수행하고 있으며, 본사 환경담당 부서에서는 활동 성과와 진행 현황을 관리합니다. 경영진은 활동 수행 결과에 대한 평가 및 조치를 이행하며, 이사회 및 지속가능경영위원회는 환경 경영 전략 및 활동에 대한 감독 기능을 수행합니다.

환경경영 거버넌스 체계



환경·에너지 방침

삼성물산은 환경을 보호하고 기후위기 대응을 통한 지속가능한 성장을 실현하기 위해 환경·에너지 방침을 수립하였습니다. 이를 바탕으로 전 임직원과 협력회사는 사업 운영 과정에서 발생하는 환경 영향을 최우선으로 고려하고 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 법적 기준보다 엄격한 자체 기준을 적용한 사내 환경·에너지 관리 표준을 운영하며, 주기적인 개정을 통해 관리 체계를 지속 개선하고 있습니다.

특히, 건설부문은 협력회사의 환경 관리 실천력을 제고하여 공동의 환경·에너지 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다. 통합 환경 관리 시스템을 활용하여 협력회사도 직접 환경관리 계획을 수립하고 성과 관리에 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다.

건설부문 환경·에너지 방침 상사부문 환경 경영방침 리조트부문 환경·에너지 방침

환경·에너지 경영시스템

삼성물산은 글로벌 수준의 환경 경영체계를 구축하기 위해 국내외 사업장에서 환경 경영시스템(ISO 14001)과 에너지경영시스템(ISO 50001) 인증을 취득하여 운영하고 있습니다. ISO 14001을 기반으로 환경 법규를 준수하고 사업 전반의 환경 영향을 줄이며, ISO 50001을 통해 에너지 효율 개선 및 소비 절감을 통해 경제적 가치도 함께 실현하고 있습니다.

리조트부문은 1997년 서비스업계 최초로 녹색기업으로 지정된 이후 30년간 기후부로부터 녹색기업으로 지정받아 운영하고 있습니다.

환경 경영시스템 인증 현황(인증 취득 사업장 비율)

2023	2024	2025
91.7%	90.7%	90.5%

환경 인식 제고

환경 교육

삼성물산은 급변하는 환경 및 규제에 적기 대응하고 임직원의 환경 역량을 강화하기 위해 부문·직급·직군별 특성을 고려한 맞춤형 환경 교육 및 세미나를 실시하고 있습니다.

건설부문은 임직원, 협력회사 대상으로 계층별 환경 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원을 대상으로 환경 Expert Lab, Expert 기술 세미나 등을 실시하여 환경 기술 및 지식을 전파하고 있으며, 현장 환경 관리자를 대상으로 매년 신임관리자 교육·직무 심화 교육·워크숍 등을 실시하고 있습니다.

상사부문 RM담당 부서에서는 영업 담당자들에게 화학 제품 취급 관련 교육 및 세미나 참여 기회를 제공하고 있습니다. 해외 운영사업장에서는 현지 환경 법규에 따라 환경 담당자를 대상으로 환경 교육을 진행하고 있습니다.

패션부문은 임직원에게 탄소중립 실천을 향한 여정을 소개하고, 글로벌 친환경 규제와 지속가능경영 트렌드에 대한 이해를 높이기 위해 2025년 10월부터 매 분기 'Circular Fashion Report'를 발행하고 있습니다.

리조트부문은 신입사원에 대한 환경교육과 현장 환경담당자에 대한 전문인력 양성교육을 실시하였습니다.

비상대응 훈련

삼성물산은 환경 사고 발생 시 신속하고 체계적으로 대응함으로써 피해를 최소화하기 위한 정기·수시 비상대응 훈련을 실시하고 있습니다.

건설부문은 환경·에너지 경영시스템 관리 업무규칙에 따라 전 현장에서 환경 측면 분석 및 영향 평가를 실시하여 비상 상황을 식별하고, 상황별 시나리오를 구축하여 주기적 대응 훈련을 실시하고 있습니다. 이를 통해 유류, 흙탕물 등의 오염물질 유출로 인한 환경 사고를 대비하고, 현장 조직 간 대응 체계와 신속한 보고 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

리조트부문은 오·폐수처리장, 정수장, 캐리비안베이 수처리실 등 운영 중인 환경 시설에서 발생할 수 있는 화학약품 유출, 밀폐공간 등의 사고에 대비한 시나리오를 구성하고, 유관 부서와 함께 연 1회 비상훈련을 실시하고 있습니다.

임직원 대상 환경 캠페인

삼성물산은 임직원이 자발적으로 참여할 수 있는 다양한 환경 캠페인을 꾸준히 진행하고 있습니다. 이를 통해 구성원 개개인의 환경 의식을 제고하는 동시에, 기업 차원의 환경적 책임에 대한 공감대를 형성하고자 합니다. 이러한 활동은 일상 속 실천을 유도하며, 지속가능한 환경 경영 문화를 조직 전반으로 확산하는 데 기여하고 있습니다.

환경 교육 프로그램

교육명	목적	대상	일시	방식	주요내용	수료인원
건설현장 환경 관리자 워크숍	환경 인식 제고	건설부문 현장 환경 관리자	2025.1~12월 (13회 실시)	대면	· 환경 법규 및 사내 환경기준 · 우수 및 사고사례 학습 및 개선방안 토론	168명 수료
화학물질 세미나	환경 관리 수준 제고	상사부문 화학물질 관리자	2025.12월	대면교육	· 화학물질등록평가법 개정 주요사항 공유 · 화학물질관리법 개정 주요사항 공유 · 국제플라스틱협약협상 현황 및 전망	3명 수료
지속가능경영 기본 교육	환경 인식 제고	패션부문 신규 입사자	2025.11월	온라인교육	· 지속가능경영 개론 및 환경 인식 등	88명 수료
지속가능경영 기본 교육	환경 역량 제고	리조트부문 환경담당자	2025.5월	위탁교육	· 지속가능경영 개론 및 글로벌 가이드 등	2명 수료

자원순환 관리

자원순환 추진 전략

삼성물산은 2021년부터 자원순환을 환경 경영의 주요 분야로 선정하여 관리해 오고 있습니다. 재활용 인증 소재 사용을 확대하고, 용수 및 폐기물 재활용률을 지속적으로 제고해 왔습니다.

나아가 2025년에는 차기 중기(2026~2028년) 전략 방향을 재정립하여 '매출당 취수량'을 신규 KPI로 채택하였습니다. 이에 따른 목표 달성과 실행력 강화를 위해 건설현장 이동형 용수 시스템 확대, 팜농장 폐수처리시설 고도화, 리조트 중수 활용처 다변화 등 현장 중심의 구체적인 세부 과제를 추진해 나갈 계획입니다.

재활용 인증 소재 사용 확대

건설부문은 리모델링 구조체의 내구성을 개선하고 보수 후 잔존수명을 연장하기 위한 표면 처리 기술을 개발하고 있습니다. 구조물의 중성화 억제 및 방청·방수 성능이 우수한 재료를 개발하여 콘크리트 구조체의 기대수명을 연장시키기 위해 노력하고 있습니다. 또한 재활용 소재로 생산되어 검증이 완료된 GR인증[1] 건설자재를 구매하여 활용하고, 당사 현장 폐안전망을 재활용하여 제작한 안전콘을 도입하는 등 순환경제 실현을 통한 환경 영향 저감을 위해 노력하고 있습니다.

패션부문은 일부 제품 설계부터 환경 영향을 고려하여 제품을 개발하고 있습니다. 재활용원료 사용을 증명하는 GRS(Global Recycled Standard) 인증 원료와 동물복지 시스템(RDS, Responsible Down Standard)을 준수한 다운을 사용하고 있으며 이 외에도 유기농 원료를 사용한 OCS(Organic Content Standard) 인증면을 사용하고 있습니다.

1) GR(Good Recycled) 인증: 재활용제품의 품질, 친환경성을 정부가 인증하는 우수재활용제품 인증 제도

지속가능한 구매 정책

삼성물산은 친환경 제품을 에너지와 자원의 투입을 줄이고, 온실가스 및 오염물질의 배출을 최소화하는 제품으로 자체 정의하며, 이러한 기준에 부합하는 제품의 사용을 확대하고 있습니다.

건설부문은 친환경구매 관리 매뉴얼을 통해 대상 품목 선정, 관련 부서 역할 정의, 협력회사 의무 사항을 규정하여 체계적인 관리 방안을 마련하였으며, 친환경 구매 시스템을 구축하여 친환경 인증 데이터를 업데이트하고, 발주 실적을 관리하고 있습니다.

상사부문은 RSPO[1] 인증을 받은 팜유를 판매하고 있으며, FSC[2] 및 GGL[3] 인증을 받은 바이오 연료를 소싱하여 거래하고 있습니다.

패션부문은 FSC 인증을 받은 친환경 소재로 제작된 쇼핑백, 선물 상자, 택배 박스, 카톤 박스 포장재를 사용하고 신규 브랜드 런칭이나 포장재 리뉴얼 시, FSC 인증 지류를 사용하도록 가이드하고 있습니다. 2025년 제작 의뢰한 포장재 중 FSC 인증 포장재 사용률은 99%입니다.

리조트부문은 2025년 3월 파크에서 사용하는 컵을 다회용 컵으로 전환하기 위해 기후에너지환경부, 용인시와 함께 업무협약을 체결하고, 전환하는 노력을 하여 현재는 일회용컵 사용량 감축을 위해 노력하고 있습니다.

부문별 지속가능한 구매 기준

부문	기준
건설부문	· 녹색제품, 환경표지 인증 제품, 저탄소 인증 제품, 우수재활용 인증 제품, 에너지소비효율 1등급제품, 에너지절약 마크제품, 고효율에너지기자재 인증 제품
상사부문	· GGL 및 FSC 등 친환경 인증 취득한 바이오 연료
패션부문	· 재활용, 동물 복지, 친환경 공정 관련 인증을 획득한 원부자재 · FSC 인증을 획득한 포장재
리조트부문	· 친환경 세제·페인트·비료·제설재 · 생분해성 일회용기 및 다회용기 · LED 램프, 고효율 전자제품, 재생 토너 등

1) RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil): 해외 팜유나무 조림사업에 대한 국내외 환경단체의 문제 제기에 따라 국제적으로 통용되는 관리 및 인증
2) FSC(Forest Stewardship Council) 인증: 산림의 손상을 막고 지속가능한 산림경영을 위한 목재·종이 제품 관련 인증
3) GGL(Green Gold Label): 지속가능한 바이오 매스에 대한 인증

Company overview
Sustainability Framework
Sustainability Management
Environmental
기후변화 대응
환경경영
자원순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
안전보건
인권
임직원
공급망 관리
제품 및 서비스
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

수자원 관리

용수 사용량 저감 노력

삼성물산은 무분별한 용수 사용으로 인한 수자원 고갈, 오염수 처리 미흡으로 발생할 수 있는 지역사회 수자원 오염 등 용수 사용과 관련된 부정적 영향 관리의 필요성을 중대하게 인식하고 있으며, 이러한 영향을 최소화하기 위해 부문별 특성에 맞는 관리 활동을 이행하고 있습니다.

파크 용수 사용량 저감

리조트부문은 용수 사용량 절감을 위해 오·폐수를 법적 수질 기준에 부합하게 처리한 후 재이용하고 있습니다. 오수처리장에서 하천으로 방류되기 전의 처리수를 정화하여 중수를 생산하고 있으며, 이 중수는 파크 내 소화용수, 화장실, 조경용수 등에 활용되고 있습니다. 중수 사용량에 대한 KPI를 지속적으로 관리하여 중수 활용을 확대하고, 이를 통해 전반적인 용수 사용량을 줄여 나갈 예정입니다. 2025년 에버랜드에서는 약 147만 톤의 물을 조경 관리와 화장실 용수 등으로 재사용하였습니다.

이동형 용수 재활용 시스템

건설부문은 현장에서 발생한 용수를 정화해 재활용하고, 이를 다시 현장 용수로 활용하는 방안을 도입하여 시행하고 있습니다. 수자원의 외부 확보와 내부 재순환이 어려운 건설현장을 대상으로 '이동형 용수 재활용 시스템'을 개발하여, 시공 과정에서 발생한 오탁수를 정화 후 재이용할 수 있도록 하였습니다. 특히 부지가 협소한 도심지 Top Down 건축 현장에서 이용이 가능하도록 수처리 설비를 효율화하고 이동성을 개선하여, 성수K 현장과 판교 PSM 현장에 도입하였으며, 점차 유사 프로젝트에 확대해 나갈 예정입니다. 싱가포르 N107 현장에서는 화학약품을 사용하지 않는 BIO ECM Plant[1]를 신규 도입하여 약 2.2만 톤의 처리수를 Recharge well 등 공사용수로 사용함으로써 취수량을 절감하였습니다. 또한 물이 부족한 중동 지역의 플랜트 현장에서는 수압 테스트와 굴착 작업 시 발생하는 다량의 용수를 인접 해역으로 배출하는 대신, 임시 침사지를 조성해 약 3.7만 톤의 물을 현장 내 살수 및 공사용으로 재활용하였으며 향후 유사한 조건의 현장에 확대 적용할 계획입니다.

1) ECM Plant(Earth Control Measure Plant): 토사유출 방지 및 오탁수 처리 시설

리조트부문 파크 오수 처리공정 흐름도

폐기물 관리

폐기물 저감 및 재활용

삼성물산은 사업 과정에서 발생하는 폐기물로 인한 환경 오염과 자원 손실 저감 필요성을 인식하고 있으며, 각 사업장에서 발생하는 폐기물의 적법한 처리와 자원의 효율적 사용을 통해 환경과 지역사회에의 부정적 영향을 저감하기 위해 노력하고 있습니다. 사업 과정에서 배출하는 폐기물은 국가 폐기물 정보관리 시스템인 올바로 시스템을 통해 지속적으로 모니터링하고 있으며, 매월 입력된 데이터를 기반으로 폐기물 배출 및 처리 현황을 지속적으로 점검·관리하고 있습니다.

건설부문은 공사 과정의 폐기물 발생 최소화 및 재활용 확대를 위해 현장 단위의 폐기물 재활용률 목표를 수립하여 관리합니다. 현장 별 공정 및 여건을 반영한 폐기물 관리 계획을 수립하고, 폐기물 발생 단계부터 분리 선별이 가능하도록 폐기물 보관소 운영 및 전담 관리자를 의무로 배치하고 있습니다. 또한 계약한 폐기물 위수탁 처리업체에 대해 정기 실사 점검을 시행하고 정규등록사 제도를 운영하여 우수한 폐기물 위수탁 처리업체 풀을 관리하고 있습니다. 기후부와 '건설폐기물의 친환경적 처리 및 재활용 확대를 위한 자발적 협약'을 체결하고 건설폐기물 관리와 재활용 확대 및 순환경제 실현을 위해 노력하고 있습니다. 건설현장에서 일회성으로 사용 후 폐기되는 안전망을 펠렛 형태로 재생 원료화 후 안전콘 등의 제품으로 재생산하여 현장에서 활용 중이며, 대부분 최종 소각 처리되는 폐현수막의 친환경적 처리 활성화를 위해 재활용 처리가 가능한 생분해성 현수막 및 PET 리사이클 현수막을 도입 후 지속 확대하고 있습니다.

상사부문은 인도네시아 팜 농장 운영과정에서 발생하는 PKS[1)]를 바이오매스 연료로 활용하고 있으며, 루마니아·중국의 정밀재 공장과 말레이시아·슬로바키아·멕시코·베트남의 코일센터는 철강 가공 과정에서 발생하는 철 스크랩을 수거하여 재사용하거나 이를 가공하는 업체에 판매하여 자원의 순환에 기여하고 있습니다.

1) PKS(Palm Kernel Shell): 팜유 생산 후 부산물로 발생하는 단단한 팜 씨앗 껍질

패션부문은 의류 생산 및 판매, 유통 과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 불용 의류 폐기물 감축을 위해 경미한 불량 의류는 수리하여 상품 가치를 회복시키고, 정상상품으로 활용하거나 임직원을 대상으로 판매하는 등 폐기량을 줄이는 방안을 시행하고 있습니다. 또한 최종 폐기 대상 상품에 대해서는 철저한 선별 및 분리 배출을 거쳐 재활용 가능성을 높이는 폐기물 재활용 프로세스를 2026년 내에 구축할 예정입니다.

리조트부문은 2025년 파크에서 발생하는 폐기물을 저감하기 위해 고객들이 사용하는 일회용컵을 다회용컵으로 전환하여 폐플라스틱 발생을 줄이는 노력을 하였습니다. 방문객들이 손쉽게 재활용 쓰레기를 분리하여 배출할 수 있도록 에버랜드와 캐리비안베이 내부에 분리배출 쓰레기통을 배치하였으며, 매년 폐기물 위탁업체를 대상으로 적법하게 처리하는지 현장 실사를 진행하고 있습니다.

Company overview
Sustainability Framework
Sustainability Management
Environmental
기후변화 대응
환경경영
자원순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
안전보건
인권
임직원
공급망 관리
제품 및 서비스
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

Company overview
Sustainability Framework
Sustainability Management
Environmental
기후변화 대응
환경경영
자원순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
안전보건
인권
임직원
공급망 관리
제품 및 서비스
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

환경 영향 관리

유해화학물질 관리

건설부문은 사내 화학물질 관리시스템을 개발하고 유해화학물질 통합 DB를 구축하여, 현장에서 취급하는 주요 화학 제품 및 물질을 모니터링 하고 있습니다. 특히 현장 반입 전, 협력회사에서 취급 예정인 유해화학물질의 리스크를 사전 검토하고 있으며, 실제 취급 작업 시 점검을 실시하여 안전보건 조치 이행여부를 확인하고 있습니다.
상사부문은 리스크 관리부서 주관 하에 유해화학물질 관련 법규를 모니터링하며, 각 사업부 담당자와 함께 트레이딩 과정에서 발생할 수 있는 관련 리스크를 주기적으로 점검하고 있습니다. 또한 해외 사업장에서는 화학물질 취급 설비의 적정 운영 여부와 작업 수칙 준수 상태를 지속적으로 점검하여 사고를 예방하고 있습니다.
리조트부문은 수처리에 사용하고 있는 화학약품을 변경하고 유해화학물질에 대한 영업허가를 반납하였습니다. 이후 작업자들은 인체 위험성이 낮은 화학물질만을 취급하고 있습니다.

대기오염물질 관리

건설부문은 공사 과정에서 발생하는 비산먼지 및 미세먼지 등 대기오염물질 관리를 위해 대기환경 관리 표준 업무절차서를 수립하여 전 현장에서 이행 중이며, 토공사 시 드론을 활용하여 비산먼지 관리 취약분야를 확인하고 조치하는 등 친환경 현장 구현을 위해 노력하고 있습니다. 대기오염 취약 시기인 미세먼지 계절관리제 기간(12월~3월)에는 노후 건설기계 사용 제한, 비상저감조치 발령 시 공사시간 변경 등을 고려하고 있습니다. 또한 관리수준의 신뢰도를 높이기 위해 기후부 및 서울시와 자발적 협약[1]을 체결하여 수행 실적을 제출하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 서소문재개발 현장이 서울시장으로부터 친환경 공사장 표창 및 기후행동 우수상을 수상하였습니다.
리조트부문은 보일러, 흡수식 냉온수기, 도장시설 등 대기오염물질 배출시설에 대해 배출허용기준을 준수함으로써 미세먼지를 관리하고 있습니다. 2025년에는 흡착탑 등 방지시설을 점검하였으며, 개선사항을 조치해 안정적인 운영과 오염물질 저감을 위해 노력하고 있습니다.

1) '건설폐기물의 친환경적 처리와 재활용 확대' 협약(당사 포함 15개 건설사 체결)

수질오염물질 관리

건설부문은 수질환경 관리 표준업무절차서를 제정하여 현장에서 발생되는 오수 및 탁수 등 수질오염물질을 적법하게 관리하고 있습니다. 주변 수계로 방류 시 수질 분석을 진행하고 있으며, 여름철 강우에 의한 토사유출을 최소화하기 위한 2단 침사지 설치, 강이나 하천 주변은 별도의 오탁방지막 설치, 알칼리수 중화장치 등을 설치하여 방류수를 관리하고 있습니다. 또한 싱가포르 건설현장에서는 발생한 흙탕물이 외부로 방류되어 공공용수가 오염되지 않도록 현장 최종 방류지점에 수처리시설(ECM Plant)[1] 설치를 의무화하고, CCTV를 통해 탁도를 실시간 모니터링하고 있습니다. 이 외에도 일시적 폭우, 기계 고장 등으로 인한 비상사태 발생 시 기준치 이상의 흙탕물이 방류되지 않도록 자동방류 차단 시스템(ECM 자동개폐장치)을 설치·운영하고 있으며, 취약시간인 야간 모니터링 및 인허가 등의 변경점 관리를 강화하여 환경 오염물질 유출을 예방하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 싱가포르 CR112 현장이 싱가포르 육상교통청(Land Transport Authority)에서 주관하는 Annual Safety Award Convention(ASAC)에서 환경관련 3개 분야에 대해 수상했습니다.
리조트부문은 법적 배출허용기준 대비 30% 이내의 기준을 적용한 사내 폐수처리 관리지침을 수립하여 운영하고 있습니다.

1) ECM Plant(Earth Control Measure Plant): 토사유출 방지 및 오탁수 처리 시설

리조트부문 수질오염물질 관리 기준

(단위: mg/L)

수질오염물질	법적 기준	내부 기준
TOC(총유기탄소)	25	7.5
BOD(생물화학적 산소요구량)	30	6
SS(부유물질량)	30	6
T-N(총질소)	30	9
T-P(총인)	4	0.5

소음 관리

건설부문은 건설공사 중 발생되는 소음으로 인한 지역사회 피해를 최소화하기 위해 엄격한 소음·진동 관리 표준 업무절차서를 수립하고, 전 현장은 이를 기반으로 소음·진동 저감계획을 수립하여 적정하게 관리하고 있습니다. IoT 플랫폼 기반 소음 모니터링 시스템을 통해 공사 소음 기준을 초과할 경우 담당자 실시간 알람 기능을 통해 신속하게 인지하고 해당 구역에 추가 방음벽 설치, 장비 출력 조정 등의 조치를 시행하여 작업 소음을 즉시 제어하고 있습니다. 또한 건설현장 해체 작업 시 적용할 수 있는 공사소음 저감 사례를 발굴하여 적용 중입니다. 형틀 작업 시, 동바리 조립 타격 소음을 저감할 수 있는 Multi-Support 공법, 거푸집 탈형 시 자유 낙하를 방지하는 Full Down Drop 시스템, 갱폼 차음시트 적용 등 소음 영향을 저감할 수 있는 우수 사례·공법을 지속 적용하고 있습니다.

사업장 환경 관리

환경 관리 프로세스

건설부문은 시공 과정에서 환경 영향을 최소화하기 위한 통합 환경 관리 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 환경 관련 법규[1)]를 지속 모니터링하여 제·개정 사항을 내부 환경 관리 표준에 신속히 반영하고 있으며, 대기·수질·폐기물·소음·토양 관리 등 총 15종의 내부표준 문서를 마련하여 법적기준 이상의 엄격한 기준을 공사 과정에서 준수하도록 합니다. 이를 위해 직무 경험, 자격 등을 보유한 전담 환경 관리자를 선임하여 지속적인 직무교육을 실시하고 환경 법규 및 내부기준 준수를 위한 환경 오염 예방 활동, 지속적 모니터링 및 점검을 시행하고 있습니다.

리조트부문은 파크 내 자체 오·폐수처리시설을 운영하여 수질오염 방지에 주력하고 있습니다. 하천으로 방류되는 수질을 실시간으로 모니터링하고, 오염물질 유입 여부를 매일 육안으로 점검하여 하천 생태계 보호에 힘쓰고 있습니다. 또한 상·하반기마다 환경 시설의 정상 가동 여부를 점검하고 개선하고 있습니다. 2025년에는 안정적인 공정운영이 될 수 있도록 설비 노후도 평가 컨설팅을 실시하여 시설 개선을 하였습니다.

1) 환경 관련 법규: 대기환경보전법, 미세먼지특별법, 소음진동관리법, 건설폐기물법, 폐기물관리법 등

건설부문 환경·에너지 관리 체계도

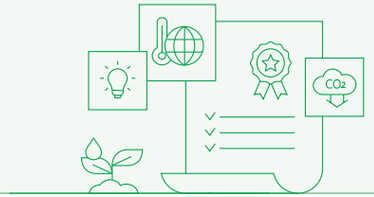
Plan(계획)	Do(운영)	Check(성과평가)	Action(개선)
· 환경 관리자 배치	· 환경 오염 저감시설 설치 및 운영	· 현장 자체점검 및 모니터링	· 부적합 및 시정조치
· 환경·에너지 관리 계획 수립	· 공정별·분야별 환경 관리	· 환경 관리 계획 준수 평가	· 지속적 개선 활동
· 환경 리스크 분석 및 영향 평가	· 에너지·온실가스 감축 활동	· 에너지 성과 모니터링 및 평가	
· 에너지 검토	· 중점위험작업 관리	· 리스크별 테마 점검	
· 환경·에너지 목표 수립	· 임직원 및 협력회사 환경 교육		
	· 비상대응훈련 실시		

CASE STUDY

건설부문은 토양오염 우려가 큰 사업부지에는 자체 수립한 「토양오염 관리 표준업무절차서」를 준수토록 함으로써 리스크를 최소화할 수 있도록 중점관리하고 있습니다. 또한 재개발, 재건축 현장의 석면 해체·제거 작업을 중점위험작업으로 분류하여 더욱 엄격한 기준을 적용함은 물론, 석면 해체·제거 작업 관리역량 향상을 위한 「석면해체 감리원 양성 과정」 등을 이수하도록 하여 국내외 모든 현장에서 해당 작업의 계획 단계부터 완료까지의 관리체계를 강화하여 운영하고 있습니다.

나아가, 계절적 특성에 따른 주요 환경 리스크 관리를 위해 계절별 집중관리 항목을 설정하고 봄철 미세먼지 및 폐기물, 여름철 풍수해 대응, 겨울철 환경 시설 동파·동결 방지 등을 집중 관리하여 법적 기준 및 내부 표준이 철저히 준수되도록 관리하고 있습니다. 싱가포르 내 전 현장은 고온다습한 지역 기후 특성을 반영하여 수처리 시설을 중점적으로 관리하고 있으며, CCTV를 통해 시설의 운영 상태를 실시간 모니터링하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 건설부문은 싱가포르 건설청(BCA)이 친환경 건설회사에 부여하는 GGBS[2)]의 최고 등급인 'STAR' 등급을 매년 유지하고 있습니다. 또한 건설현장의 자발적인 온실가스 감축 및 자원순환 활동을 지원하기 위해 현장 단위의 정량적 환경 목표(온실가스 배출량, 용수 재활용률, 폐기물 재활용률)를 관리하고 있으며, 우수 활동 및 성과에 대해 다양한 보상체계를 운영하고 있습니다.

2) GGBS(Green and Gracious Builder Scheme): 환경 보호, 주변 지역사회와의 조화를 고려한 작업 환경 조성, 환경친화적인 시공 방식 등을 평가하여 기업에 부여하는 싱가포르 친환경 기업 인증



생물다양성 관리

생물다양성 관리 프로세스

삼성물산은 사업 활동이 자연자본에 의존하고 있음을 인식하고, 생태계에 미치는 영향을 최소화하기 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 가치사슬을 고려하여 산업 특성에 따른 생물다양성 의존도와 영향도를 식별하고, 사업장 및 현장 단위로 위치 기반 리스크 평가를 진행합니다. 신규 사업 착수나 사업장 확장 과정에서 필요시 인근 자연환경에 미치는 영향을 사전에 파악하고 대응하기 위해 동식물상을 포함한 환경 영향평가를 실시합니다. 평가 결과에 따라 식별된 부정적 영향을 줄이기 위한 저감 방안을 시행하며, 사업 진행 이후에도 환경 영향을 지속적으로 모니터링하며 문제가 발생할 경우 즉각적인 조치를 통해 환경 영향을 최소화하고자 노력합니다.

생물다양성 리스크 관리 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3
산업 기반 생물다양성 의존도 및 영향도 식별	사업장 및 현장 위치 기반 리스크 평가	식별된 리스크 대응 활동 시행

산업 기반 생물다양성 의존도 및 영향도 식별

삼성물산은 Encore[1] 툴을 기반으로 주요 업종별로 각 사업 활동이 자연자본에 얼마나 의존하고 어떤 영향을 미치는지를 분석하였습니다. 분석은 생태계 서비스에 대한 의존성과 자연환경에 대한 영향을 기준으로 이루어졌으며, 이를 중요도 등급으로 구분하여 평가하였습니다. 의존도는 해당 경제활동이 생태계가 제공하는 자원과 기능에 얼마나 의존하는지를 보여주며, 영향도는 기업 활동이 자연환경에 미치는 부정적 또는 긍정적 영향을 정량적으로 파악하는 데 목적이 있습니다.

1) 기업 활동이 자연자본(생물다양성 포함)에 미치는 영향과 의존도를 분석하는 리스크 탐색 도구

산업 기반 의존도 및 영향 분석 결과

리스크 수준: 4점 이상 ■■■ 3점 ■■■ 2점 이하 ■■■

구분		건설	상사	패션	리조트
의존도	용수 공급	■■□	■□□	■□□	■■□
	기후	■■□	■□□	■□□	■■□
	강우	■■■	■□□	■□□	■■□
	토양 및 퇴적물	■■■	■□□	■□□	■□□
영향도	소음, 빛 등 공해	■■■	■□□	■□□	■■□
	온실가스(GHG) 배출	■■■	■□□	■□□	■□□
	대기오염물질 배출	■□□	■□□	■□□	■□□
	폐기물 발생 및 배출	■■□	■□□	■□□	■□□
	토양 및 수질 오염물질 배출	■■■	■□□	■□□	■□□
	용수 사용	■□□	■□□	■□□	■□□

생물다양성 관리

사업장 및 현장 위치 기반 리스크 평가

삼성물산은 WWF의 BRF[1](Biodiversity Risk Filter)를 활용하여 사업장의 성격 및 위치에 기반한 생물다양성 리스크를 분석하였습니다. BRF는 기업이 자연 생태계 서비스에 의존하거나 자원 고갈 등의 영향을 초래할 가능성, 생태계로부터 제공받는 자원과 수혜 수준, 사업장 인근 보호지역 또는 생태학적 중요 지역 존재 여부 등 다양한 지표를 활용하여 생물다양성 리스크를 평가합니다.

위치 기반 리스크 평가 결과 및 대응 활동

리스크 수준: 5.0 4.0 3.0

사업	지역	구분	WWF BRF 결과값		식별 보호종[4]	대응 활동
			물리적 리스크[2]	평판 리스크[3]		
주택	서울 송파구	주택 건설			-	· 공동주택면적 내 수목 생육 공간 확보 및 식재 지역의 수목 생육상태 점검 · 생물 서식공간 확보를 위한 벽면녹화 및 육생 및 수생 비오톱 공간 조성 · 저소음 건설기계 사용 및 가설 방음판넬 설치
건축	서울 성동구	업무용 빌딩 건설			참매(II) 등 1종	· 흙막이 및 차수 공법 시행, 지하수위계 설치 및 유출 지하수 모니터링 · 소음자동측정망을 통한 상시 모니터링 · 가설방음판넬 설치 및 저소음,저진동 공법 적용
플랜트	울산	원전 건설			수달(I), 삵, 새호리기, 참매, 새매(II), 원앙, 황조롱이 등 7종	· 육수생물상 저감대책 이행 · 저소음, 저진동 공사장비 사용 및 가설방음판넬 설치, 자동 소음측정 · 침사지 설치 운영을 통한 토사 유출 방지 · 귀화식물(환삼덩굴, 미국쑥부쟁이, 양미역취, 가시상추) 제거
토목	김해	도로 건설			수달(I), 원앙, 황조롱이 등 3종	· 수로Box, 통로Box, 횡배수관 등 동물의 이동로 확보 · 수계생태계 보호를 위해 Silt-protector 설치 · 훼손 수목에 대한 이식 및 녹지공간 조성
레저	용인	테마파크 운영			삵, 원앙 등 4종	· 사업장 내 유해화학물질 사용 최소화, 유해화학물질 業반납 · 수계 생태계 보호를 위한 비점오염 저감시설 설치 운영 · 오폐수 처리장 운영 및 하천 방류수 수질분석 및 모니터링
	가평	골프장 운영				· 골프장 내 수질, 토양오염 저감을 위한 고독성, 맹독성 농약 사용 금지 · 수질오염 저감을 위한 미생물 제제 사용으로 오염 저감
농업	인도네시아	팜농장 운영			삵, 긴팔원숭이 등 39종[5]	· 하천 수질 분석 및 모니터링, 하천변 활엽수 및 보호수 식재 · 인근 마을·구·군 단위 보존가치 교육 실시, 보존가치지역 안내판 설치 · 밀렵 및 위험물질 사용 방지 순찰 및 모니터링, 옛 묘역 청소 및 정비

1) 사업장이 위치한 지역의 생물다양성 리스크(물리·평판)를 지표 기반으로 평가해주는 위치 기반 분석 툴
2) 물리적 리스크: 기업이 자연 생태계와 서비스에 의존할때 발생할 수 있는 리스크로 생태계에 대한 높은 의존도와 해당 지역의 자원 고갈, 오염 등 자연 조건 악화가 주요 요인으로 작용
3) 평판 리스크: 기업이 자연과 사회에 미치는 영향에 대한 인식 또는 편견으로 인해 발생할 수 있는 리스크로 지역 생태학적 조건, 지역사회 권리 등 지표 고려
4) 국내 현장의 경우 사후 환경 영향조사에서 식별된 국가보호종(멸종위기종, 천연기념물) 기준이며, 해외 현장의 경우 IUCN 적색 목록, 멸종위기종 국제거래 협약(CITES) 및 현지 국가보호종 기준
5) IUCN 적색목록(Red List) 기준 멸종위기종: 긴팔원숭이, 천산갑, 수마트라호랑이 등 총 9종

생물다양성 관리

생물다양성 리스크 완화 활동

삼성물산은 사업장의 서식지 보전, 생물 이동통로 확보, 생태계 복원 등의 맞춤형 보전 활동을 수행하고 있으며, 사후 모니터링을 통해 환경 영향을 지속적으로 관리하고 있습니다.

건설부문은 현장에서 모든 공종 및 부대시설에 대한 환경영향을 파악한 결과와 사업 개발 단계에서 수행된 환경 영향평가 결과를 바탕으로, 사업 수행 및 운영 단계에서 수질, 대기, 토양, 생태계 등에 미칠 수 있는 부정적인 영향을 최소화하기 위한 계획을 수립하고 이를 이행하며, 정기적인 모니터링도 함께 실시하고 있습니다.

수질 해양 생태계 영향 저감

건설부문은 건설공사 수행 시 자연환경과 해양 생태계에 미치는 영향을 사전에 예측하고, 이에 따른 수질 및 생태계 보호 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 수질 보전을 위해 강이나 하천 주변에 별도의 오탁방지막 설치, 최종 방류지점에 수처리시설 운영, CCTV를 통한 탁도 모니터링, 자동방류차단시스템을 운영하고 있습니다. 아울러, 하천에 대한 영향을 최소화하기 위해 법적 배출허용기준보다 강화된 자체 기준을 적용하고 있으며, 해양 생태계 보호를 위해서는 유류오염 방제대책을 수립하고, 방제장비 확보 및 대응 훈련을 통해 사고에 철저히 대비하고 있습니다.

또한 다양한 생물종의 서식환경 보호를 위해 생태계 교란을 유발하는 귀화식물인 미국쑥부쟁이, 양미역취, 환삼덩굴, 가시상추 등이 발견된 지역에서는 해당 식물을 제거하는 등 생물다양성 보전과 생태계 회복을 위한 활동을 수행하고 있습니다.

지형 지질 영향 저감

건설부문은 터널 굴착 등 주요 공정에서 발생할 수 있는 지형 및 지질 변화에 선제적으로 대응하기 위해 사전 조사를 실시하고 있습니다. 계획 노선에 따른 토량을 사전에 분석하여 토사 부족 시에는 인근 토취장에서 안정적으로 공급할 수 있도록 하고 있으며, 시공 이후 터널 공용 단계에서의 유출량을 예측하여 적정한 배수구 설치 계획을 수립하고 있습니다. 또한 지하수 고갈로 인한 주변 지역 영향 분석과 함께, 농경지 및 하천의 토사 유입을 방지하기 위한 저감조치도 병행하고 있습니다.

상사부문 인도네시아 팜 농장은 하천 지류 좌우 50m는 경작을 제한하고, 하천 침하 및 침식을 예방하기 위하여 보호 식생을 식재하고 있습니다. 이탄지 유지관리를 위하여 농장 전체 이탄지 깊이를 측정하여 지표로 사용하고 있으며, 재식재 전 주변의 지형에 대한 수문학적 영향, 생태적 영향을 기술적으로 평가하기 위하여 이탄지 배수 평가를 시행하고 있습니다. 또한 농장 내외의 지형지질을 유지관리하기 위하여 실시간 지표수 수위, 기후, 강수량 측량 장비를 설치하여 습지 모니터링 및 유지관리 활동을 진행하고 있습니다.

소음 진동 영향 저감

건설부문은 건설 활동으로 인한 서식지 교란과 생물다양성 영향을 최소화하기 위해 저소음·저진동 공법을 적용하고, 방음벽 설치 등 추가적인 소음·진동 저감 조치를 시행하고 있습니다.

생물다양성 관리

산림 생태계 보전

건설부문은 현장에 자연 지반 녹지와 다층 구조 식재를 조성하고, 옥상 녹화 및 생물 서식시설(새집, 곤충호텔 등)을 설치하는 등의 조치를 통해 생물다양성을 증진하고 이용자의 이해를 높였습니다. 기흥 SDR, 래미안 원페를라, 래미안 라그란데, 잠실 래미안 아이파크 프로젝트에 육상·수생 비오톱을 조성해 다양한 생물종의 서식 공간을 제공하였습니다. 또한 서소문빌딩 재개발, 용인덕성 AI 데이터센터 프로젝트에서는 기존 생태계에 대한 영향을 저감하기 위해 부지 내 자생종 일부를 이식수목으로 선정하고 추후 조경수로 활용할 수 있도록 가이식장에서 생육 상태를 주기적으로 관리하고 있습니다.

상사부문은 인도네시아 팜 농장에 NDPE 선언을 하고 추가 개간없이 재식재 작업을 진행 중입니다. 재식재 작업 시에는 주변 환경에 주는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있으며, 노목들은 파쇄 후 일부 비료로 재활용하여 자원순환에 기여하고 있습니다.

CASE STUDY

상사부문은 2019년 열대우림 보호정책(NDPE, NO Deforestation, NO Peat, NO Exploitation) 선언을 통해 산림과 생태계를 보전하고, 지속가능한 팜 사업을 운영하겠다는 의지를 표명하였습니다. 또한 2019년 인도네시아에 진출한 한국의 팜 기업 중 최초로 지속가능팜유 국제인증(RSPO, Roundtable on Sustainable Palm Oil)을 취득하였고, 2024년에 이를 갱신하였습니다. 또한 매년 인증 유지 심사(Audit)를 진행하며 인증 기준에 부합함을 확인하고 있습니다.

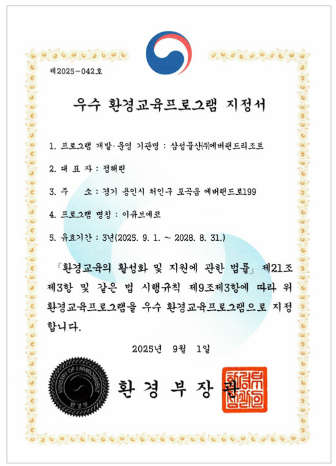
자연 생태계 보전과 토양 오염 방지를 위해 WHO가 금지한 Class #1 및 #2 위해농약을 사용하지 않고, 유기성 농약 중심의 관리 방침을 따르고 있습니다. 농약과 비료 사용으로 인한 수질 및 토양 오염을 최소화하고 있으며, 매월 하천 상·하류지역, 표준 지표수의 수질 확인을 위한 분석을 시행하고 있습니다. 또한 화재 예방을 위해 일정 면적당 화재감시탑 설치, 드론을 활용한 실시간 감시, 수로 인근 진압용 저수조 구축, 소방차, 소방팀, 주민소방대 운영 등 감시 및 대응체계를 운영하고 있습니다.

멸종 위기종 보호

리조트부문은 기후부로부터 서식지 외 보전기관으로 등록되어, 멸종위기종 보호와 보전에 기여하고 있습니다. 독수리, 두루미, 수리부엉이, 올빼미, 큰고니 등 총 8종의 천연기념물을 보호 대상으로 지정하여, 안정적인 개체군 형성을 목표로 지속적인 보전 활동을 수행하고 있습니다. 2024년 큰고니가 자연 생태계에 적응할 수 있도록 부산 낙동강 하구 서식지에 방사하였으며, 2025년에는 큰고니 서식지 복원 연계 및 생태계 보호 활동을 지속적으로 추진하였습니다. 또한 미국수족관동물원협회(AZA)의 종생존계획(SSP), 멸종위기종 보전 프로그램(SAFE), 세계동물원수족관협회(WAZA)의 글로벌종관리계획(GSMP) 등 국제 이니셔티브에 참여하며 글로벌 수준의 생물다양성 보전을 실천하고 있습니다.

생물다양성 보호 문화 확산

리조트부문은 고객이 환경의 가치를 체감할 수 있도록 고객 대상 자연친화적 체험 서비스를 지속적으로 확대하고 있습니다. 포레스트 캠프(숲 체험 프로그램), 반딧불이 체험, 알버트스페이스센터 뿐만 아니라 국내 최초 정원구독 서비스인 가든패스 프로그램을 운영하고 있습니다. 유치원 및 초등학생 대상으로 생태, 환경 체험형 학습 서비스를 제공하고 있는 '이큐브스쿨' 프로그램은 2025년에 기후에너지환경부로부터 우수 환경 교육프로그램으로 지정 받았습니다.



제2025-042호

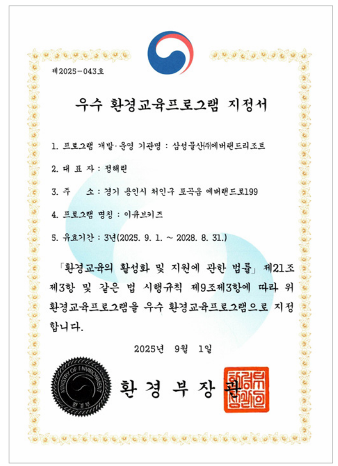
우수 환경교육프로그램 지정서

1. 프로그램 개발·운영 기관명 : 삼성물산㈜에버랜드리조트
2. 대 표 자 : 정해린
3. 주 소 : 경기 용인시 처인구 포곡읍 에버랜드로199
4. 프로그램 명칭 : 이큐브에코
5. 유효기간 : 3년(2025. 9. 1. ~ 2028. 8. 31.)

「환경교육의 활성화 및 지원에 관한 법률」 제21조 제3항 및 같은 법 시행규칙 제9조제3항에 따라 위 환경교육프로그램을 우수 환경교육프로그램으로 지정합니다.

2025년 9월 1일

환 경 부 장 관



제2025-043호

우수 환경교육프로그램 지정서

1. 프로그램 개발·운영 기관명 : 삼성물산㈜에버랜드리조트
2. 대 표 자 : 정해린
3. 주 소 : 경기 용인시 처인구 포곡읍 에버랜드로199
4. 프로그램 명칭 : 이큐브키즈
5. 유효기간 : 3년(2025. 9. 1. ~ 2028. 8. 31.)

「환경교육의 활성화 및 지원에 관한 법률」 제21조 제3항 및 같은 법 시행규칙 제9조제3항에 따라 위 환경교육프로그램을 우수 환경교육프로그램으로 지정합니다.

2025년 9월 1일

환 경 부 장 관

우수 환경교육프로그램 지정서

삼성물산 2026
지속가능경영보고서

Company overview
Sustainability Framework
Sustainability Management
Environmental
기후변화 대응
환경경영
자원순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
안전보건
인권
임직원
공급망 관리
제품 및 서비스
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

친환경 사업 확대

저탄소 에너지 사업

삼성물산은 저탄소 에너지 사업을 통해 경영 과정에서 환경에 미치는 부담을 경감하고 지속가능한 사업 포트폴리오를 구축하고자 합니다. 중기 사업전략(2026~2028년)을 통해 에너지 사업과 바이오 사업을 포함한 미래성장 사업에 6.5~7.5조원 규모의 3개년 사업 투자 계획을 발표하였습니다. 특히 태양광 사업 개발 및 EPC(Engineering, Procurement, Construction) 사업 확대, 수소 밸류체인 내 사업 기회 확보, SMR 프로젝트 참여 등 신사업 및 기술 개발을 추진하고 있습니다. 이 외에도 새로운 사업기회 발굴을 위해 건설부문은 투자심의 프로세스를 개정하여 사업투자 심의 단계에서 탄소배출권과 REC 수익 확보를 함께 검토하고 있습니다.

태양광 발전 사업

건설부문은 축적된 EPC 역량을 바탕으로 글로벌 초대형 태양광 프로젝트를 잇달아 수주하며 재생에너지 포트폴리오를 확대하고 있습니다. 한국전력·동서발전과 컨소시엄을 구성하여 괌 전력청 주관 국제경쟁입찰에서 144MW 규모의 태양광과 325MWh 용량의 BESS를 연계한 신재생 발전의 사업권을 확보하였으며, 2028년까지 발전소를 건설하고 25년간 운영하는 사업으로, 투자, EPC, O&M의 전단계에 참여합니다. 진행중인 카타르 태양광 발전소 프로젝트(875MW)는 준공을 앞두고 있으며, 후속 프로젝트로 국내 건설사 중 역대 최대 규모인 약 2,000MW급 신규 프로젝트를 수주하였습니다. 또한 호주에서 MREH(멜버른 재생에너지 허브) 1단계 BESS를 포함해 여러 대형 BESS 프로젝트를 수행·수주하며 에너지 저장 인프라를 확장하고 있습니다.

상사부문은 그간 축적해 온 북미 신재생 사업 개발 역량을 기반으로 2026년 현재 20GW 규모의 글로벌 파이프라인을 확보하고 있습니다. 미국 신재생 사업에서 창출한 안정적인 수익을 재원으로 2024년부터는 개발 중심에서 친환경 재생에너지 운영 및 자산관리 영역으로 비즈니스 모델을 고도화하고 있습니다. 이를 통해 개발-건설-운영을 아우르는 통합형 에너지 플랫폼으로 진화하며 지속가능한 성장 기반을 강화해 나가고 있습니다.

청정 수소 사업

삼성물산은 생산부터 활용까지 아우르는 '청정수소 전 주기 생태계' 구축을 목표로, 글로벌 파트너십 강화와 국내 실증 사업을 병행하고 있습니다.

건설부문은 2026년 3월 경북 김천시에 국내 최초로 신재생에너지만을 활용하는 오프그리드 기반 수소 에너지 생산 시설을 완공하였습니다. 해당 시설은 8.3MW 규모의 태양광 발전으로 에너지를 생산하고, 이를 이용해 물을 전기분해하여 그린수소를 생산하는 시설로 하루 0.6톤, 연간 230톤 이상의 그린수소를 생산할 수 있습니다. 향후 안정적인 시설 운영과 기술 고도화를 통해 경쟁력을 확보하고 해외 그린수소 사업 진출도 모색할 계획입니다.

상사부문은 수소를 미래 핵심사업으로 선정하고, 전담 조직인 수소그룹을 통해 해외 청정수소 도입부터 변환, 국내 저장 및 활용까지 공급망 전반을 연계하는 '청정수소 전 주기 생태계 구축'을 지속 추진하고 있습니다. 2025년에는 남해화학과 청정암모니아 인프라 관련 사업을 공동으로 추진하는 합의서를 체결하였으며, 2026년 3월에는 인도 Reliance와 그린 암모니아 장기 구매·공급 계약을 체결하며 글로벌 협력 기반을 확대하였습니다. 이를 바탕으로 관련 해외 거래선과의 파트너십을 강화하고, 향후 증가하는 국내외 청정암모니아 수요에 선제적으로 대응할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

소형모듈원자로(SMR) 사업

건설부문은 차세대 무탄소 에너지원인 SMR 분야에서의 사업 포트폴리오를 확장해 나가고 있습니다. 2024년 플루어와 루마니아 뉴스케일 소형모듈원자로 사업의 기본설계(FEED)에 착수 후, 2025년 루마니아 뉴스케일 SMR 사업의 기본설계(FEED) 및 SMR 모듈 시공 공법 실증을 성공적으로 완료하여 당사의 SMR 수행 역량 및 기술력을 증명하였습니다. 또한 2025년 10월 글로벌 SMR 리딩 기업인 GVH(GE Vernova Hitachi Nuclear Energy)와 스웨덴 SMR 사업을 중심으로 유럽, 동남아, 중동 지역 확장 추진을 위한 전략적 파트너십을 체결하는 등 기술 협력 관계를 심화하고 있습니다. 추가로, 에스토니아 민영 원전기업 '페르미 에네르기아'와 협력 협약 및 예비타당성 조사 착수, 폴란드 민간 SMR 개발사 신토스그린에너지와 업무협약을 체결하는 등 유럽 시장으로 SMR 사업 영토를 확장하며 글로벌 시장 선점을 본격화하고 있습니다.

친환경 사업 확대

친환경 건축 기술

건설부문은 환경 영향을 최소화하고 고객 만족도 제고를 위한 친환경 기술 혁신을 추진하고 있습니다. 건물 운영 디지털 트윈, 수전해 마이크로 그리드 통합 운영 기술, 태양광 발전량 예측 모델 등 기술 개발을 통해 상품을 차별화하고 신성장 아이템을 개발하고 있습니다. 또한 차세대 기술 개발과 안전 및 환경 이슈 해결을 위한 연구를 진행하고 있습니다. 2025년 보유한 특허 건 수는 467건이며, 연구개발 투자금액은 약 1,633억 원[1)]입니다.

1) 연구인력 인건비, 교육훈련비 등 간접비용 포함

건설부문 주요 기술 개발 과제

과제명	내용
수전해 마이크로 그리드 통합운영 기술 개발	재생에너지원은 기상 조건에 따라 발전량이 불규칙하므로, 안정적인 그린수소 생산을 위해 수요 조절이 가능한 설비의 자원화 및 통합 운영기술 개발
태양광 발전량 예측 모델 구축	그린수소를 생산하는 태양광 발전은 기상 요소의 변동성 및 불확실성에 영향을 많이 받으므로, 이를 예측하는 모델 구축을 통해 발전소 운영 최적화 방안을 수립
디지털 후각 시스템 실용화	냄새 특성에 대응하는 디지털 정보를 시각화하여 실내 악취 원인을 명확하게 판정하여, 건물 실내공기질 개선 뿐 아니라 친환경적 철거현장이 될 수 있도록 시공 관리
일사 조절 가능한 창호형 BIPV 개발	태양광 추적 블레이드 구동을 통해 기존 BIPV의 발전량 저하 문제를 해결하고, 일사조절이 가능하여 가시성이 확보되는 BIPV 기술 개발
하폐수 재이용을 위한 분해 물질 개발	반도체 FAB과 같은 대규모 첨단 제조시설의 안정적인 용수 공급을 위하여 인근 또는 자체 하폐수 처리장에서 발생하는 오염된 농축수를 재처리하여 공급하는 기술

에너지 최적화 건물 설계 및 시공

건물 운영 디지털 트윈 플랫폼 개발

건설부문은 건물의 모든 운영 데이터를 디지털 트윈으로 통합하여 물리 시뮬레이션 (에너지, 열환경, 연돌 현상, 화재, 피난)과 AI 기반 분석으로 빌딩의 가치를 극대화 할 수 있는 지능형 건물 운영·관리 플랫폼 BEES (Building Energy&Environment System)을 구축하였습니다. 이를 통해 인력 중심의 건물 운영을 디지털 트윈, AI 기반의 자율 운영으로 전환하여 건물 에너지 절감 및 운영 효율을 극대화 할 수 있습니다.

스마트 엣지 디바이스 개발

건설부문은 에너지 최적화 빌딩 구현을 위해 디지털 트윈과 연계한 스마트 엣지 디바이스를 개발하고 있습니다. 스마트 엣지 디바이스는 건물을 에너지 효율적으로 운영하는데 필요한 온습도 및 압력 데이터를 센싱하여 디지털 트윈에 제공합니다. 특히, 건물 에너지의 가장 말단 소요처인 콘센트와 조명을 재실자를 감지하는 센서와 연동하여 부재 시 대기전력 차단 등으로 건물 에너지를 절감할 수 있습니다.

데이터센터 에너지 효율 개선

건설부문은 데이터센터 에너지 효율 개선 및 탄소중립 추진을 위한 액침냉각 기술을 지속적으로 연구하고 있습니다. 액침냉각 기술은 서버를 특수 냉매에 직접 담가 열을 식히는 방식으로, 기존 공기냉각 방식 대비 전력 소비량을 80% 줄일 수 있는 기술이며 국내외 액침냉각 개발사에 투자하고 상호 협력을 통해 데이터센터 사업 활용을 추진하고 있습니다.

친환경 사업 확대

친환경 건축 기술

건물 생애주기평가(LCA)를 통한 생애주기 배출량 감축

건설부문은 건물의 생애주기 동안 발생하는 탄소 배출량을 평가하고 줄이는 기술을 지속 개발하고 있습니다. 2025년에는 자체 개발한 LCA 평가 프로그램으로 주택 1개 현장을 대상으로 자재 생산부터 건물 운영, 폐기까지 전 생애주기 평가를 수행하였습니다. 2025년에는 입찰 프로젝트에도 탄소배출량을 평가하고 관리하는 방안을 제시하여 발주처의 탄소 배출량 요구조건을 만족할 수 있도록 하였습니다. 이를 통해 해당 프로젝트에 탄소배출량 정보가 있는 EPD[1] 및 저탄소인증 건설 재료를 사용하고 공사 중 에너지 사용량을 관리하여 프로젝트의 내재 탄소 배출량을 줄이고 있습니다. 2022년부터 누적된 당사 프로젝트의 상품별 내재탄소 배출량 데이터베이스를 기반으로 탄소배출량을 관리하고 저감 노력을 지속하고 있습니다. 건설업의 내재탄소 배출량 감축에 기여할 수 있도록 2024년 도입한 협력회사 환경 인증 지원 제도를 지속 시행하여 친환경 자재 도입에도 노력을 기울이고 있습니다.

1) 환경성적표지(EPD, Environmental Product Declaration)

탄소저감 콘크리트 활용

건설부문은 콘크리트 원료 생산 단계에서 발생하는 탄소 배출량 감축을 위해 콘크리트 내 사용되는 시멘트 사용량을 절감하는 탄소 저감 콘크리트를 개발하여 탄소 감축 성과를 인정받고 있습니다. 또한 지속적으로 저탄소기술 적용제품군 확대 및 현장 적용 실적을 확보하고 있습니다.

특히 무시멘트블록은 2025년 조달청 혁신제품으로 선정되어, 2026년 상반기 공공기관 시범사업을 통해 대외 납품을 개시할 예정입니다. 또한 융합특례인증, 저탄소 인증 취득 등으로 조달청 납품 자격을 완비하고, 친환경 자재로 인정받아 공공기관 녹색구매 할당비율 대상 납품을 확대할 계획입니다.

이 외에도 저탄소PC는 당사 현장 적용을 확대하고 PC모듈러 민간/공공입찰 시 설계제안에 해당 배합을 적용하여 2026년부터 대외 납품을 추진하고 있습니다. 또한 2025년 저탄소PC 배합을 적용한 중력식옹벽에 대해 경기주택도시공사 하남사업단과 납품계약을 체결하여 2026년 하반기 시범납품 예정이며, 무시멘트 PC 암거, 벽돌 등 탄소저감 콘크리트 기술 제품군을 지속 확대/다변화하고 있습니다.

모듈러 OSC 공법 도입

건설부문은 2021년부터 모듈러를 건축분야 신사업으로 선정하여 추진하고 있습니다. 모듈러 건축은 기존 공법 대비 전과정 탄소배출량을 감축할 수 있는 친환경 공법입니다.[1] 2025년에는 모듈러 공법 및 Semi-자동화 생산라인 관련 특허 6건을 등록하고 국제특허(미국/호주) 2건을 출원하여 모듈러 설계 고도화 및 생산 최적화 방안을 개발 중입니다. 미국과 호주의 개발사들과 프로젝트 협약을 추진하며 기술 기반으로 경쟁력을 높여가고 있습니다.

또한 건설업의 제조업화 기술 개발 및 일하는 방식의 개선을 위해 OSC(Off-Site Construction) 공법 활용을 추진하고 있습니다. OSC 공법은 현장 인력을 최소화하여 사고를 예방할 수 있고, 균일한 품질 확보가 가능하다는 장점이 있습니다. 2025년 OSC 관련 특허를 4건 출원하였으며, 당사 데이터센터 및 오피스 빌딩 5개 현장에 32건 적용을 제안하고 국내 현장 대상으로 추가 적용을 추진하고 있습니다.

1) 이세연·정찬우·안용한, 「모듈러 공동주택과 RC 공동주택의 전과정 탄소배출량 비교·분석」, 대한건축학회논문집 제39권 제5호, 대한건축학회, PP.225-232

에너지 절감 열풍순환 양생공법 적용

건설부문은 동절기 콘크리트 타설 시 등유 사용을 효율화 하고 작업 환경을 개선할 수 있는 SEQ(Safety Energy Quality) 열풍기를 개발하여 지속 개선하며 현장에 확대 적용하고 있습니다. 2023년 1개 현장에 시범 적용하여 등유 사용 저감을 통한 약 20%의 온실가스 저감 효과를 확인하였으며, 현장 내 이동성을 개선하고 원격 제어 시스템 기능 등 사용성을 추가로 개선하여 2세대 스마트 SEQ 열풍기를 제작하였습니다. 2024년 12월부터 2025년 3월까지 총 9개 현장에서 249대 적용하였으며 2025년 11월부터 2026년 3월까지 총 12개 현장에서 372대를 적용하였습니다. 앞으로도 현장 적용을 지속 확대하여 온실가스 배출을 저감할 계획입니다.

탄소제거형 조경재료 시험적용

건설부문은 차세대 미래주택인 넥스트홈 조경 공사 시, 바이오차를 적용하였습니다. 바이오차는 바이오매스를 350°C 이상의 고온 열분해하여 생성한 재료로, 탄소 고정 효과를 발휘합니다. 2025년 소나무 등 넥스트홈 전체 교목 41그루에 총 250kg을 적용하였습니다. 현재 수목 생육상태 등을 모니터링 중이며 적용 범위 확대를 지속 검토하고 있습니다.

Sustainability Management

SOCIAL

안전보건 52
인권 58
임직원 62
공급망 관리 68
제품 및 서비스 75
정보보호 82
사회공헌 85

삼성물산은 사회적 영향을 포함한 지속가능한 가치 창출을 추구합니다.
건전한 공급망 구축과 상생경영 실천을 통해 협력회사와의 지속가능한 동반성장을 도모하며,
안전을 최우선 가치로 삼아 안전·보건 관리체계를 강화하고, 임직원, 협력회사 및 고객 등
모든 이해관계자의 안전 확보에 최선을 다하고 있습니다.

안전보건

안전보건 경영 체계

안전보건 경영 거버넌스

삼성물산은 '안전이 최우선'이라는 경영 원칙에 따라 사업장에서의 사고 예방과 안전한 작업 환경 조성을 위해 안전보건 경영 체계를 구축하고 지속적으로 강화하고 있습니다. 부문별 안전보건책임자(CSO, Chief Safety Officer)를 선임하여 CSO 중심의 독립적인 안전보건 전담 조직 및 관리 체계를 구축하고 있으며 각 부문은 이를 기반으로 안전관리 계획과 주요 위험 요인 해소를 위한 인력 및 예산 투입 계획을 수립하고 실행합니다.

또한 전사 차원의 안전보건 전략 일관성 유지를 위해 4개 부문 CSO가 참여하는 CSO 협의체를 운영하며 분기별 회의를 통해 활동 실적과 우수 사례를 공유하고 계획을 점검합니다. 안전보건 전담 조직은 사고 예방을 위한 전문성 제고 및 안전관리 강화 활동을 추진하며, 안전사고 발생 시 관련 내용이 즉시 CSO에 보고될 수 있도록 사고 보고 체계를 운영하여 신속한 조사와 처리는 물론 재발 방지를 위한 대책을 수립하고 이행합니다.

이사회는 안전보건 경영의 전반적인 관리 현황을 모니터링합니다. 매년 초 안전보건 방침, 조직 및 역할, 예산과 시설 현황, 전년도 성과 및 당해 연도 계획을 포함한 종합적인 안전보건 관리 계획을 승인하며, 지속가능경영위원회는 분기별 안전보건 KPI 실적과 향후 계획을 보고받고 이에 대한 논의를 진행합니다. 안전사고 건수와 재해율 및 예방 활동 등 주요 안전지표는 회사 평가, 경영진 평가 및 보상과 연계되어 체계적으로 관리됩니다.

안전보건 경영 거버넌스

이사회 안전보건 활동 내역

일자	구분	안건명
2025.02.12	승인	'25년 안전보건 관리계획 승인의 건

지속가능경영위원회 안전보건 활동 내역

일자	구분	안건명
2025.04.29	보고	'25년 운영계획 보고의 건
2025.07.28	보고	상반기 주요 진행사항 보고의 건
2025.10.27	보고	KPI 대시보드 보고의 건

안전보건 방침

삼성물산은 부문별 CSO 주도 하에 안전보건 방침을 수립 및 개정하고 있으며, 관련 법령에 따라 매년초 이사회에서 4개 부문의 안전보건 방침을 포함한 안전보건 관리계획을 승인받고 있습니다. 이렇게 수립된 안전보건 방침은 각 부문별 홈페이지에 공개하고 있으며, 모든 임직원과 협력회사에게 적용됩니다. 더불어, 중대 재해 예방을 위해 모든 사업장은 안전보건 규정 및 규칙을 제정하고 자체적인 안전 관리 계획을 수립하여 이를 엄격하게 이행하도록 관리하고 있습니다.

건설부문 안전보건 방침 상사부문 안전보건 방침
패션부문 안전보건 방침 리조트부문 안전보건 방침

안전보건 경영시스템

삼성물산은 전 사업장에서 안전보건 경영시스템(ISO 45001) 인증을 취득하여 체계적이고 고도화된 안전보건 경영체계를 운영하고 있습니다. 특히 건설, 패션, 리조트부문은 국내 사업장을 대상으로 KOSHA-MS 인증도 취득하여 안전보건 관리 역량을 강화해 나가고 있습니다.

안전보건 경영시스템 인증 현황

	2023	2024	2025
	96.4%	98.7%	100.0%

건설부문 안전보건 경영시스템

건설부문은 국내외 현장을 포함한 모든 사업장의 사고 예방을 위해 국제/국내 표준에 모두 부합하는 자체적인 안전보건 경영시스템 '삼성 OHSMS(Occupational Health and Safety Management System)'을 운영하고 있습니다. PDCA(Plan-Do-Check-Action) 사이클에 따라 안전보건 방침 및 중점 계획 수립, 작업 표준 및 프로세스 이행, 이행 여부에 대한 안전 검사 실시, 지속적인 프로세스 및 작업 안전 환경 개선을 진행하는 등 체계적인 안전보건 경영을 실천하고 있습니다.

안전보건

안전보건 경영 체계

삼성 OHSMS 핵심요소

Plan	Do	Check	Action
사업부, 현장, 협력회사는 일관된 안전보건 방침 및 중점 계획을 수립	전 임직원, 협력회사는 작업 표준과 프로세스를 철저히 준수	이행여부에 대한 안전 Audit 실시	프로세스 및 작업 안전 환경 지속 개선
· 법적 및 기타 요구 사항 확인 · 안전보건중점관리계획 및 안전보건목표 수립	· 안전보건중점관리 계획 실시 및 운용	· 계획에 대한 이행여부를 확인하는 Audit 실시	· 안전보건시스템 지속 개선

CASE STUDY **건설부문 안전보건 회의체 운영**

건설부문은 안전보건 관리 현황을 체계적으로 점검하기 위해 CSO, 주요 경영진 및 실무 조직과 내·외부 전문가를 중심으로 다양한 안전보건 회의체를 정기적으로 운영하고 있습니다. 이를 통해 최고경영진의 안전보건 소통 채널을 활성화하고 계획-실천-확인 업무 진행을 통해 안전을 중심으로 일하는 문화를 확산하고 있습니다. 반기별 '안전보건 경영검토회'를 통해 중대재해처벌법 등 법적 의무 이행 상황을 확인하고, 안전보건 운영체계의 수준을 측정하여 그 결과를 경영 책임자에게 보고하고 있습니다. 또한 안전보건 운영체계의 실효성을 검증하기 위해 사내외 전문가를 포함한 '안전보건 자문위원회'를 운영하고 있습니다. 이 밖에도 조직별 중점 추진 활동에 대한 진행 상황을 점검하는 주간 안전보건회의, 우수 안전관리 사례를 전파하기 위한 안전보건 경영회의 등 다양한 안전보건 회의체를 운영하고 있습니다.

CASE STUDY **안전보건 투자**

건설부문은 2021년부터 법정 산업안전보건관리비 외에 인력 추가배치, 작업여건 개선, 스마트 안전 적용 등 현장의 안전확보를 위한 안전강화비를 추가로 편성하여 집행하고 있습니다. 2025년 기준, 총 1,717억을 집행하였으며, 현장 투자는 법정산업안전보건관리비 994억, 추가 안전강화비 256억을 투입하였습니다.

안전보건 관리

위험성평가

삼성물산은 사업장 위험성평가를 통해 사업장의 안전보건 관련 위험요인과 위험성을 식별하며, 이에 대한 제거 및 개선 방안을 수립하여 철저하게 관리하고 있습니다.

건설부문은 프로젝트 수주 시 기술 및 공법상의 유해·위험 요소를 도출하고, 종합시공계획 수립 시 안전관리 위험성 검토 및 대응책을 마련합니다. 현장 착공 및 개별 공종 착수 시점에는 최초 위험성평가를 실시하여 공사 전체 작업단계별 위험 요소를 식별하고 관리 방안을 도출합니다. 공사 진행 과정에서는 매년 정기 위험성평가를 실시하며, 변경점 발생 시에는 수시 위험성평가를 진행합니다. 또한 월간 위험성평가 검토회를 통해 도출된 위험요인의 적정성과 위험성 감소대책의 효과성을 검토합니다.

상사부문은 서울오피스 및 해외 운영사업장을 대상으로 위험성평가를 실시하여 잠재 유해위험요인을 파악 후 개선하고 있으며, 25년에는 크레인 특별점검을 실시하여 설비 마모도를 정밀 측정 후 교체하는 등 위험설비 관리체계를 강화하였습니다.

패션부문은 모든 사업장을 대상으로 매년 1회 이상 위험성평가를 실시하고 있습니다. 매장에서는 모바일 매장 위험성평가 시스템을 활용하여 영업담당자가 매장 방문 시 위험성평가를 실시하고, 그 결과를 즉시 모바일 시스템에 입력하여 실시간으로 위험관리가 가능하도록 운영하고 있습니다.

리조트부문은 자체적인 내부심사 및 전문위원 심사를 연 1회 실시하여 안전보건 활동의 적정성을 검증합니다. 전 사업장과 현장을 대상으로 정기 및 상시 위험성평가를 실시하며, 변경점이 있거나 사고가 발생한 장소는 수시 위험성평가를 통해 리스크를 관리합니다. 파크 어트랙션의 경우 사고 예방을 위해 법적 검사 외에도 매일 개장 전 자체 점검을 실시하며, 신규 및 리뉴얼 시설의 경우 고객 개방 전 별도 사전 위험성평가를 진행합니다.

위험성평가 프로세스

유해·위험 요인 식별	위험성 추정·결정	관리대책 수립	관리실행	모니터링·분석
· 공종별 위험성평가 대상 작업 선정 · 작업 진행단계별 유해· 위험요인 파악	· 사고 가능성, 위험성 추정 · 추정 결과와 허용 가능 기준 비교 · 위험 등급 결정	· 위험성 감소를 위한 관리대책 수립 및 실행	· 관리 대책 전파 및 이행 · 이행 여부 확인 및 점검	· 관리대책 이행 결과 분석 · 취약요인 발굴 및 개선

Company overview
Sustainability Framework
Sustainability Management
Environmental
기후변화 대응
환경경영
자원순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
안전보건
인권
임직원
공급망 관리
제품 및 서비스
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

안전보건

안전보건 관리

사고 보고, 조사 및 처리 절차

건설부문은 투명한 사고 보고 문화를 바탕으로 현장의 모든 안전보건 사고를 신속·정확하게 보고·공유하며, 체계적인 사고 조사 절차를 통해 인명 및 재산 손실 최소화와 재발 방지에 총력을 기울이고 있습니다.
사고 발생 시 당사의 안전보건 경영시스템에 의거하여 체계적인 사고 조사 및 재발방지대책을 수립하여 이행합니다. 협력사와 공동으로 사고조사단계부터 발생원인 분석을 하고 있으며, 재발방지대책은 해당공종의 각 협력사들이 수립하여 상호 협의 후 결정합니다.

안전보건 사고 대응 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
· 신속 보고 및 공유	· 사고 조사 및 원인 규명	· 재발방지대책 수립	· 전파 및 이행 확인

중대재해 근절 활동

건설부문은 안전보건 관리체계의 지속적인 개선과 보완을 바탕으로 중대재해 예방을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 건설안전연구소 산하에는 DfS(Design for Safety), 장비 IT, 안전컨설팅, 안전행동혁신 그룹 등 전문 조직을 구성하여 사고 예방을 위한 안전설계 활용과 안전기술 개발 등을 진행하고 있습니다. 특히 건설안전연구소는 2022년 3월 기업부설연구소로 공식 인정받아 안전보건 분야에서 전문 연구기관으로서의 신뢰성과 전문성을 확보하였습니다. 또한 현장의 불안전 요소를 미리 제거하기 위해 안전점검단을 운영하여 현장 상주 및 제3자 관점의 순회 점검을 통해 현장 안전상태를 지속적으로 점검하고 있습니다. 2025년에는 현장 내 잠재 위험요인을 상시적으로 확인하여 국내 현장을 대상으로 부적합 사항을 파악하였으며, 일부 파악사항에 대해서는 작업 중지를 통해 즉시 개선조치를 진행하였습니다. 이와 더불어 본사에서는 통합 안전상황실 운영을 통해 현장 관리 사각지대 불안전 행동 및 상태 모니터링 활동을 강화하고 있습니다.

건설부문 중대재해 근절 활동 사례

안전설계활용	· 건축물 설계 단계부터 추락, 낙하, 질식 등 위험 요인을 최소화하는 안전설계(DfS) 개념 도입 · DfS Library 대외 공개를 통한 건설업 전반의 안전 수준 향상 도모
안전기술개발	· 현장작업, 인력투입 최소화를 위한 모듈화, 블록화 기술 및 건설로봇 등 자동화 시스템 도입 · 펌프카 작업반경 모니터링 장치, 굴착기 인디케이터, 이동식 추락방지시설 등
위험요소 모니터링 개선	· IT 기술 기반 현장-본사 간 양방향 위험관리체계 구축을 위한 안전상황실 설치 · 안전점검단 활동을 통한 작업상황과 위험 대응 활동 상시 점검

CASE STUDY **중대재해[1] 재발방지 대책 마련**

2025년 6월, 건설부문 평택권역 현장에서 협력회사 소속 근로자가 천정부 배관작업 종료 후 이동 중, 안전통로를 벗어난 장소에서 원인미상의 사유로 추락된 채 발견되었으며, 병원으로 긴급 이송하였으나 사망하였습니다. 재해 발생 당시 목격자는 없었으며, 추락 위치에는 근로자가 임의 진입하지 않도록 안전시설이 설치되어 있는 상태였음에도 발생한 사고로 건설부문은 향후 유사사고 재발방지를 위해 무단 접근 시 경보음을 통한 즉각적인 행동변화를 유도하는 등 기술과 결합하여 의식개선을 위한 노력을 강화하였습니다. 본 건은 사업주 법 위반사항 없음으로 종결되었습니다.
2025년 10월, 건설부문 판교 오피스 신축공사 현장에서는 협력회사 소속 근로자가 작업 전 이동하던 중 후진 중이던 굴착기에 부딪혀 사망하였습니다. 당시 작업 구간에 물리적인 구획 조치가 되어 있었고, 장비 주변 접근 작업자에 대한 알람 기능도 정상 작동하였음에도 발생한 사고로, 건설부문은 향후 유사 사고 재발 방지를 위해 장비 작업 시 물리적인 시설물을 보강하고, 근로자 접근 시 굴착기 자동 정지 시스템을 개발하는 등 안전 확보를 위한 노력을 기울이고 있습니다. 본 건은 관계기관 조사가 진행 중이며 조사에 성실히 임하고 있습니다.

1) 국내외 전 사업장 임직원 및 협력회사 대상 사망사고

안전보건

안전보건 관리

안전보건 문화 조성

건설부문은 안전문화 프로그램 개발 및 운영 등을 통해 '안전 중심으로 일하고, 서로의 안전을 챙겨주는' 안전문화를 구축하고 있습니다. 특히 건설 현장에서는 당사 직원과 근로자간 상호 신뢰를 바탕으로 자발적 위험소통을 통해 동료의 안전도 챙겨주는 문화를 조성하고 있으며, '관찰-인정-질문-경청'으로 이어지는 1:1 멘토링 활동을 운영하고 있습니다. 아울러, 근로자 안전정보 제공 앱인 'S-TBM'을 통해 현장 위험 상황에 대한 인지와 작업중지권 연계를 유도하고, 안전보건에 대한 의견을 청취하며 이를 안전경영활동에 반영하고 있습니다.

상사부문은 2025년 해외사무소 안전보건 가이드를 수립하여 해외사무소에서 근무하는 임직원이 지켜야 할 안전보건 수칙과 비상상황 대응법을 제공하였습니다. 또한 점검 체크리스트를 통해 위험요인을 관리하도록 지원하였습니다.

패션부문은 '안전보건 강조 주간'을 지정하여 화재 대피 및 소화기 사용법 훈련, 안전 스피드퀴즈, 영업담당자 안전교육 등 다양한 행사를 운영하여 임직원의 안전 인식을 제고하고 안전보건 문화를 조성하였습니다.

리조트부문은 상시 시행되는 안전보건 활동 이외에도 안전보건 캠페인 및 공모전을 통해 임직원들의 자발적인 안전보건활동 참여를 유도하고 있으며, 안전 문화 수준평가를 통해 고객 안전 관리 최일선에 있는 근무자들의 안전의식 수준을 확인하고 있습니다. 또한 퀴즈 형식의 '안전 발자국'과 안전 정보 안내를 위한 소식지 등을 매월 배포하여 안전보건 의식이 지속 향상될 수 있도록 노력하고 있으며, 위험요인 신고 On-Line 채널 운영 및 우수사례에 대한 시상을 통해 임직원들이 스스로 작업장 주변 위험을 발굴하고 개선할 수 있도록 독려하고 있습니다.

부문별 안전보건 관리 활동

건설 부문	· 위험소통 전파자 210명 선발·양성, 안전코칭 스킬교육 7,014명(~2025년) · 조직·현장별 위험소통 전파자 워크숍, 1:1 멘토링 등을 통한 위험소통 활동 진행
패션 부문	· '안전보건 강조 주간' 지정하여 안전 훈련 및 교육 진행 · 임직원 건강증진 위한 그린워크 캠페인 진행
상사 부문	· 사무환경 안전보건 위험성평가 실시 및 조치 · 온라인 안전보건 퀴즈 실시 · 건강증진 프로그램 '피지컬 상사' 운영
리조트 부문	· 퀴즈 형식의 '안전 발자국' 진행 · 안전 정보 안내를 위한 'Safety Magazine' 배포

작업중지권 보장

건설부문은 근로자의 생명과 안전을 최우선에 두고, 작업자가 위험하다고 판단되는 환경이나 상황에서 스스로 작업을 중지하여 안전을 확보할 수 있도록 작업중지권을 보장하고 있으며, 또한 이러한 권리가 협력회사 자체적으로 활성화될 수 있도록 지원하고 있습니다. 2021년 국내 건설사 중 최초로 근로자의 작업중지권을 전면 보장한 이래, 2025년 12월까지 누적 654,957건의 작업중지권이 사용되었으며, 2025년 기준으로는 총 167,582건이 사용되어 근로자 스스로 안전한 작업환경을 만들어가는 대표적인 안전 문화로 자리 잡아가고 있습니다. 작업중지권의 사용을 독려하기 위해 우수 사례에는 포상을 진행하며, 작업중지권 사용으로 인해 협력회사에 발생하는 손실을 보상하는 제도도 운영하고 있습니다.

안전보건 고충 처리 채널

건설부문은 안전보건 관련 현장 구성원의 의견을 수렴하고 제도 개선에 반영하기 위해 다양한 방식의 소통 채널을 운영하고 있습니다. 현장에서는 노사협의체를 비롯해 현장별 SNS 및 전용 모바일 애플리케이션(S-TBM) 등을 통해 의견을 청취하며, 본사는 현장의 의견을 수렴하여 제도 개선에 활용하고, 주요사안을 CSO에 보고하고 있습니다. 2025년 총 885건의 의견을 수렴하였으며, 모든 건에 대해 조치를 완료하였습니다.

상사부문은 노사협의회를 통해 안전보건 의견을 청취하고 이를 반영하고 있습니다. 또한 사업부 및 팀별 담당자를 통해 수시로 고충을 접수하고 근무환경 내 위험요인을 개선하고 있습니다.

패션부문은 물류센터 내 협력회사와의 지속적인 소통을 위해 매월 상주 협력회사 협의회를 운영하고 있습니다. 이를 통해 2025년에는 11건의 근로자의 안전보건 관련 의견을 수렴하여 개선 조치를 하였습니다.

리조트부문은 에버랜드에서 상주 협력회사를 대상으로 매달 협의체를 실시하고 있습니다. 또한 온라인 위험요인 신고 채널을 운영하여 근무자의 의견을 상시 청취하고 있습니다.

안전보건 역량 강화

임직원 안전보건 교육훈련

위험성평가 교육

건설부문은 현장의 실질적인 위험성평가 실행력을 높이고자 삼성 OHSMS에 기반한 가이드와 템플릿을 구축·배포하였으며, 국내 현장 시공관리자 중심으로 게임화 기반 체험형 실습 교육을 운영하여 위험성평가 핵심 리더를 양성하고 있습니다.

상사부문은 사업부 및 팀별 안전담당자를 대상으로 위험성평가 교육을 실시하며, ISO 내부심사 교육을 운영하여 안전담당자의 안전의식을 함양하고 시스템에 대한 이해도를 제고하였습니다.

패션부문은 영업 담당 임직원, 관리책임자 등 핵심 직무를 수행하는 임직원을 대상으로 위험성평가 교육을 진행하고 안전 사고 사례와 보고절차를 공유하여 사고를 예방하고 있습니다.

리조트부문은 모든 현장의 관리감독자 대상으로 위험성평가에 대한 정기적인 교육을 실시하고 있으며, 안전보건 인력 대상으로 외부 전문교육을 지원하고 있습니다. 위험성평가결과 우수사례는 정기 교육에 반영하여 전파될 수 있도록 하고 있습니다. 또한 매월 마지막 주에 상시 위험성평가 작성요령에 대한 방법을 사내 게시하여 모든 근로자가 빠짐없이 참여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

체험형 Safety Academy

건설부문은 체험형 안전교육기관인 'Safety Academy'를 운영하여 전 임직원과 협력회사 등을 대상으로 안전 교육을 진행하고 있습니다. 2015년 개관한 용인 Safety Academy 외에도 해외(싱가포르, 대만)와 국내(평택, 화성, 울산) 현장에 응급·지진 체험관, 화재 체험관 등 안전 체험 교육장을 운영하여 임직원의 안전보건 역량을 강화하고 있습니다. 개관 이후 누적 73,914명의 건설부문 및 협력회사 임직원이 교육을 수료하였으며, 2022년에는 고용노동부의 안전보건 교육기관으로 등록되어 산업안전보건공단의 안전 체험교육장으로 인정받았습니다. 2024년에는 보다 다양한 안전교육 프로그램 운영을 위해 용인 Safety Academy를 증축하였으며(기존 937㎡ → 1,307㎡), 2025년에는 이동식 체험교육장을 구축, 단계적으로 현장 화재체험교육 및 CPR교육을 확대 운영하고 있습니다.

심폐소생술(CPR) 훈련

삼성물산은 임직원을 대상으로 심폐소생술 실습 교육을 진행하고 있습니다. 건설부문은 응급상황 시 대응 역량에 대한 사회적 요구가 높아지는 가운데 임직원이 심폐소생술(CPR) 시행방법 및 자동 심장충격기(AED) 사용법을 체계적이고 반복적으로 학습할 수 있도록 독립형 자가학습이 가능한 교육 프로그램을 개발하고, 상시 교육이 가능한 CPR Station 부스를 본사와 주요 거점 현장에 배치하여 운영하고 있습니다. 특히 현장에서는 관리감독자 및 작업 팀장을 대상으로 CPR 시행방법 및 AED 사용법을 교육하고, 심정지, 의식 소실 등 개인 질병으로 인한 사고에 대응하기 위한 비상대응 모의훈련을 실시하고 있습니다.

건설부문 안전 교육 실적

교육명	대상	시간 (시간)	이수자 (명)	주요 내용
안전 직무 과정	안전/보건관리자	16	59	· Safety Mind-set, 위험성평가, 사고 경향분석, 점검 부적합·재발방지대책
	시공관리자	16	90	· 안전 법규 및 시스템, 가설구조 안전관리, 건설장비 안전의 이해
안전 체험 교육	본사 임직원 * 관계사 임직원 포함	0.2	1,852	· 응급체험 실습 (CPR스테이션 활용)
사고조사 기법교육	안전·시공관리자 (사고조사 업무 수행자)	16	18	· 사고원인 및 조사기법 학습, 사고 사례 Study
강사양성 과정	안전·보건관리자 (안전보건교육 강사 업무 수행자)	24	93	· 안전보건교육 강의 Skill, Facilitating 기법 학습 및 실습
협력회사 안전교육	협력회사 신임소장	16	109	· 안전 관계 법령 및 규정 상 관리책임자 의무사항
	협력회사 관리감독자	16	80	· 안전 체험교육(응급/화재 등), 안전 법규상 관리책임자 의무사항
	협력회사 외국인 소통전문가	8	206	· 안전 관계 법령 및 규정

Company overview
Sustainability Framework
Sustainability Management
Environmental
기후변화 대응
환경경영
자원순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
안전보건
인권
임직원
공급망 관리
제품 및 서비스
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

안전보건

안전보건 역량 강화

비상대응훈련

삼성물산은 사업과 관련하여 발생할 수 있는 다양한 비상상황에 대하여 대응 시나리오를 구축하고 비상대응훈련을 전개하고 있습니다.

건설부문은 국내외 전 사업장에서 화재, 풍수해 등 사고 대응을 위한 비상대응 시나리오를 수립하여 정기 비상사태 모의훈련을 실시하고 있습니다. 2025년에는 총 334회의 모의훈련을 실시하였습니다.

상사부문은 2025년 11월 서울오피스 전 임직원을 대상으로 화재대피훈련을 실시하였으며 취약자 대피 지원, 집결지 운영 등 보완하여 실질적인 훈련이 되도록 하였습니다.

패션부문은 2025년 7월 도곡사옥에 근무하는 모든 임직원을 대상으로 화재대피훈련을 시행하였으며, 물류센터에서도 화재대피훈련을 상·하반기 1회, 그리고 지게차 사고와 물류차량 사고 대응 훈련을 각 1회 실시하였습니다.

리조트부문은 인근 소방서와 정기적으로 건물 화재 및 전기차 화재 대응을 위한 합동훈련을 실시하고 있으며, 정전, 동물 탈출, 놀이기구 고공 정지 등 사업에 특화된 다양한 비상상황에 대한 시뮬레이션 훈련을 실시하고 있습니다.

CASE STUDY 건설부문 안전분야 수상

2025 건설업 안전보건관리체계 우수사례 발표대회(고용노동부 주관)
· 고용노동부장관상(대상), 성수동 K-PJT 복합개발 신축공사 현장

2025 사업장 보건관리 우수사례 발표대회(고용노동부 주관)
· 고용노동부장관상(대상), 잠실진주재건축 현장

2025 건설업 스마트 안전보건기술 융합 보건관리 우수사례 발표대회(대한건설보건학회 주관)
· 고용노동부장관상(대상), 반포3주구 재건축 현장

2025 스마트건설 챌린지 경진대회(국토교통부 주관)

1. 안전관리 혁신상
건설용 리프트 안전장치 자동점검 시스템 및 추락사고 대비 출입문 잠금장치 개발

2. 단지·주택 분야 최우수 혁신상
철골 볼트 조임 자동화 로봇

3. 한국토지주택공사 LH사장상
SELon(이동식 크레인 충돌 방지 시스템)

임직원 건강관리

건강관리 지원 프로그램

삼성물산은 임직원의 건강과 복지 증진을 위해 다양한 지원 제도를 운영하고 있습니다. 전 임직원이 단체실손보험 및 단체 상해보험에 가입할 수 있도록 지원하며, 암이나 뇌출혈, 심장질환, 희귀난치성 질환 및 장애 등으로 투병 중인 임직원의 의료비와 난임치료비, 심장병 자녀 수술비와 장애 자녀 학자금 등을 지원하고 있습니다. 또한 임직원의 연령에 따라 만 30세 미만 직원은 일반검진 및 4년 단위 종합검진, 30세 이상 직원에게는 격년 단위 종합검진, 40세 이상 직원은 매년 종합검진 및 5년 단위 정밀검진을 지원하고 있습니다.

건설부문은 본사 내 부속의원을 운영하고 있으며, 해외 임직원 및 가족을 위하여 강북삼성병원과 연계한 전문원격진료를 지원하고 있습니다. 현장에서는 법적 요구사항 이상의 휴게·편의시설을 설치하는 동시에 모든 현장 근로자를 대상으로 건강진단과 사후관리를 제공하고, 신규 근로자 대상으로 뇌심혈관, 근골격계 질환 등 건강장해 예방 교육을 실시하고 있습니다. 건강진단 결과 유소견자는 취약시기 옥외작업 투입 시 추가 휴식을 부여하는 등 건강보호 조치를 하고 있습니다.

리조트부문은 인근 보건소와 협업하여 흡연자 대상 금연프로그램을 운영하고 있으며, 건강위험직군을 대상으로는 건강관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 유소견자들을 대상으로는 자회사 웰스토리에서 운영하는 인텐시브 케어 프로그램 참여를 지원하고 있습니다.

건강증진 캠페인

삼성물산은 임직원의 신체활동 독려 및 건강증진을 위해 다양한 캠페인을 진행하였습니다. 4개 부문 공통으로 건강관리 앱을 활용한 근골격계질환 예방관리 캠페인 4 Fit Together를 진행하여 총 937명이 참여하였습니다.

건설부문은 개인별 체형·건강 맞춤형 운동 처방을 위해 본사 및 수도권 주요현장 임직원 211명을 대상으로 오프라인 근골격 체형평가 및 전문가 상담활동을 실시하였으며, 추가로 648명 대상으로 진행한 온라인 통한 근골격 평가 및 스트레칭 활동을 통해 총 37명의 균형·관절 가동범위가 개선되는 효과를 거두었습니다.

상사부문은 체중, 체지방률, 골격근량 중 1개 항목에 대해 개인별 목표를 설정하고 3개월간 관리하는 피지컬 상사 캠페인을 진행하였으며, 임직원 211명이 참여하여 34%가 건강관리 목표를 달성하였습니다. 또한 20일간 누적 걸음수 20만보 달성 또는 사옥 인근 걷기 코스 10개 중 8개 코스를 달성 중 한가지를 선택해 참여하는 도심 속 힐링산책 캠페인을 진행하여 임직원 199명 중 137명이 목표를 달성하였습니다.

패션부문은 일상 속 걷기문화 확산을 위한 걷기 챌린지 그린워크캠페인을 실시하였으며 432명이 참여하였습니다.

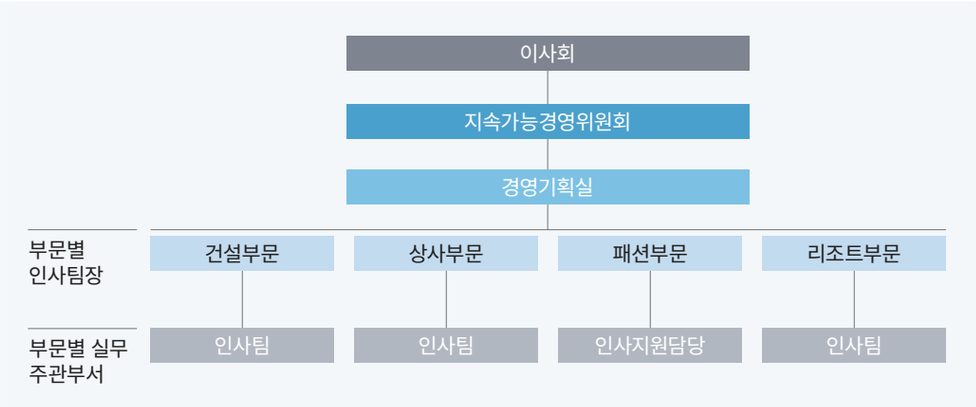
인권

인권 경영 체계

인권 경영 거버넌스

삼성물산은 체계적인 인권 경영 실천을 위해 전사적 거버넌스를 운영합니다. 이사회와 지속가능경영위원회는 인권과 관련된 주요 목표 및 운영 계획을 승인하며, 각 부문 경영진은 인권 경영 전략 수립부터 인권 리스크 식별 및 사후 조치까지 전 과정을 관리합니다. 전사 차원의 인권 전략 일관성 유지를 위해 전사 및 부문 인사 임원들이 참여하는 인사팀장 회의를 매 분기 정기적으로 진행하고 있으며, 인사 실무 교류회를 통해 인사 운영 전반에 대한 논의는 물론, 인권 관련 과제를 발굴하여 성과를 관리합니다.

인권 경영 거버넌스 체계



인권 정책

삼성물산은 전 임직원과 협력회사 및 다양한 비즈니스 파트너, 고객, 정부, 지역사회 등 모든 이해관계자의 인권을 존중하는 원칙 하에 전 사업장에서 인권 경영을 실천하고 있습니다. UN 세계인권선언을 비롯해 UN 기업과 인권 이행 원칙, OECD 다국적기업 가이드라인, ILO 국제노동기준 등 인권에 대한 국제 원칙과 규범을 준수하며, 이를 기반으로 각 부문의 사업장과 협력회사를 포함한 가치사슬 전반에 걸쳐 인권 리스크를 파악하고 예방 및 완화하기 위한 체계적인 관리와 개선 노력을 지속하고 있습니다. 이러한 내용을 담아 제정된 삼성물산 인권 정책은 이사회의 승인을 거쳐 공개하고 있습니다.

삼성물산 인권 정책

인권 리스크 관리

당사 사업장 인권 리스크 관리 프로세스 개선

삼성물산은 기존 사업장 노동·인권 점검 방식의 문제점을 보완한 인권 리스크 관리 프로세스 개선안을 마련하였습니다. 2026년부터는 개선된 리스크 관리 프로세스를 적용하여 인권 관리 수준을 한층 강화할 예정입니다.

리스크 식별 및 평가

한정된 자원을 효율적으로 배분하고 실질적 리스크 관리를 도모하기 위해 부정적 영향의 심각성과 발생가능성에 따라 대응강도를 차등화하는 위험기반 실사 방식을 도입합니다. 사업장의 성격, 투입 인력 수 및 사업장 소재 국가의 인권 관리수준 등을 종합적으로 고려하는 인권 위험도 평가를 실시하고 심화 관리 대상을 선별하여 관리합니다.

실사체계 운영

위험도 평가 결과 잠재위험군 이상으로 분류된 사업장에 대해서는 인권 체크리스트를 배포하여 자체 점검을 실시하며, 고위험군으로 선별된 사업장에 대해서는 부문별 인권 담당자 및 제3자 전문 기관의 인권 실사와 근로자 인터뷰를 병행하는 실사체계를 운영합니다.

완화 및 개선 방안 마련

사업장 인권 점검을 통해 개선 필요 사항이 확인된 사업장의 경우 완화 및 개선 계획을 수립합니다. 즉시 개선이 가능한 사항은 점검시 조치하며, 즉시 개선이 어려운 사항은 기한이 명시된 개선 계획을 수립하여 관리합니다. 고위험 사업장 실사율은 KPI로 관리하며, 연간 사업장 인권 실사 종합 결과 및 개선 계획은 지속가능경영위원회에 보고됩니다.

개선 활동 모니터링

삼성물산은 발생한 인권 리스크의 재발 방지를 위해 수립된 개선 계획에 따라 개선 활동 이행 상황을 지속적으로 모니터링합니다. 모니터링 결과는 지속가능경영위원회에 보고됩니다.

외부 커뮤니케이션

사업장 인권 리스크 관리 활동 결과 및 인권 경영 실천을 위한 주요 활동 성과는 외부 이해관계자 소통에 활용됩니다.

인권 리스크 관리

인권 위험에 취약한 이해관계자 식별

삼성물산은 사업 운영 과정에서 발생하는 인권 위험을 완화하기 위해 인권 침해 발생 가능성이 상대적으로 높은 여성 근로자, 아동 및 연소 근로자, 이주 노동자, 협력회사 근로자 및 지역사회 원주민을 인권 취약 이해관계자로 정의하여 각 사업장이 위치한 현지 국가 법적 기준 이상으로 관리하고 있으며, 리스크 식별 시 전사 거버넌스 체계를 통해 경영진에 보고하여 실질적인 인권 개선이 이루어지도록 맞춤형 완화 조치를 시행하고 있습니다.

인권 위험 취약 이해관계자 분류

이해관계자	주요 인권 리스크	예방 및 완화조치
여성	채용·처우 차별, 직장 내 괴롭힘, 성희롱	인권 고충 접수 채널 운영, 다양성 교육 강화
아동	아동·연소자 근로, 야간 근로 투입	채용 시 연령·신분 확인 절차 강화, 공급망 실사 수행
이주노동자	강제노동, 열악한 숙소환경	이주노동자 고충 접수채널 운영, 모국어 교육자료 배포
협력회사 근로자	저임금, 장시간 근로	공급망 행동강령 이행 서약, 공급망 실사 수행
지역사회 원주민	사업장 인근 환경권 및 주거권 침해	지역사회 고충 접수 채널·정기 간담회 운영

사업장 노동·인권 점검

삼성물산은 부문별 사업장을 대상으로 매년 노동·인권 점검을 실시하고 있으며, 점검을 통해 확인된 인권 리스크에 대해 적절한 완화 및 개선 조치를 마련하여 실행하고 있습니다. 2025년 점검 대상인 75개 사업장 모두 점검을 완료하였으며 리스크가 식별된 모든 사업장에 대한 조치를 완료하였습니다. 2026년부터는 개선된 인권리스크 관리 프로세스에 따라 위험기반 실사 방식의 노동·인권 점검을 진행할 예정입니다.

사업장 점검 결과

구분	단위	2023	2024	2025
점검 대상 사업장 수	개	86	77	75
점검 사업장 수	개	86	77	75
점검 비율	%	100	100	100
리스크 식별 사업장 수	개	18	8	8
리스크 식별 비율	%	21	10	11
리스크 식별 사업장 중 완화·개선 조치 적용 비율	%	100	100	100

사업장 노동·인권 점검 항목

점검 항목	주요 점검 내용
인권경영체계	인권경영 제도화를 위한 필요조치, 인권역량 강화 및 내재화
고용상 비차별	공통 고용 원칙, 남녀평등 및 모성보호, 비정규직 근로자 보호, 외국인 근로자 보호
인도적 대우	노동시간 및 휴식, 임금 및 보상, 복리후생 및 일·가정 양립, 모성보호, 폭력 근절, 성희롱 예방
결사의 자유	결사·단체교섭의 자유, 노동조합 활동 불이익 처우금지, 단체교섭 성실 이행 및 정보 공유
강제노동 금지	신체 및 행동의 자유 보장, 협력회사 강제노동 예방
아동노동 금지	연소자 고용 금지 및 신원 확인, 연소 근로자 보호 조치
산업안전 보장	안전보건 관리 체계, 취약 노동자 안전 및 모성 보호, 산업재해 보상
지역사회 인권 보호	지역주민의 재산권 및 지식재산 보호, 지역사회 소통 및 이슈 관리
개인정보 보호	엄격한 개인정보 관리, 정보 보안 및 목적 외 이용 금지

삼성물산은 위험기반 실사방식을 도입하여 고위험 협력회사를 대상으로 지속가능성 실사를 수행합니다. 고위험 협력회사 실사 항목에는 노동 및 인권이 포함됩니다.

협력회사 지속가능성 실사 노동·인권 항목

점검 항목	주요 점검 내용
강제노동 금지	신분증 점유 및 부당 비용 징수 금지, 근로계약의 투명성 및 자발적 퇴직
아동노동 금지	아동 및 청소년 근로자 보호
근로시간 준수	근로시간 및 휴게시간 관리, 연장근로 자발성 및 보상, 임신·수유기 근로자의 시간 관리
임금 및 복리후생	최저임금 및 법정 복리후생, 급여 정보의 투명성 및 지급, 부당한 임금 삭감 및 공제 금지
인도적 대우	성희롱, 폭언 금지 등 인도적 대우 관리 체계 및 교육
차별 및 괴롭힘 금지	고용 전반의 차별 금지, 합리적 편의 제공, 직장 내 괴롭힘 금지 및 예방 체계
결사 및 단체 교섭의 자유	결사/교섭 자유 보장 및 대표 활동 보호
지역사회 기여	지역사회 환경권 및 원주민 권리 보호

삼성물산 2026
지속가능경영보고서

Company overview
Sustainability Framework
Sustainability Management
Environmental
기후변화 대응
환경경영
자원순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
안전보건
인권
임직원
공급망 관리
제품 및 서비스
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

인권 리스크 완화 활동

강제노동 및 아동노동 근절

삼성물산은 모든 사업장 및 협력회사에서의 강제노동과 아동노동을 엄격히 금지하고 있습니다. 해외 사업장의 경우 사업장이 위치한 국가의 노동법을 엄격히 준수하고 있으며, 직원 채용 시 계약서 내 관련 내용을 각국의 언어로 명시하고 있습니다. 사업장 노동·인권 점검 및 협력회사 ESG 점검 시 강제노동 및 아동노동 금지 항목을 포함하여 점검하고 있습니다.

건설부문은 현장 채용 단계에서 지원자가 18세 미만 연소자에 해당하는지 철저히 확인하고 있습니다. 또한 강제노동 방지를 위해 근로자의 자발적 동의 없이 이뤄지는 연장 및 휴일 근로를 엄격히 금지합니다.

상사부문은 근로계약서 및 도급계약서의 체계적 정비와 함께 해외사업장 노동 관련 교육을 통해 강제노동과 아동노동 근절에 대한 인식 제고에 힘쓰고 있습니다. 인도네시아 팜 농장에서는 현지 정부의 아동노동 근절 정책에 부합하는 엄격한 기준을 채용 계약서 및 노사 협약에 명시하고 있으며, 내부 가이드라인 수립을 통해 채용 및 근무시 신분확인 절차를 거치고, 정기적으로 현장 점검을 하는 등 철저한 관리 감독 체계를 운영하고 있습니다. 도급 업체들과는 반기별 회의체 운영을 통해 아동노동 근절 노력이 공급망 전반에서 이행될 수 있도록 관리하고 있습니다.

차별 금지 및 직장 내 괴롭힘·성희롱 방지

삼성물산은 ILO 차별 금지 협약(제111호)에 근거하여 직급, 성별, 인종, 국적, 종교, 연령, 학력, 장애 여부, 성 정체성, 정치적 견해 등을 이유로 발생하는 채용, 승진, 보상, 교육, 복리후생 등에 대한 차별 행위를 엄격히 금지합니다. 또한 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 폭언, 폭행 및 부적절한 언행 등 조직 문화를 훼손하는 모든 행위에 대해 '무관용 원칙'을 고수합니다. 이와 같은 행위로 부터 모든 임직원과 이해관계자들을 보호하기 위해 취업규칙·인사규정에 근거한 사건 접수 및 보고 프로세스를 운영하고 있습니다. 홈페이지에 익명으로 신고할 수 있는 직통 메일과 연락처를 공개하고 있으며, 고충 처리 위원을 통한 상시 상담 채널도 마련하여 운영중입니다. 신고가 접수될 경우, 담당 부서에서는 즉시 제보자, 피제보자, 참고인 조사에 착수하며 전문가의 객관적인 적정성 검토 의견을 바탕으로 심의위원회와 징계위원회를 거쳐 징계 처분을 결정합니다. 아울러, 제보자의 신원 보호와 2차 피해 방지를 위해 익명성을 철저히 보장하며, 피해자 보호와 사후관리 등을 통해 보복 행위가 발생하지 않도록 지속적으로 관리하고 있습니다. 2025년 기준 차별 및 직장 내 괴롭힘으로 인한 컴플라이언스 위반 관련 법적 조치 사항은 발생하지 않았습니다.

CASE STUDY **인도네시아 팜농장 지역사회 인권 보호**

2025년 3월, RSPO는 인도네시아 지역사회 원주민들의 권리 보호를 위해 삼성물산 인도네시아 팜농장에 대해 토지 일부에 대한 주민 참여형 측량 이행 및 민원 처리 체계의 보완을 제안하였습니다. 해당 토지는 삼성물산이 인도네시아 정부로부터 적법하게 경작권을 취득하여 운영중인 농지로 법률상 어떠한 문제도 없으나, 지역사회 원주민의 기본권을 존중하고 유사 리스크의 재발을 방지하고자 RSPO의 요구를 적극 수용하였습니다. 이에 따라 2025년 8월 주민 참여형 측량을 실시하였으며, 그 결과에 대해 원주민 공동체와 원만한 합의를 진행하였습니다. 또한 2025년 11월 원주민 공동체의 요구사항을 반영하여 민원처리 체계를 강화하였습니다. 이후 2026년 3월 인도네시아 팜농장 원주민과 상호 합의서를 체결함에 따라 본 RSPO 진정 건은 최종 종결(Complaint Closed) 처리 되었습니다. 삼성물산은 앞으로도 협업 농장 지원을 통한 마을 자립과 전통문화 보전 활동 등 지역 상생 프로그램을 지속하고자 하며 RSPO 가이드라인을 충실히 이행함으로써 지역사회의 인권을 보호하고 사회적 책임을 다하겠습니다.

인권

인권 리스크 완화 활동

임직원 인권 교육

삼성물산은 임직원의 인권 의식 제고와 건강한 조직문화 조성을 위해 체계적인 인권 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 장애인 차별 금지, 직장 내 괴롭힘, 성희롱 예방 교육을 정기적으로 실시하고 있으며 신입 및 경력사원 입사 시에도 인권 관련 교육을 이수하도록 하고 있습니다. 또한 부문별로 다양성 존중과 포용성 제고를 위한 교육을 실시하는 등 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

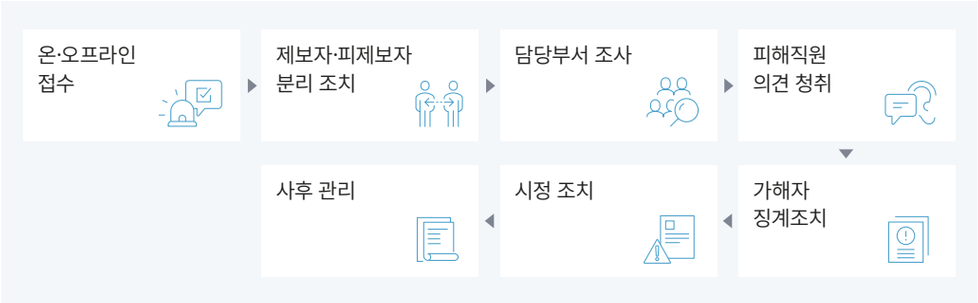
프로그램명	대상
성희롱 예방 교육	전 임직원(필수)
직장 내 괴롭힘 방지 교육	전 임직원(필수)
장애인 인식 개선 교육	전 임직원(필수)
Diversity & Inclusion	건설부문 신입/경력 입사자, Global Leadership Course 참여 임직원
존중의 조직문화	상사부문 그룹장

인권 고충 처리 프로세스

내부 이해관계자 고충 처리

삼성물산은 내부 이해관계자의 인권 이슈를 확인하기 위해 다양한 신고 채널을 운영하며, 신고 채널은 신고자의 익명성을 보장합니다. 신고가 접수될 경우 신고자, 행위자, 참고인 모두를 조사하며, 법률 전문가, 인사 담당 임원, 직원 대표 등이 참석한 심의위원회와 징계위원회를 거쳐 징계 처분을 결정하고 있습니다. 또한 직원 측 협의회 위원 중 고충 처리 위원을 선임하여 언제든지 상담할 수 있는 창구를 마련하고 있습니다.

내부 이해관계자 고충 처리 프로세스



외부 이해관계자 고충 처리

삼성물산은 외부 이해관계자 협력회사, 고객 및 지역사회 등의 인권 이슈를 해결하기 위해 전사 및 각 부문 홈페이지와 이메일을 통해 인권 고충을 접수하고 처리하는 절차를 운영하고 있습니다. 신고가 접수될 경우 해당 신고 내역을 확인하여 유관 부서에 전달하고, 이슈에 대한 조사 및 필요 시 시정조치를 실시합니다. 모든 절차가 완료된 이후에는 신고자에게 결과를 통지하며, 신고 채널 내에는 각 절차에 대한 내용을 공개합니다.

임직원

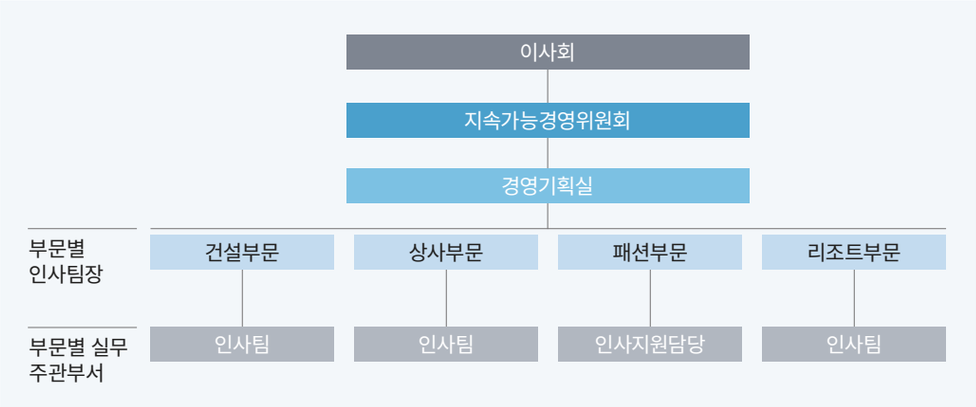
인재 경영 관리 체계

인재 경영 거버넌스

삼성물산은 임직원이 기업의 핵심 동력이자, 지속가능한 성장의 중요 요소임을 깊이 인식하고, 조직문화 개선, 공정한 평가제도와 맞춤형 교육 지원을 통해 개별 구성원의 잠재력을 최대한 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 수평적 소통문화와 노사간 소통을 통해 활기찬 조직문화 조성에 힘쓰고 있습니다.

이를 위해 삼성물산은 최고의사결정기구부터 실무 조직까지 아우르는 체계적인 거버넌스를 운영합니다. 이사회와 지속가능경영위원회는 임직원 관련된 주요 목표 및 운영 계획을 승인합니다. 전사 및 부문 인사 임원들이 참여하는 인사팀장 회의를 매 분기 정기적으로 진행하고 있으며, 인사 실무 교류회를 통해 인사 운영 전반에 대해 논의하고 있습니다. 또한 외부 전문가 4명으로 구성된 노사관계 자문그룹 운영을 통해 노사 현안을 검토하고, 경영진에게 노사 관행에 대한 중장기 제언을 전달하고 있습니다.

거버넌스 체계



조직문화 관리

수평적 조직문화

제도 개선

삼성물산은 수평적 소통과 협업의 활성화를 위해 직책 관리자를 제외한 모든 임직원의 호칭을 '프로'로 일원화하였습니다. 아울러, 조직문화의 유연성 강화와 연공서열 문화 탈피를 위한 활동의 일환으로, 입사 시점과 고용 형태를 추정할 수 있는 사번을 비공개 처리하였습니다.

소통 활성화

삼성물산은 조직 내 화합을 추구하고, 임직원 간 유대감을 형성하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 세대간 소통 강화, 사업부문별 조직 문화를 반영한 프로그램을 운영함으로써 수평적 노사 문화 조성을 도모합니다.

소통 활성화 프로그램

부문	내용
공통	· 노사협의회 국내외 사업장 방문 · 임직원 간담회 실시를 통한 VOC 개선 및 소통문화 정착 · '리버스멘토링'을 통한 세대 간 소통 강화 · 임직원 경영현황 설명회 개최
건설부문	· 사업부별 영보드 및 소통위원 선정을 통한 현장 임직원 고충 수렴·피드백 위한 소통협의체 운영
상사부문	· 부서원 간 소통 강화를 위한 New Culture Day · 연말 '물산펀드' 제도 운영을 통한 협력적 조직문화 활성화
패션부문	· Change Agent 선발을 통한 조직문화 활성화 및 임직원 교류
리조트부문	· CEO 중·석식 간담회 운영을 통한 임직원 의견 청취

Company overview
Sustainability Framework
Sustainability Management
Environmental
기후변화 대응
환경경영
자원순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
안전보건
인권
임직원
공급망 관리
제품 및 서비스
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

조직문화 관리

노사관계

삼성물산은 결사의 자유 및 단체 교섭의 권리를 존중하며, 노동조합 가입 및 탈퇴를 비롯한 노동조합 활동이나 결성과 관련된 부당한 처우나 차별을 하지 않습니다. 아울러 상호 신뢰, 상호 존중의 노사관계를 구축하고 노사 공동의 이익을 추구하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 노동조합과는 관계 법령에 의거해 단체 교섭을 진행하며, 이를 통해 정기적으로 임금, 복리후생, 근로조건을 포함한 협약을 정기적으로 체결하고 있습니다. 또한 부문별 노사협의회를 운영하고 있으며, 분기별 정기회의를 통해 경영현황 공유, 인사제도의 개선, 고충처리, 복지증진 등의 협의를 진행하고 있습니다. 이밖에도 간담회 및 조직 활성화 행사 등을 통해 노사 간 화합을 강화하고 있습니다.

조직건강도 측정

삼성물산은 임직원의 업무 만족도를 측정하기 위해 매년 '조직건강도 진단(SCI, Samsung Culture Index)'을 실시하고 있습니다. '즐거운 일', '함께 일하는 동료', '자랑스러운 회사'의 세 가지 영역으로 구성된 SCI는 익명으로 진행되며, 임직원의 업무 경험을 기반으로 한 목표, 행복, 스트레스, 신뢰 수준을 종합적으로 측정합니다. 측정 결과는 부서별 평균 점수로 공개되며, 전년 및 타 부서 결과와 비교하여 개선이 필요한 부서에게는 별도의 팀빌딩 활동을 기획하여 실질적 개선을 지원합니다.

조직 건강도 측정결과

	2023	2024	2025
	72.4%	74.3%	74.7%

CASE STUDY **한국에서 가장 존경받는 기업 산업별 1위 수상**

삼성물산 건설, 상사, 패션부문은 2025년 가장 존경받는 기업 1위를 수상하였습니다. 해당 상은 한국능률협회(KMAC) 주관으로 직원 가치, 사회 가치 등과 관련한 지표를 정량화하여 산업별로 1위 기업을 선정하고 있습니다. 삼성물산은 2025년 건설부문 1위(19년 연속), 상사부문 1위(21년 연속), 패션부문 1위(4년 연속)를 각각 수상하였습니다.

일과 삶의 균형

복리후생 제도

삼성물산은 정규직·계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 업무 관련 식대 및 통신비와 4대보험, 개인연금은 물론, 임직원의 건강, 가정, 여가 등 다양한 분야의 복지 혜택을 제공합니다. 임직원의 건강 관리를 위해 기본적으로 의료비와 건강검진을 지원하며 피트니스센터와 사내 심리상담실 운영을 통해 몸과 마음의 건강 증진을 돕고 있습니다. 가정과 관련해서는 경조금, 경조휴가, 경조물품 등의 경조사 지원과 출산 축하금, 자녀 학자금, 미취학자녀 양육보조비 등 자녀 관련 지원 및 어린이집 운영을 통해 임직원의 안정적인 가정생활을 지원합니다. 여가와 관련해서는 매년 복지포인트와 휴양소 및 테마파크 티켓 등을 지원하고 있습니다. 또한 사내 동호회비와 장기근속자 대상 포상 및 휴가를 제공하며, 이밖에도 부문별 여건에 따라 부속의원, 통근버스를 운영하는 등 임직원의 일과 삶의 균형 유지를 위한 복리후생 제도를 운영하며 매년 확대해 나가고 있습니다.

마음건강 관리

삼성물산은 임직원의 업무 스트레스 해소와 조직문화 개선을 위해 마음건강 관리에 힘쓰고 있습니다. 부문별로 사내 심리상담사를 배치하고, 행복도측정(HCI), 부서 내 갈등 관리, 부부 및 자녀 심리검사·분석 등 다양한 전문 프로그램을 운영 및 상담을 진행하였습니다. 또한 영덕 연수원 '힐링캠프' 참여를 지원하여 임직원들이 명상을 통해 잠시 업무에서 벗어나 마음을 다스릴 수 있는 기회를 제공합니다.

건설부문은 사우디, 카타르, 알제리, UAE 등 업무 스트레스 관리가 필요한 해외 및 오지 현장을 중심으로 상담을 지원하고 있습니다.

상사부문은 신규 입사자나 휴직·주재 복귀자 등 환경 변화가 큰 구성원을 대상으로 별도 상담과 교육을 통해 원활한 적응을 지원하였습니다.

패션부문은 임직원의 고충 시그널을 파악하여 상담으로 연결할 수 있는 'Gate Keeper'를 운영하고, 간단한 재무 금융상담을 받을 수 있는 근로자 지원 프로그램도 운영하고 있습니다.

리조트부문은 모바일을 통해 심리상담을 진행하는 '해피민트' 서비스를 통해 마음건강 관리를 강화하고 있습니다. 더불어, 정기적인 '마음건강 레터링'을 통해 임직원의 정서적 안정과 심리적 회복에 집중하고 있으며, 업무나 대인관계에서 발생할 수 있는 갈등에 사전 대응하기 위해 간담회와 면담을 지속적으로 실시하고 있습니다.

임직원

일과 삶의 균형

근무제도 개선

유연한 근무제 운영

삼성물산은 근로시간에 대한 ILO 협약(제1호, 제14호, 제106호) 및 진출 국가 법규에 따른 정규·초과 근로시간 및 휴무 관련 규정을 준수하며 부문별 다양한 유연근무제를 운영하고 있습니다. 건설부문은 불필요한 연장근로 발생을 최소화하기 위해 사업장별 특성을 고려하여 선택근무제, 탄력근무제, 시차출퇴근제 등의 유연근무제를 도입하고, 업무상 필요한 경우 개인별로 근무스케줄을 변경할 수 있도록 하여 철야 작업 등 상황에 맞춰 유연하게 근무할 수 있는 환경을 조성하였습니다.

상사부문은 시장 및 업무 성격에 따라 근무 시간이 상이한 점을 고려해 개인별 선택적 근로시간제를 시행하고 있으며, 임직원이 효율적으로 업무에 몰입할 수 있도록 출퇴근 시간 및 근로시간을 조정할 수 있는 자율출퇴근제도를 운영하고 있습니다. 또한 임산부와 부상으로 출퇴근이 어려운 임직원 등 특수한 상황에 처한 구성원들에게 재택근무를 허용하고, 샌드위치데이 일괄 후무 지정 등 자유로운 휴가 사용 분위기 조성을 통한 일과 삶의 균형을 지원합니다.

패션부문은 월단위 선택적 근로시간제를 통해 해당 월 내 개인별 업무상황에 따라 유연하게 근무 시간을 운영할 수 있도록 하고 있습니다. 샌드위치 휴무일과 연말에는 공통 휴무를 적용하여 개인의 여가 생활을 보장하고 있습니다.

리조트부문은 사업장 및 업무 성격에 따라 근무 스케줄을 사전에 수립하고 근무하도록 지원하는 탄력근무제를 시행하고 있으며, 근무 계획 수립에 있어서 폭넓은 자율성을 부여하고 있습니다.

가족 친화적 제도 운영

삼성물산은 정규직·계약직을 포함한 전 임직원이 일과 가정을 조화롭게 병행할 수 있도록 가족 친화적 제도를 지속적으로 강화하고 있습니다. 모성 보호를 위해 육아휴직, 배우자 출산휴가, 출산 전후 휴가, 태아검진휴가, 난임 치료 휴가, 임신축하금 지급 등 다양한 제도를 운영 중이며, 사내 어린이집과 임부 휴식 및 산부 수유를 위해 휴게실, 수유실을 갖춘 모성보호실을 운영하고 있습니다.

여성 임직원의 임부 등록이 확인되는 즉시 부서장에게 안내하여 사내 임산부의 근무 조건이 배려받을 수 있는 환경을 마련하고 있습니다. 출산휴가와 육아휴직을 법정 기준보다 확대 운영하고 있으며, 이에 따라 임직원은 자녀 1명당 최대 2년의 육아휴직 사용이 가능하고, 육아휴직 대상 자녀 연령도 법적 기준인 만 8세가 아닌 만 12세로 확대 적용하고 있습니다. 난임치료휴가 및 배우자 유·사산 휴가 역시 법적 기준보다 확대하여 운영하고 있습니다.

건설부문은 임직원의 경력 단절 최소화를 위해 배우자 해외 파견 휴직제도 운영, 해외 가족송출자 숙소 임차료 지원 기준 상향, 해외에서 국내로 귀임하는 직원에게 전임휴가 3일 부여 등 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

CASE STUDY **건설부문 가족친화기업 인증**

건설부문은 2025년 6월부터 육아휴직을 최대 2년 6개월까지 사용할 수 있도록 기준을 개선하였으며, 임부 보호를 위해 매월 출퇴근 교통비를 지원하고 있습니다. 이런 노력을 바탕으로 성평등가족부로부터 2022년 취득한 가족친화기업 인증을 2025년에 재인증 받아 유지하고 있습니다.

임직원 역량 개발

인재개발 전략

삼성물산은 매년 하반기 차년도 경영계획 수립 시, 사업계획 및 운영 방향성에 따라 인력 계획을 전략적으로 구성합니다. 인재개발을 위한 기본교육 및 직무교육 계획을 세우고, 이에 따른 교육 예산도 함께 편성하고 있습니다.

인재개발 교육제도

프로그램	내용
SVP (Value)	삼성과 삼성물산의 경영철학과 핵심가치를 공유하고 계층별로 요구되는 기본소양을 습득하기 위한 교육 · 그룹·사내 입문 교육 · 계층별 승격 교육 · 공동체 행사
SLP (Leadership)	삼성물산의 미래를 이끌어 갈 차세대 리더를 양성하기 위한 교육 · 경영자 양성 교육 · MBA, EMBA · 부서장 리더십 교육·세미나 · 해외 선진사 연수
SGP (Global)	글로벌 역량을 갖춘 인재를 육성하기 위한 교육 · 지역 전문가 · 해외 파견자 교육 · 외국어 교육 및 학습
SEP (Expert)	직군과 수준에 따라 체계적 직무 역량을 배양하기 위한 교육 · Project Manager 양성 과정 · 커머셜 Expert 과정 · 사업별 특화 과정 · 상품기획, 디자이너 등 직군별 교육

리더십 역량 강화

삼성물산은 다양한 리더십 개발 프로그램을 통해 미래 경영 인재를 체계적으로 육성하고 있습니다. 정규직·계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 MBA, EMBA 지원 제도를 운영하고 있으며 업무성과, 근속년수, 직급, 어학 수준 등을 종합적으로 고려하여 대상자를 선발합니다. 2025년 기준 총 13명의 임직원을 선발하여 지원하였습니다. 신임 부서장들에게는 리더십 교육을 제공하며, 부문별로 특화된 교육과정 또한 운영합니다.

건설부문은 기술직 리더 후보를 대상으로 사업관리 역량을 배양하기 위해 Intensive MBA제도를 운영하고 있으며, 경영 리더들에게는 외부 전문기관과 연계하여 최신 건설업 트렌드 및 경영 사례 학습과 네트워크 구축을 지원하고 있습니다.

상사부문은 상황별 리더십 교육과 함께 개인특성진단 기반 리더십 코칭, 인사제도·조직관리 교육을 통해 부서장들의 안정적인 조직 운영 역량을 강화하고 있습니다.

패션부문은 보직 부여 직후 리더십 입문과정을 통해 리더로서의 마인드셋 형성을 지원하고, 실무과정을 통해 인사·경영·재무 전반에 대한 지식을 교육하고 있습니다. 이와 더불어 부서장 대상 코칭 면담 스킬 교육을 상·하반기 진행하는 등 리더십 그룹 코칭 및 세미나를 지속적으로 실시하고 있습니다.

리조트부문은 신임부서장 그룹코칭, 다이내믹 리더십 워크숍, 트렌드 인사이트 세션, 리버스멘토링 등 단계별 리더 양성 프로그램으로 리더십 역량 향상에 주력하고 있습니다.

임직원 역량 개발

해외 연수 지원

삼성물산은 글로벌 인재를 양성하기 위해 전 임직원을 대상으로 일정 기간 해외에 파견해 현지 문화와 산업 특성을 직접 체험하며 학습하는 '지역 전문가 프로그램'을 운영하고 있습니다. 2025년 기준 총 5명의 대상자를 선발하여 파견하였습니다.

건설부문은 해외 선진사 및 핵심 기술 보유 파트너사 연수 프로그램과 해외 대학 계약 분야 석사 과정을 운영하고 있습니다.

상사부문은 세계은행(World Bank) 등 해외 금융기관 파견을 통해 선진 금융 기법을 습득하고, 실무 중심의 글로벌 인재로 성장할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

리조트부문은 해외 벤치마킹 프로그램인 ADL(Abroad for self-Directed Learning)을 운영함으로써 산업 트렌드 변화에 대응하고 있습니다.

직무 역량 강화 지원

직무 역량 개발

삼성물산은 정규직·계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 직군과 수준에 따라 체계적인 직무 역량을 배양하기 위한 다양한 교육을 제공합니다.

건설부문은 엔지니어링 전문가 양성을 위해 PM(Project Manager) 양성 과정, Tech Advanced 기술 세미나, 상품·직무별 기술 교육, 해외현장 파견 前 교육을 운영하고 있으며 2025년에는 2,635명이 교육을 수료하였습니다. 또한 2025년에는 생성형 AI 확산이 기업과 사회에 미치는 영향에 대응하여 개인과 조직의 경쟁력 제고를 위한 AI Academy를 신설하였으며, 전 임직원 대상 AI 기본 활용법 과정 및 데이터 분석·AI 개발 유관 부서 인력을 대상으로 하는 전문 인력 양성 과정 等 수준별 교육 체계를 구축하였으며, 총 3,333명이 수료하였습니다. 아울러, 임직원들의 사업 수행 역량 향상을 목표로 법학전문대학원, 컨설팅펌, 로펌 등 외부 전문 기관과의 협업을 통해 계약·공정·손익 관리 분야에 대한 수준별 교육을 제공하고 있습니다.

상사부문은 사업별 전문가 양성을 위해 국제무역, 재무분석, 리스크 관리 등의 교육을 운영하며, 국내외 산업 기술 및 동향 관련 세미나·컨퍼런스에 참여하고 있습니다. 아울러 생성형 AI 활용, 데이터 기반 의사결정을 위한 교육과정을 운영하였습니다.

패션부문은 창의성 증진과 업무지식 함양을 위해 다양한 분야의 전문가를 초빙하는 Insight Lecture를 정기적으로 개최하여 경영·경제, AI·테크, 인문·심리, 소비트렌드 등 강연을 진행하였으며, 강연별 중복자 포함 총 1,404명이 참석하였습니다. 주요 직군별 실무 역량 강화를 위해 디자이너 대상 색채 교육, 영업담당자 대상 협상 및 커뮤니케이션 교육 등도 운영하고 있습니다.

리조트부문은 특화 분야의 전문성 강화 및 직무 간 시너지 확대를 위해 디자이너, 엔지니어, F&B, 동물 케어, 파크 서비스 등 직무별 컨퍼런스(Talent Stage)를 개최하고, 최고 직무 전문가(마에스타)가 직접 자신의 경험과 노하우를 후배들에게 전수하는 등 모두가 직무 전문가로서의 미래 비전을 수립할 수 있도록 노력하고 있습니다.

자격증 취득 지원

삼성물산은 임직원들의 업무 전문성 향상을 장려하기 위해 정규직·계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 자격증 취득 지원제도를 운영하고 있습니다. 부문별 업무 연관성에 따라 지원가능한 자격증 종류를 선정하였으며, 대상 자격증 취득에 대해 필요한 경비를 지원하고 별도의 취득 축하금을 제공하고 있습니다.

퇴직 및 전직 지원

경력 컨설팅 센터 운영

삼성물산은 정규직·계약직을 포함한 전 임직원 중 퇴직자 및 퇴직 예정자를 대상으로, 퇴직금 외에도 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. '경력컨설팅센터'를 통해 재취업 지원 서비스, 중·장년층을 위한 Career Re-Design, 50세 이상 재직자 및 정년 예정자를 대상으로 맞춤형 교육과정(생애 설계 교육 등)을 운영해 고용 지속성과 안정적인 경력 전환을 돕고 있습니다. 이외에도 퇴직에 따른 심리적 불안을 해소하고 새로운 출발을 돕기 위해 전문 컨설턴트와의 1:1 상담 지원하고 있으며, 이력서 작성, 면접 코칭, 구직활동 공간 제공, 채용 정보 안내 등 실질적인 취업 준비도 함께 지원하고 있습니다.

또한 상사부문은 무역 관련 공공기관과 협력하여 퇴직 임직원이 강소기업 자문인력으로 재취업할 수 있도록 도움을 주고 있습니다.

다양성 제고

다양성 제고 원칙

삼성물산은 채용, 고용, 승격 과정에서 성별이나 국적 등에 따른 차별을 금지하고, 모든 인재에게 동등한 기회를 보장하고 있습니다. 다국적 인재·장애인·국가유공자 채용을 확대하며 조직 내 다양성을 제고하고 있습니다. 또한 관련 법령에 따른 취업보호 대상자 우대, 지역 장애인고용공단과의 협력, 외국인 경력사원 공개 채용 등을 통해 포용적 조직 문화를 구축하고 있습니다. 나아가 영입된 인력들이 언어·문화적 장벽을 극복하고 조직에 안정적으로 정착할 수 있도록 맞춤형 멘토십 프로그램을 지원합니다. 임직원들이 멘토로부터 실무 노하우를 전수받고 스스로 주도적 성장 계획을 수립할 수 있도록 지원함으로써, 차별 없는 성장의 기회를 실질적으로 보장하고 있습니다.

건설부문은 장애인 고용 확대 노력의 일환으로 2025년 건설현장 장애인 인건비 지원금을 전액으로 상향하여 운영 중입니다.

상사부문은 장애를 가진 인력들에게 적합한 직무 발굴을 통해 다양한 분야에서의 장애인 고용 확대 노력을 지속하고 있습니다. 더불어 장애 진단비, 보조기기 지원 등 맞춤형 복지 제도를 운영 중이며 2025년에는 장애 등급 변경 인력에 대한 별도 지원금을 신설하는 등 사회적 상생 가치 실현을 위한 지원을 보강하고 있습니다.

아울러 화훼 관리, 명함 제작 등 장애인 고용 기업과의 용역계약을 통한 간접고용을 지원하는 등 다양한 사회적 동행 방안을 고민하고 있습니다.

패션부문은 SNS 크리에이터, 통신판매 모니터링 요원 등 활용 가능한 직무를 대상으로 장애인을 직접 고용하고 있습니다.

임직원 평가 및 보상

성과 평가

삼성물산은 성과에 따른 적절한 보상과 임직원 역량의 향상을 위한 공정한 평가제도를 운영하고 있습니다. 정규직·계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 개인의 능력과 업무 성과에 따라 조직 기반의 목표를 수립하고, 연 1회 이상 성과를 평가하여 보상에 반영하는 개인별 연봉제를 실시하고 있습니다. 공정한 평가를 위해 평가자 대상 가이드를 배포하고 관련 서약서를 징구하며 피평가자를 대상으로 '평가 공정성 설문조사'를 진행합니다. 평가시 임직원 개별 면담과 피드백을 제공하며 기 수립된 목표의 조정이 필요하거나 목표 관련 고충사항이 발생하는 경우에는 평가기간 여부와 무관하게 상시 면담 및 피드백을 통해 목표를 조정합니다.

보상 체계

삼성물산은 정규직·계약직을 포함한 전 임직원이 성과와 역량에 기반하여 공정하게 보상받고, 이를 통해 업무에 대한 동기부여를 높일 수 있도록 업무성과급, 목표 인센티브, 성과 인센티브 등 성과 기반의 보상 체계를 운영합니다. 개인 성과급은 연 1회 이상 실시하는 개인 평가에 따라 매년 우수한 실적을 달성한 임직원에게 지급됩니다. 목표 인센티브는 매년 경영목표 달성 여부에 따라 기본 상여의 0~100%를 연 2회 지급하며, 성과 인센티브는 매년 EVA[1] 기반으로 마련한 재원에 대해 연봉 기준 0~50%를 지급합니다. 아울러 임금피크제 대상자 중 직책자 및 성과 우수자의 경우 연령에 따른 감액을 면제하거나 감액비율을 조정하고 있습니다.

1) EVA(Economic Value Added) = 세후영업이익 - 자본비용

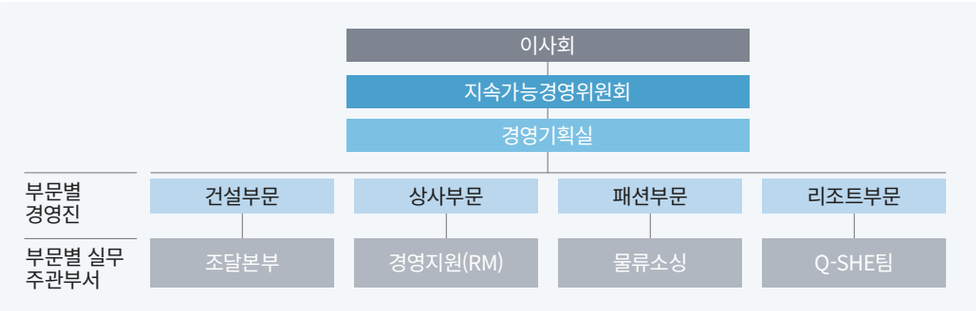
공급망 관리

공급망 지속가능성 관리 체계

공급망 관리 거버넌스

삼성물산은 삼성물산과 이해 관계를 맺고 있거나, 직/간접적 거래 관계에 있는 모든 협력회사(business partner)를 공급망으로 규정하며, 지속가능한 공급망 생태계 구축을 위해 전사적 거버넌스를 운영합니다. 이사회와 지속가능경영위원회는 협력회사의 지속가능성 개선을 위한 주요 목표 및 운영 계획을 승인하며 연간 협력회사 지속가능성 관리 현황을 모니터링합니다. 각 부문 경영진은 공급망 관리 전략 수립부터 지속가능성 리스크 식별 및 개선 조치까지 전 과정을 관리합니다. 공급망 관리 실무 조직은 협력회사의 공급망 행동강령의 준수여부를 모니터링하고 연간 관리계획에 따른 협력회사 지속가능성 점검 수행 및 개선과제 이행 성과를 관리하여 결과를 정기적으로 경영진에게 보고합니다.

공급망 관리 거버넌스



공급망 지속가능성 관리정책

삼성물산은 글로벌 기업으로서 책임 있는 공급망 관리가 기업의 지속가능한 미래와 장기적 경쟁력 확보를 위한 필수 요건임을 인식하고 상호 신뢰를 바탕으로 한 책임있는 가치사슬을 구축하고자 노력하고 있습니다. UN 세계인권선언을 비롯해 UN 기업과 인권 이행 원칙, OECD 다국적기업 가이드라인, ILO 국제노동기준 등 국제 규범을 지지하며, 특히 급변하는 글로벌 규제와 이해관계자의 요구에 선제적으로 대응하기 위해 공급망으로부터의 지속가능한 구매를 위한 구매 원칙과 협력회사가 준수해야 할 행동강령을 규정하였으며, 협력회사의 지속가능성 리스크를 식별, 예방 및 완화하기 위한 관리 프로세스를 수립하였습니다. 이러한 내용을 담아 제정된 삼성물산 공급망 지속가능성 관리정책은 이사회의 승인을 받아 공개하고 있습니다.

삼성물산 공급망 지속가능성 관리정책

공급망 행동강령

삼성물산은 협력회사의 지속가능경영에 대한 인식을 제고하고 실질적인 변화를 이끌어내기 위해 공급망 행동강령을 제정하여 운영합니다. 공급망 행동강령은 유엔 세계인권선언(UDHR)을 비롯해 ILO 국제노동기준, OECD 다국적기업 가이드라인, 유엔 기업과 인권 이행지침(UNGPs) 등 글로벌 기준을 기반으로 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리, 경영시스템의 5대 핵심 영역에 대한 세부 준수사항을 규정하며, 삼성물산과 이해관계를 맺고 있거나 직·간접적 거래 관계에 있는 모든 협력회사와 그 임직원을 대상으로 적용됩니다.

협력회사는 경영 활동 전반에 걸쳐 본 행동강령의 요구사항을 준수해야 하며, 삼성물산은 법적으로 허용된 범위 내에서 협력회사의 준수여부를 점검할 수 있습니다. 점검 결과 미준수 사항이 확인될 경우 삼성물산은 즉각적인 시정 및 개선을 요구할 수 있으며, 협력회사는 이에 따른 실효성 있는 개선 및 완화방안을 마련하여 이행해야 합니다. 강령의 내용이 현지 법규와 상충할 경우 보다 엄격한 기준을 적용하는 것을 원칙으로 합니다. 이러한 내용을 담아 제정된 삼성물산 공급망 행동강령은 이사회의 승인을 받아 공개하고 있으며, 삼성물산은 협력회사의 자발적인 이행을 통해 기업 운영 수준을 향상하고 신뢰 기반의 파트너십을 구축함으로써 진정한 동반 성장을 실현하고자 합니다.

삼성물산 공급망 행동강령

공급망 행동강령 핵심 영역 구성

핵심 영역	세부 내용
노동·인권	강제노동 금지, 아동노동 금지, 근로시간 준수, 임금 및 복리후생, 인도적 대우, 차별 및 괴롭힘 금지, 결사 및 단체 교섭의 자유, 지역사회 기여
안전·보건	안전·보건 경영시스템 구축, 비상상황 대비, 산업재해 및 질병 관리, 위험성평가, 유해인자 노출 저감, 신체부담 작업 관리, 건강 관리, 위생 시설 및 숙소 제공, 안전·보건 교육, 근로자의 적격성 확인
환경	환경경영시스템 구축, 자원사용 저감, 폐기물 관리, 유해화학물질 관리, 대기환경 및 대기오염물질관리, 수자원 및 폐수관리, 제품 내 물질규제 준수, 기후변화 대응
윤리	청렴성과 부패방지, 이해관계 상충 금지, 정보공개와 보고의 정확성, 지식재산권 보호, 개인정보 보호, 공정거래 및 경쟁, 신원보호와 보복금지, 책임있는 원자재 및 원재료 관리, 위조부품 방지, 법률 및 규제 준수
경영시스템	경영 책임 및 리더십, 법규 및 이해관계자 요구사항 준수, 리스크 관리, 공급망 관리, 교육 및 역량강화, 의사소통 및 이해관계자 참여, 심사 및 모니터링, 문서화 및 기록, 고충 처리 제도 운영, 행동강령 준수

공급망 관리

공급망 리스크 관리

협력회사 지속가능성 리스크 관리 프로세스 개선

삼성물산은 기존 협력회사 ESG 점검 방식의 문제점을 보완한 협력회사 지속가능성 리스크 관리 프로세스 개선안을 마련하였습니다. 2026년부터는 개선된 리스크 관리 프로세스 적용을 통해 협력회사 지속가능성 관리 수준을 강화해 나갈 예정입니다.

리스크 식별 및 평가

삼성물산은 부정적 영향의 심각성과 발생가능성을 측정하여 대응강도를 차등화하는 위험기반 실사방식을 도입합니다. 거래 규모 및 연속성을 바탕으로 한 사업적 리스크, 협력회사 산업군 및 주요 취급 품목의 지속가능성 영향도를 고려한 업종 리스크, 소재 국가의 지속가능성 성숙도를 반영한 지역 리스크를 정량화하고, 여기에 협력회사의 실질적인 지속가능성 관리 수준을 결합하여 협력회사 지속가능성 위험도 평가를 실시하며 평가 결과를 바탕으로 고위험 협력회사를 선별하여 심화 관리를 진행합니다.

실사체계 운영

고위험 협력회사에 대해서는 삼성물산 공급망 행동강령에 기반한 체크리스트를 배포하여 자체 점검을 실시하며, 자체 점검의 답변 내용을 토대로 공급망 관리 담당자 및 제3자 전문기관의 현장 실사와 근로자 인터뷰 등을 병행하여 답변의 정합성과 관리 미흡 사항을 면밀히 검토함으로써 잠재 리스크를 선제적으로 파악하고 대비합니다.

완화 및 개선 방안 마련

현장 실사를 통해 확인된 개선 필요 사항을 고려하여 협력회사는 맞춤형 완화 및 개선 계획을 수립합니다. 협력회사는 즉시 조치가 가능한 사항은 현장 실사 시 즉각 반영하며, 단기 개선이 어려운 사항은 기한이 명시된 개선 이행 로드맵을 수립하여 체계적으로 관리합니다. 연간 협력회사 지속가능성 종합 점검 결과와 주요 개선 계획은 지속가능경영위원회에 보고되어 실행력을 확보합니다.

개선 활동 모니터링

발생한 협력회사 지속가능성 리스크의 재발 방지를 위해 수립된 개선 계획에 따라 개선 활동 이행 상황을 주기적으로 모니터링합니다. 모니터링 결과는 지속가능경영위원회에 보고되며, 이를 차년도 거래관계 및 공급망 관리 전략에 반영하여 프로세스의 실효성을 높이고 선순환적인 관리체계를 운영합니다.

외부 커뮤니케이션

협력회사 지속가능성 리스크 관리 활동 결과는 다양한 이해관계자와의 신뢰 구축 및 소통의 근거로 활용됩니다.

협력회사 지속가능성 리스크 관리 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
리스크 식별 및 평가	실사체계 운영	완화 및 개선방안 마련	개선활동 모니터링	외부 커뮤니케이션

협력회사 ESG 점검

삼성물산은 부문별 주요 협력회사를 대상으로 매년 ESG 점검을 실시하고 있으며, 협력회사는 점검을 통해 확인된 리스크에 대해 적절한 완화 및 개선 조치를 마련하여 실행하고 있습니다.

건설부문은 연 2회 ESG 지표가 포함된 공사수행역량평가를 실시하여 협력회사의 관리 수준을 파악하고, 입찰 참여사 선정 및 우수 협력회사 포상에 활용하고 있습니다. 안전 및 품질 평가 점수가 낮은 협력회사에 대해서는 입찰 제한 등의 조치를 진행하며, 신규 협력회사 등록 시 노동·인권 점검을 진행합니다. 또한 매년 단계적으로 노동인권 점검 대상을 확대하였습니다.

패션부문은 214개 전체 봉제 협력회사를 대상으로 ESG 점검을 시행하였으며, 핵심 협력회사를 대상으로 평가 결과를 공유하고 취업 규칙 등 노동·인권 분야 개선 제안을 위한 자체 교육을 진행하였습니다.

리조트부문은 핵심 협력회사 27개사에 대해서 현장실사 점검을 실시하였고, 140개사는 자체점검을 하도록 함으로써 당사의 지속가능성 경영 전략을 공유함과 동시에 향후의 현장실사 점검을 미리 준비하도록 하였습니다.

CASE STUDY 협력회사 점검 및 개선조치 사례

리조트부문은 협력회사 ESG 점검을 통해 임금지급 규정이 미흡한 협력회사를 식별하였으며, 해당 협력사는 자체 개선방안을 마련하여 기준을 보완하였습니다. 또한 안전보건 위험성평가 절차 미흡 사례, 폐기물 반출관리 미흡 사례를 발견하여 해당 협력사가 프로세스를 보완하고 책임 관리를 강화하도록 하는 등 협력회사의 리스크 발생을 예방하고 있습니다.

공급망 관리

공급망 리스크 관리

안전보건 관리 역량 지원

건설부문은 협력회사의 안전관리 수준 향상과 사고 예방을 위해 협력회사 컨설팅 및 안전인정제도를 도입하였습니다. 이를 통해 공사수행 참여의사가 있는 고위험 및 정예화 공종 협력회사를 대상으로 컨설팅을 지원하고 안전보건 경영시스템 심사를 통해 등급을 부여하며 협력회사의 자체 안전관리체계 구축을 지원하고 있습니다. 2025년에는 17개 공종 259개 협력회사에 대한 컨설팅과 안전보건 경영시스템 심사를 진행하였습니다. 또한 협력회사의 안전실천 역량을 실질적으로 향상시킬 수 있는 지원 강화를 위해 계약 후 15일 이내 법정 안전관리비를 100% 선지급하였으며, 20억 원 이상 하도급 계약 건의 경우 현장 전담 안전관리 인원 배치·운영 시 인건비를 2025년 기준 총 193억원 지원하였습니다.

패션부문은 부천물류센터 협력회사를 대상으로 매월 협의체 회의를 통해 사업장의 안전보건 관련 내용을 공유하고 있으며, 협력회사의 안전보건 역량 강화를 위해 안전보건 업무 대행비 등 관련 비용을 지원하고 있습니다. 이 외에도 공사 수행 전 모든 공정에 대한 위험성평가를 진행하여 협력회사 임직원이 안전하게 작업할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

리조트부문은 한국산업안전보건공단 주관 대·중소기업 안전보건 상생협력 사업에 참여하여 총 8개 협력회사의 안전보건 역량 강화를 지원하였습니다. 또한 협력회사 안전보건 예산 추가 편성 및 집행과 더불어 유해·위험요인 개선, 컨설팅 등 활동을 통해 체계적인 안전보건 활동이 되도록 지원하고 있습니다.

건설부문 삼성형 안전인정제

안전인정제도 운영(2021년~)

본사 안전전담조직 구성 및 운영 여부, 안전보건 목표 및 실행계획, 법령 관리, 안전보건 관련 예산 편성 및 집행, 근로자 의견 청취, 유해위험요인 관리, 안전보건 교육 등 안전관리체계 구축을 위한 컨설팅 시행 및 인정심사·사후관리

인정 신청	▶ 컨설팅 지원	▶ 인정 심사	▶ 인정 여부 결정	▶ 사후 관리
· 인정 신청 전 Self-check	· 안전관리체계 구축	· 안전관리체계 구축 수준 심사	· 인정위원회 심의 후 등급 부여	· 수행평가연계 등급조정 · 수행평가 모니터링

안전인정제 등급	★★★ 우수	★★☆ 양호	★☆☆ 재심사
	검증된 모범 사례	일부 요소 검증	광범위한 개선 필요

* ★★★ 등급 취득 시, 인정서 수여 및 입찰 참여 기회 우선 부여

계약상 안전지침 준수 명시

삼성물산은 계약서에 협력회사가 준수해야 하는 안전 지침을 명시하고 있습니다.

건설부문은 공정거래위원회에서 공표하는 표준 하도급 계약서를 기본으로 원·수급사업자의 안전 조치 의무, 응급조치, 산업안전보건 관리 등의 조항을 상세히 명시하고 있습니다.

패션부문은 위탁 계약 매장과 매장 공사업체 계약 시 안전 준수 서약서를 별도로 수령하고 있습니다.

리조트부문은 협력회사 안전보건 가이드라인을 제정하여 계약서에 협력회사가 준수해야 할 안전관리 기준을 규정하였습니다.

협력회사 안전교육

건설부문은 '채용연계 건설 및 안전 관리자 양성교육'을 운영하여 협력회사의 필요 인력 확보에 노력하고 있습니다. 먼저 협력회사의 건설 및 안전 관리자 채용 수요를 조사하고, 교육생을 모집하여 6주간 실무중심 교육을 제공하며, 교육 중 채용 박람회를 시행하는 등 협력회사와 구직자 간의 자율적인 면접을 진행하여 채용으로 연계되도록 지원하고 있습니다. 2025년에는 협력회사의 다양한 채용 니즈를 반영하여 안전 외 건설관리자 분야까지 확대하였으며, 100명의 건설분야 인력이 교육에 입과, 61명이 협력회사에 채용되었습니다. 또한 건설부문은 국내 현장 협력회사를 대상으로 다양한 안전교육을 실시하여 안전에 대한 책임의식 및 역량강화를 지원하고 있습니다. 건설 및 리조트부문은 국내 현장과 파크에 출입하는 방문자를 대상으로 안전관리 기준에 대한 교육을 제공하고 있으며, 모바일 동영상을 배포하여 현장 출입 전 교육을 이수하도록 하고 있습니다.

건설부문 협력회사 안전역량 지원

구분	활동명	주요 내용
자율안전 역량 강화	협력회사 대표이사 안전협의회	· 중대재해처벌법 안전보건 조치 의무 준수 및 관련 교육 · 안전인정제도 소개, VOC 청취 및 개선방향 도출
	안전 컨설팅 및 안전인정제도	· 협력회사 안전보건체계 구축 지원 - 안전 인정위원회를 통해 안전인정등급 부여 - 우수업체 대상 입찰기회 부여 · 현장 안전수행평가 모니터링 및 등급 조정
	건설안전 아카데미	· 협력회사 안전보건 인력 육성 및 채용 연계
우수포상	우수 협력회사 포상	· 안전평가 우수사 포상금 지급 및 입찰가점 부여

공급망 관리

공급망 리스크 관리

환경 경영 지원

건설부문은 협력회사의 환경 관리 역량을 제고하기 위해 다양한 지원 활동을 진행하고 있습니다. 협력회사가 주도적으로 환경 관리 계획을 수립할 수 있도록 환경 관리 계획서 작성 기준을 배포하고, 수립된 관리 계획에 따른 실행 수준을 정기적으로 점검 및 강화하여 공동의 환경·에너지 목표를 달성할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 연 2회 공사수행 역량평가와 함께 협력회사별 환경 리스크 및 관리 역량을 파악하기 위해 폐기물 관리, 비산먼지 관리, 온실가스 감축, 폐기물 및 용수 재활용 향상 등에 대한 평가를 진행하고 있습니다. 상생협력기금을 활용하여 주요 건설자재 공급사 대상 환경성적표지 및 저탄소 인증 취득을 위한 지원사업도 추진하고 있습니다. 2024년 8월 PC 제품, 형강, 조명, 타일, 바닥재 등 주요 건설자재 대상 환경성적표지, 저탄소 인증 지원을 위해 환경부 산하 한국환경산업기술원과 대·중소기업 동반 성장을 위한 MOU를 체결하였으며, 이를 통해 건설자재의 환경성적표지 인증 및 저탄소 제품의 유통과 소비확대에 기여하고 있습니다. 2025년에는 총 9개사 16개 제품에 대해 환경성적표지 인증 취득을 완료하였으며, 이 중 환경성이 우수한 제품들은 저탄소 인증까지 취득을 지원하여 해당 제품이 공공조달 시장에서 녹색제품 의무구매 품목으로 지정받거나, 혁신제품 및 우수 조달제품으로 등록될 수 있도록 지원하였습니다. 2026년도에도 환경 인증 취득 지원사업을 지속 추진하고 있습니다.

분쟁 및 책임광물

상사부문은 광물 채굴 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해와 사회적 문제를 인지하고, 콩고민주공화국 등 아프리카 10개 분쟁지역에서 채굴되는 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금 등 분쟁광물의 사용을 금지하고 있습니다. 또한 분쟁광물 및 책임 광물 관련 규범을 준수하기 위해 자재 생산업체나 공급업체에서 사용되는 광물을 철저히 모니터링하고 있습니다. 특히, 철강 및 반도체 공정 자재 내 광물의 원산지 평가와 거래선 정보 수집을 위해 RMI(Responsible Minerals Initiative)에서 제공하는 분쟁광물 보고표준 양식인 CMRT(Conflict Minerals Reporting Template) 및 EMRT(Extended Mineral Reporting Template)를 활용하고 있습니다. 미인증 제련소의 광물을 사용하는 것으로 식별되는 경우 해당 제련소와의 거래 제한을 권고하고 인증 제련소와 거래하도록 개선을 요청했으며, 거래 현황과 조치 상황을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한 주요 이해관계자인 거래선에게 분쟁광물 및 책임광물 가이드라인을 제공하여 책임 있는 광물 소싱의 중요성에 대한 인지도를 제고하고 있습니다.

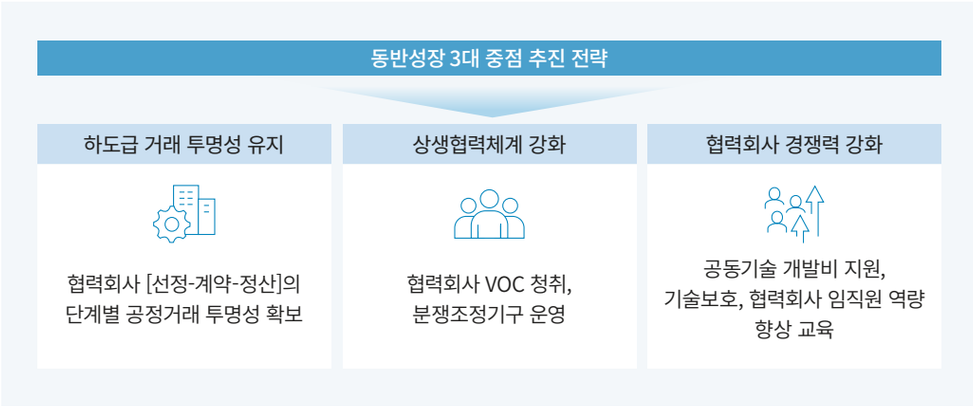
동반성장 추진 전략

삼성물산은 협력회사와의 상생을 중요한 가치로 인식하여 함께 성장하는 지속가능한 공급망 조성을 위해 '동반성장 3대 중점 추진 전략'을 추진하고 있습니다. 하도급 거래 투명성 유지, 상생협력체계 강화, 협력회사 경쟁력 강화의 3대 전략을 이행하여 공급망 내 잠재 리스크를 사전에 관리하고 안전하고 투명한 동반성장을 실현하고자 합니다.

건설부문은 '안전 최우선'이라는 경영 원칙 아래 협력회사와 함께 신뢰와 상호 존중하는 상생 생태계를 구축하고 있습니다. 협력회사의 경쟁력 강화를 위해 안전 관리 역량 강화, 경영 안정화 지원, 직무역량 강화 지원, 공정한 거래 문화 정착의 세부 추진 전략을 수립하여 관리하고 있습니다.

패션부문은 공정 거래와 상생 협력의 실천을 통해 글로벌 경쟁력을 확보하고자 하며, 특히 '협력사 정기 간담회', 신문고 운영 등 소통을 활성화하고 다양한 교육 지원과 점검 활동을 통해 협력회사의 리스크 예방 및 안정화에 기여하고 있습니다. 리조트부문은 협력회사가 담당하고 있는 현장의 안정적인 운영과 협력회사의 어려움을 경청하고 해결하기 위해 각 협력회사별 정기적으로 1:1 간담회를 실시하고 있습니다. 2025년에는 16개 리조트 파크운영 외주 부문의 모든 협력회사와 재계약을 함으로써 장기적인 동반성장 관계를 유지하였습니다.

동반성장 3대 중점 추진 전략



공급망 관리

동반성장 추진 전략

하도급 거래 투명성 유지

삼성물산은 국내외 규정을 준수하며, 협력회사 선정, 계약, 정산 단계별 합리적인 기준을 마련하여 공정하게 심사를 진행하고 있습니다. 협력회사 선정 시 ESG 점검을 통해 공급망 전반의 리스크 수준을 평가하여 건전한 상생 생태계 조성을 위해 노력하고 있습니다. 또한 공사 수행 단계 주요 협력회사들을 대상으로 ESG 점검을 실시하고 있으며, 하도급법에 따른 투명한 입찰, 계약 및 합리적인 금액 결정 등을 통해 공정거래를 준수하고 있습니다.

리조트부문은 외주 공사 계약 전담 조직을 별도로 운영하여 외주 공사 발주 공정성을 확보하고 있습니다. 공사 연간계약 업체에 대한 갱신계약 진행시 정량적 심사를 강화하여 하도급 거래 투명성을 확보하였습니다.

협력회사 대금지급 모니터링

삼성물산은 '독점규제 및 공정거래에 관한 법률'과 '하도급거래 공정화에 관한 법률'을 성실히 준수 하며, 협력회사에 대한 대금이 적시에 지급될 수 있도록 담당 부서에서 관련 정보를 모니터링하고 있습니다. 또한 임직원의 과실이나 위법 행위로 인해 협력회사의 피해가 발생하지 않도록 유관부서 임직원을 대상으로 교육을 실시하고 있습니다.

건설부문은 공정한 거래 문화 정착을 위해 노력하고 있으며, Partners Portal 시스템을 통해 협력회사와의 거래 과정을 운영하고 있습니다. 하도급 대금 지급 모니터링 시스템을 통해 대금 지급 지연을 관리하고, 상생결제 시스템을 통해 협력회사의 근로자 임금 체불 및 2차 협력회사 대금 지급 지연을 방지하고 있습니다. 2025년에는 337개 협력회사에 총 3.1조 원이 상생결제시스템을 통해 지급되었습니다.

상사부문은 하도급 대금 지급기한 사전안내 시스템을 구축하고, 하도급 관리 시스템에서 하도급 범위를 중견기업까지 확대 운영 중입니다.

패션부문은 2025년 80개 1차 협력회사와 '공정거래협약'을 체결하였으며 2, 3차 협력회사 협약 체결과 1, 2차 협력회사 대금 지급 모니터링을 통해 공정한 거래 문화 확산에 노력하고 있습니다.

리조트부문은 매주 자동으로 발송되는 기성금에 대한 세금계산서 발행 안내 메일에 법적 기준과 지연 시 문제점을 안내하여 대금 지급이 지연되지 않도록 철저히 관리하고 있습니다.

상생협력체계 강화

건설부문은 주요 협력회사를 방문하고 간담회를 개최하는 등 다양한 소통 활동을 통해 협력회사의 VOC를 청취하고 개선활동을 실시하고 있습니다. 주요 협력회사와 안전 및 수행 우수사를 대상으로 'Partners' Day' 행사를 실시하여 포상을 부여하고 파트너십을 강화했습니다. 또한 협력회사의 문의사항에 즉시 응답하고, 협력회사의 임직원이 폭언 피해 등을 즉시 신고할 수 있도록 VOC 채널과 폭언 피해 신고 센터를 'Partners' Portal' 내에서 운영하고 있습니다. 2025년에는 19건의 VOC와 2건의 폭언 신고가 접수되었으며, 관련 사항에 대해 조치하였습니다.

패션부문은 매년 '동반성장 Day'를 개최하여 협력회사와 동반성장 비전과 활동을 공유하고 있습니다. 특히, '공정거래 및 동반성장 협약'을 체결한 협력회사를 대상으로 협약사 관리 프로그램을 도입하여 공정한 평가를 통해 우수 협력회사를 선정하고 있습니다. 2025년에는 13개 우수 협력회사를 선정하여, 포상과 자녀 장학금 등 다양한 혜택을 지원하였습니다. 이외에도 품목별 핵심협력회사 교류회를 6차례 운영하여 상생 협력 이행상황을 공유하고, 의견을 청취하였습니다. 또한 홈페이지에 고충 수렴 채널인 '협력회사 신문고'를 운영하여 협력회사의 VOC를 듣고, 애로사항을 파악하고 있습니다.

리조트부문은 협력회사의 요청에 따라 증빙서류 제출과 같은 중복·비효율업무 프로세스를 개선하였으며, 시스템 활용에 미숙한 협력회사를 위해 사용자 매뉴얼을 작성·배포·교육하여 업무 편의성을 제고하였습니다.

협력회사 협의회 운영

구분		참석 대상	주요 내용
건설부문	파트너사 간담회	협의회사	· 주요 업무 이행 사항 공유 및 소통 강화
	파트너사 수시 방문	주요 협력회사	· 현업 애로사항 청취 및 동반성장활동 공유
	Partners' Day	협의회사, 포상사	· 주요 협력회사 포상 및 파트너십 강화
패션부문	동반성장 Day	우수 협력회사	· 우수 협력회사 포상 · 동반성장 비전 및 활동 공유
	품목별 주요 협력회사 교류회	주요 협력회사	· 상생협력 이행 사항 공유, 의견 청취 등 소통 강화
리조트부문	Partners' Day	주요 협력회사	· 우수 협력회사 포상, 인사이트 강연

건설부문 신고채널

폭언피해 신고	Partners Portal 홈페이지
고충 수렴 채널	하도급도움방

패션부문 신고채널

이메일	win.win@samsung.com
고충 수렴 채널	협력회사 신문고 홈페이지

동반성장 추진 전략

협력회사 경쟁력 강화

자금 지원

무이자 대출

건설부문은 협력회사의 유동성 확보를 위해 200억 원 규모의 무이자 경영 자금을 마련하고, 매년 공사 수행 역량 평가를 포함한 종합 평가 우수사를 선정하여 무이자 대출을 지원하고 있습니다.

패션부문은 온라인 성장 가능성이 있는 위탁사와의 협력 관계 구축 및 확대를 위해 상생 지원금을 제공하고 있으며, 2025년에는 12개사에 13억 원 규모의 상생지원금을 무상으로 대여하였습니다.

상생펀드

건설부문은 700억 원 규모의 상생펀드를 조성하여 협력회사 대출 시 이자 감면 혜택을 제공하고, 공사 수행 안정성을 도모하기 위해 상생 선급금 지원 제도를 운영하고 있습니다. 2025년에는 1,057억원 규모의 선급금을 지원했습니다.

패션부문은 협력회사가 설비 투자, 기술 개발, 운전자금을 목적으로 대출 시 대출 이자를 감면받을 수 있도록 150억 원 규모의 상생펀드를 운영하고 있습니다.

CASE STUDY 대·중소기업 상생협력기금

건설부문은 2020년부터 대·중소기업·농어업협력재단에 상생협력기금을 출연하여 중소기업의 지속가능 발전을 위한 상생 지원활동에 활용하고 있습니다. 중소기업의 인력채용, ESG경영 컨설팅, 환경경영 지원, 안전컨설팅, 탄소 저감 자재 기술 개발 및 판로 확대 등 우수 협력 모델을 발굴하여 동반성장 문화를 확산하고 있습니다. 2025년에도 9억 원 출연금을 통해 중소기업에 대한 상생경영을 실천하고 있습니다.

기술 지원

기술개발 역량 강화

건설부문은 '2024 ConTech 공모전'에서 3건의 공동 기술 개발 과제를 선정한 후, 2025년 개발비 전액인 6.4억 원을 지급하여 협력회사의 기술 개발 역량 향상에 기여하고 있습니다. 또한 원천 기술을 확보한 협력회사와 공동 개발을 진행하여 동반성장을 추진하고 있습니다.

패션부문은 기술 전문 인력을 통해 24개의 협력회사를 방문하여 기술 및 품질 개선을 지원하였으며, 현장 품질 지도 및 품질 개선 회의 등을 통해 지속적으로 공정 개선을 진행하고, 품질 컨퍼런스를 통해 품질 향상을 유도했습니다. 또한 협력회사의 환경 개선 활동과 다양한 생산성 향상 활동을 추진하고 있습니다.

지식재산권 존중

삼성물산은 협력회사의 지식재산권을 보호하고 하도급법상 의무를 성실히 준수하기 위해, 기술자료 요청 시 기술자료 관리 시스템을 이용하여 기술 자료 보호, 등록을 철저하게 관리하고 있으며 안전하게 폐기하고 있습니다. 기술 자료 수령 시 협력회사에 기술자료 요청서를 제출하고 비밀유지 계약을 체결하는 것을 원칙으로 합니다. 해당 기술 자료는 정해진 목적에 맞게 사용된 후 기한 내에 안전하게 폐기하고 있습니다.

패션부문은 협력회사의 지식재산권 보호를 위해 자체 비용으로 6개 협력회사의 기술자료를 동반성장위원회 '기술자료 임치센터'에 보관했습니다. 또한 중소기업 기술 보호 교육을 진행하여 기술 보호 및 지식재산권 존중에 대한 인식을 제고했습니다.

CASE STUDY 건설부문 공동기술개발과제 공모전

삼성물산, 삼성E&A, 삼성중공업 3사는 국내 산학연 상생협력의 일환으로 혁신 기술을 발굴하기 위해 '2025 ConTech 공모전'을 개최하였습니다. Data Technology, AI, 스마트 제조·시공, 친환경 요소기술 등 세부 기술 분야에서 72건의 아이디어가 접수되었으며, 건설부문은 1건의 과제를 최종 선정하였습니다. 선정된 과제 중 즉시 적용 가능한 기술은 기술 검증 지원 및 기술 사업화 지원을 받으며, 공동 개발이 필요한 기술은 개발비 지원, 공동 기술 개발, 공동 특허 등록 지원 등 다양한 혜택이 제공됩니다.

동반성장 추진 전략

교육·컨설팅 지원

자기개발 및 역량 강화 교육

건설부문은 협력회사 임직원의 자기개발 및 역량 향상을 위해 다양한 온라인 교육 프로그램을 운영하고 있고 2025년에는 협력회사 관리 담당자의 역량 강화를 위한 오프라인 교육도 운영하였습니다.

건설부문 협력회사 교육 프로그램

프로그램	내용
전문인력 직무훈련	· 프로젝트 관리자 300명 대상 직무훈련 실시
협력회사 경영관리 실무자 교육	· 103개 협력회사 경영관리 실무자 103명 대상 노무관리, 재무관리, 하도급 대금 연동제 및 기술자료 보호 관련 교육 실시
협력회사 임직원 역량 강화 온라인 교육 과정 운영	· 협력회사 전 임직원 대상 250개 자기개발 교육과정 지원
'동반성장을 위한 핵심가치 Mind-set' 온라인 교육	· 안전·ESG·정도경영 등 핵심가치의 필요성 강조 및 공감대 형성 목적 · 협력회사 임직원 4,596명 대상 교육 시행

경영컨설팅 지원

건설부문은 공급망의 경영관리 역량 강화를 위해 2025년 5개 주요 파트너사 대상으로 신용평가사를 활용한 재무컨설팅을 지원하였습니다.

패션부문은 매년 협력회사 대상 인사·재무·관리·기술 분야 사내 전문가와 함께하는 경영혁신 컨설팅을 진행하고 있습니다. 2025년에는 패션 트렌드, 윤리경영, 회사 브랜드 역사 및 마케팅, 물류 프로세스의 이해 등을 주제로 총 6차례 컨설팅을 진행하였습니다.

패션부문 협력회사 경영혁신 컨설팅 지원 현황

강의 주제	내용
패션마켓 트렌드 세미나	거시 경제 및 시장 트렌드 2024년 리뷰&2025년 프리뷰
빈폴의 역사 및 이해	빈폴의 역사 및 비전, NEW BI 및 마케팅 현황 설명
S/S 패션 트렌드 세미나	2026 S/S 패션트렌드 세미나(아이템 중심 세부 트렌드)
물류센터 프로세스 이해	물류센터 프로세스 설명 및 Q&A
협력회사 윤리경영	상호 비즈니스 관련 부패방지 및 컴플라이언스 준수
F/W 패션 트렌드 세미나	2026 F/W 패션트렌드(아이템 중심 세부 트렌드)

협력회사 지속가능성 컨설팅 지원

건설부문은 주요 협력회사 25개사를 대상으로 지속가능성 역량 강화를 위해 외부 전문기관을 활용한 맞춤형 컨설팅을 제공하였습니다.

건설부문 협력회사 ESG컨설팅 지원 프로그램

사전점검	개선지원	성과검증(사후평가)
파트너사 ESG 경영 수준 점검 · 평가/컨설팅 대상사 선정 및 공지 · 사전점검 실태표 및 증빙서류 제출 · 제출서류 검증 & Data 교차 검증 · 사전점검 분석 결과 도출	**ESG 개선 컨설팅** · 컨설팅 대상 업체 선정 · 사전점검 결과 기반 개선과제 도출 · 항목별 단기 개선 컨설팅 & 로드맵 제시 · ESG 개선 컨설팅 보고서 발급	**개선과제 이행 결과 확인** · ESG 실태표 및 증빙서류 제출 · 제출서류 검증 & 보완서류 요청 · 개선과제 이행여부 및 성과 확인 · ESG 평가 보고서 발급

패션부문은 협력회사 지속가능성 개선을 위한 외부 전문기관 컨설팅 서비스를 도입하여, 32개 봉제 협력회사를 대상으로 컨설팅을 진행하였으며 개선과제를 도출하였습니다.

CASE STUDY **건설·패션부문 동반성장지수 최우수 등급 획득**

건설부문은 2022년 3년 연속 최우수 등급을 획득하여 '최우수 명예기업'의 반열에 오른 이후 2025년 6년 연속 최우수 등급을 획득하였습니다.

패션부문은 동반성장지수 평가에서 패션업계 최초로 2022년 '최우수' 등급, 2023년 '우수' 등급 이후, 2024년과 2025년에는 다시 '최우수' 등급을 받았으며, 공정거래위원회 협약이행평가도 6년 연속 '최우수' 등급을 이어가고 있습니다.

제품 및 서비스

제품·서비스 관리 체계

제품·서비스 거버넌스

삼성물산은 책임있는 제품 및 서비스를 관리하기 위한 거버넌스 및 조직체계를 운영하고 있습니다.

건설부문은 품질·기술 사고 발생을 방지하기 위해 2023년 기존 품질팀을 품질실로 확대하여 제품·서비스 품질 관리 및 건설기술진흥법에 따른 제품·서비스 안전관리를 하고 있습니다. 품질 이슈 발생 시 사내 SNS를 활용하여 최초 보고 후, 사내 '품질이슈 및 보고, 조사 및 징계 규칙'에 따라 필요 시 정해진 시간 내 최고 경영진까지 보고하는 체계를 운영하고 있습니다.

패션부문은 소싱전략팀에서 당사 제조 및 구매 상품에 대한 안전 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 제조 제품 및 구매 상품의 이화학·KC·검사 및 외관·X-ray 검사를 통한 안전 관리 업무를 수행하고 있습니다. 품질 사건·사고 발생시 발견자는 즉시 소속 부서장에게 보고하고, 소속 부서장은 보고 규정에 따라 단계적 보고 진행 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 특히, 소비자 클레임 발생 시 해당 제품의 불량 여부에 대해 판정하는 '소비자 클레임 판정 심의회'를 운영하고 있습니다. 동 심의회에서는 불량 제품 접수 후 당사·협력회사·고객·유통 과실에 대한 판정을 진행하며, 협력회사 과실로 판정될 시 이후 협력회사의 이의 신청을 접수하여 판정하는 절차로 운영하고 있습니다.

제품·서비스 정책

삼성물산은 차별화된 제품과 서비스를 제공하고 고객의 신뢰를 확보하기 위해 제품 품질과 고객 안전을 최우선으로 고려하고 있습니다. 건설부문은 품질경영방침을 마련하여 고객 요구수준을 충족하고 이해관계자의 동반성장을 위해 미래기술과 경험지식을 기반으로 최고의 제품과 서비스를 선도하며, 상호협력과 자율적인 소통을 통해 품질혁신 활동을 지속 실천하고 있습니다.

리조트부문은 안전보건 방침의 안전 최우선 원칙에 따라 안전을 모든 가치에 우선하고 고객의 안전을 최우선으로 고려하여 운영을 하고 있습니다. 고객 안전을 위한 제품 및 서비스 품질 관리를 위해 경영진과 임직원, 협력사 모두가 노력하고 있습니다.

건설부문 품질경영방침
리조트부문 안전보건경영방침

품질경영시스템

건설부문은 국내외 전 사업장에 대해 ISO 9001 인증을 지속 갱신하여 유지 중이며, 중동-UAE, 싱가포르, 홍콩, 호주 및 사우디 등 해외 지점 및 법인의 사업에 대한 품질 인증을 추가 취득하였습니다. 이외에도 석유, 석유화학, 천연가스 사업 분야 ISO 29001 인증을 2021년도에 취득 후 유지 중이며, 이에 더해 국내 건설사 최초로 국제 건설정보모델링(BIM, Building Information Modeling) 표준인 ISO 19650-2(입찰·설계·시공분야) 인증을 취득하여 최고의 품질 수준을 위해 노력하고 있습니다.

또한 2025년 원자력 공급망 품질경영시스템인 ISO 19443 인증 신규 취득, 루마니아 원전건설(CNCAN) 인증 추가 취득(설계·소프트웨어) 및 미국기계학회(American Society of Mechanical Engineers)의 ASME N 배관시스템 분야 설계 인증 신규 취득을 통하여 글로벌 원전사업 전 영역에 대한 품질경영 역량을 검증 받았습니다.

상사부문은 글로벌 수준의 품질 경쟁력 확보를 위해 해외 생산법인의 ISO 9001 인증을 취득·유지하고 있습니다. 이와 함께 자동차 산업 품질경영시스템인 IATF 16946 인증을 보유하고 있습니다. 루마니아·중국 철강 정밀재 공장 및 말레이시아·베트남·슬로바키아·멕시코 철강 코일센터에서는 고객에게 차별화된 제품과 서비스를 제공하기 위해 내부 수립된 품질 관리 원칙에 따라 클레임을 최소화 하고 고품질 제품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

제품·서비스 품질 및 안전

제품 품질 및 안전성 관리 프로세스

삼성물산은 체계적인 품질 관리 프로세스를 통해 전 과정에서의 제품의 결함을 예방하고, 안전성을 확보하고 있습니다.

건설부문은 체계화된 품질 관리 프로세스를 운영하여 전체 프로젝트의 품질 결함을 예방하고 개선하고 있습니다. PDCA(Plan-Do-Check-Action) 프로세스를 기반으로 품질 방침과 계획에 따른 업무를 수행하고, 기준 준수 여부를 모니터링하며, 품질 관리 프로세스의 적합성, 적절성, 효율성을 검토하여 지속적으로 실효성을 개선하고 있습니다. 또한 공사 과정 중 품질 안정성을 확보하기 위해 단계별 필수 준수 항목을 운영하고 있으며, 각 프로젝트에서는 이를 반영한 검사 및 시험 계획을 수립하고 철저히 이행하여 제품 및 공사 과정에서 품질을 확보하고 있습니다.

패션부문은 엄격한 자체 품질 기준에 근거하여 원자재부터 완제품까지 품질 및 안전성을 철저히 확보하고 있습니다. 품질·안전성 프로세스 구축을 통해 각 생산 단계에서 품질 검사 진행 후 보증된 제품만 입고하고 있으며, 안전 검사가 필수인 상품[1]은 관련된 품질·안전 증빙 자료가 없을 시 판매가 불가능하도록 시스템화하고 있습니다. 물류센터에 입고된 완제품에 대해서도 품질 모니터링 검사를 시행하여 품질이 미흡한 경우 입고 및 판매를 제한하고 있습니다.

더불어, 판매 이후 소비자 위해 가능성이 있는 금속 이물질의 유입을 사전에 차단하기 위해 일반의류는 검침기를 활용해 검사하고 있으며 이와 함께 어린이 의류 제품이나 FUR, 가죽 제품, 핸드메이드 제품에 대해서는 X-RAY 검사를 통해 정밀한 검사를 수행하고 있습니다.

1) 안전 검사 필수: 식기류, 전기용품, 생활화학제품 등

건설부문 품질 관리 프로세스

Plan	Do	Check	Action
품질방침 및 계획 수립	기준 및 프로세스에 따른 업무수행	기준 준수여부 모니터링 및 Audit	품질경영시스템의 적합성, 적절성, 효율성 지속성 개선

패션부문 안전성 관리 프로세스

원자재 생산	원자재 입고	완제품 생산	완제품 입고	물류센터
· 원자재 입고 전 이화학, KC 검사 필수	· 품질안전 증빙 점검 및 검토 · 유해·위험요인 확인 및 점검	· 완제품 외관검사 · 공급자적합성 검사(아동복) · 세탁검사 실시	· 품질안전 증빙 점검 및 검토 · 유해·위험요인 확인 및 점검	· 완제품 품질 모니터링 검사

상사부문 해외 철강 사업장은 ISO 9001 표준 공정에 따른 가공서비스로 고객 스펙에 부합하는 균일한 품질을 보장합니다. 고객 불만 발생 시 데이터 기반의 근본 원인 분석과 신속한 교정 조치를 시행하여 문제의 재발을 방지하고 품질 신뢰도를 확보합니다. 자동차 등 고급강 수요가의 특화된 품질 요구사항을 품질경영시스템에 반영하고 주기적인 내부 심사와 고객 만족도 피드백을 통한 지속적 개선 활동으로 대외 품질 신뢰도를 공고히 합니다.

리조트부문은 판매하는 상품에 대해 입고 단계부터 제품별 법정 유해물질 안전기준 적합 여부를 판별하여 부적합 제품을 사전에 선별하고 있습니다. 또한 불량률이 높은 제품은 해외 생산 단계에서 전문 업체를 통해 품질 검사를 실시하고, 불량 제품의 입고를 사전에 차단하여 제품의 안전성과 고객 신뢰를 확보하고 있습니다.

제품·서비스 품질 및 안전

제품 품질 및 안전성 관리 활동

건설부문은 고객에게 더 나은 품질을 제공하기 위해 품질 혁신 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 경험과 지식, 기술을 통해 얻은 모든 품질 관련 데이터를 표준화된 공종분류체계에 따라 코드화하고, 축적된 데이터를 품질 결함 예방 및 관련 기술 자료로 활용하고 있습니다. 모든 현장은 품질 자체 점검 활동을 통해 품질 관리 수준을 강화하고, 본사는 정기적인 품질 점검을 시행하며, 우수 품질 관리 직원 및 협력회사를 대상으로 포상하고 있습니다. 패션부문은 제품의 안전성을 체계적이고 엄격하게 관리하기 위해 한국소비자원의 권장 품질기준을 바탕으로 자체 기준을 마련하여 원단 단계부터 완제품에 이르기까지 이화학시험, 외관검사, 세탁 검사 등 단계별로 품질 점검을 진행하고 있습니다. 특히, 4대 중점 유해물질(노닐페놀, 폼알데하이드, 아릴아민, 6가크롬)은 법적 기준의 1/3 수준 이하로 관리하고 있습니다. 또한 제품군이 다양한 수입 상품에 대해서는, 제조물 관련 안전사고를 예방하기 위해 전담 인력과 예산을 별도로 편성하고 있습니다. 생활화학제품, 화장품, 전기용품 등과 같이 전문성이 요구되는 품목은 전문 컨설팅 업체를 통해 안전성 검토 및 수입 업무를 진행하고 있습니다.

패션부문 제품 안전성 기준

(단위: mg/kg)

유해물질		법적 기준	내부 기준
노닐페놀(아동)		100	30
폼알데하이드	성인 외의류	300	100
	그 외(성인 중의류, 내의류, 아동)	75	20
아릴아민		30	10
6가크롬		3	1

리조트부문은 상품 설계부터 매장 입고까지 단계별 품질관리 절차를 운영하고 있습니다. 제품의 품질 향상을 위해 품질부서와 개발부서 간에 정기적으로 품질 협의회를 운영하고 있습니다. 매장 입고 단계에서는 법정 유해물질 안전기준 적합 여부를 엄격히 판별합니다. 모든 상품에 대해 입고전 검품 과정을 거쳐 부적합 제품과 불량품을 선별하여 품질과 안전성이 검증된 제품만을 고객에게 제공하고 있습니다.

제품·서비스 품질 및 안전

서비스 안전성 평가

리조트부문은 연간 560만 명에 달하는 파크 이용객의 안전을 최우선 가치로 삼고, 놀이시설 및 건축물을 포함하여 인프라, 컨텐츠, 운영 등의 변경사항에 대해 사전 안전성 평가를 시행하고 있습니다. 사전 안전성 평가 지침을 통해 적용범위, 대상, 절차, 책임자를 지정하였고, 안전·환경, 기술, 운영부서 간의 협업을 통해 사각지대를 해소하고 있습니다. 2025년에는 산리오 IP를 활용한 파크내 시설물 도입, 외부 입점 매장 등이 신규로 설치될 때 안전성 평가 절차를 통해 안전성을 확보하였습니다.

내부적인 안전성 검증체계와 더불어 외부 전문기관을 통해 객관적인 안전성을 확보하고 있습니다. 놀이기구는 관련 법규에 따라 정부 지정 검증기관으로부터 정기적으로 매년 안전 검사를 실시하고 있으며, 특히 10년 이상된 놀이기구는 반기 1회, 정기 검사를 실시하여 기술적 신뢰성을 확보하고 고객에게 안전한 환경을 제공하고 있습니다.

평가	대상	주요 내용
종합안전성평가(FAT)	놀이시설 신규 도입 및 리뉴얼	설계, 시공, 화재, 운영 측면 안전성 평가 및 외부 전문기관 종합진단
장기운휴 놀이시설 재오픈 안전성 평가	장기 운휴 및 정밀점검 주기 도래 놀이시설	규모, 위험도에 따라 4단계 분류, 자체합동 점검 및 비상훈련 평가
건축물 안전성 평가	건축물 신축, 리뉴얼 등	시공 전 안전계획 수립, 시공 중 공사 안전관리, 오픈 전 안전성 평가 절차 수행
변경점 관리	안전·환경 관련 법적사항, 기계기구 설비 도입, 축제, 컨텐츠 변경 시	안전, 방재, 환경, 위생 관련 운영, 시설의 변경점 관련 자체 수시 위험성평가 후 현장 점검

신규시설 사전안전성평가체계 운영(FAT: Final Acceptance Test)

신규시설의 기획, 설계단계부터 법적/자체 안전기준 확보를 위해 시설 안전성 검증활동을 시행

기획	설계	시공	시운전
· 운영/구조	· 운영/구조	· 도면 일치 여부	· 시운전
· 안전성 파악	· 안전성 검토	· 시공 상태	· FAT
		· 품질 검증	

비상대응 절차

리조트부문은 놀이기구 관련 사건사고로 위기상황이 발생할 경우를 대비하여 사고유형, 대응조직 및 임무, 보고체계 등을 포함한 비상대응 기준을 수립하였습니다. 안전사고 발생 시 신속하고 체계적으로 대응하기 위한 비상대응절차를 수립하고 연 2회 이상 비상대응 모의훈련을 실시하고 있습니다.

제품·서비스 품질 및 안전

제품 품질 및 안전성 관리 교육

건설부문은 고객 요구수준의 상품 품질을 확보하기 위해 '품질 아카데미'를 운영하고 있습니다. 사업장 품질 및 공사 관리자를 대상으로 사례 중심의 실무 교육과 전문 기술 기반 문제 해결 역량 강화를 위한 교육을 실시하며, 2024년부터는 교육대상을 해외 현장과 협력회사로 점진적으로 확대하였습니다. 또한 현장에서는 임직원 및 협력회사를 대상으로 자체적인 품질 결함 예방 교육과 캠페인을 수시로 진행하고 있습니다. '작업은 끝나도 품질은 남습니다. 품질은 자부심입니다.'라는 품질 확보 의지를 담은 슬로건을 전 사업장에 배포하여 임직원과 협력회사의 품질 의식을 높이기 위한 활동에도 힘쓰고 있습니다.

패션부문은 품질경영에 대한 임직원 및 협력회사의 인식을 제고하고 제품 품질 향상을 위해 품질 교육을 실시하고 있습니다. 2025년에는 의류제품의 표시광고법 관련 내용 외 다수의 교육을 실시하였습니다. 또한 매년 '소싱위크' 를 운영하여 '품질개선회'에서 주요 불량 제품의 원인과 개선 대책을 공유하고 있으며 'LAB투어와 품질세미나'를 통해 임직원에게 최신 품질 정보를 지속적으로 교육하고 있습니다. 더하여, 협력회사 파트너십 강화 프로그램 '동반성장데이'에서 협력회사의 품질 개선 사례를 발표하는 등 품질의 중요성과 제품의 안전성을 강조하고 있습니다.

리조트부문은 제품 안전 관리에 대한 인식을 제고하기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 제품의 설계, 생산, 표시 등에서 발생할 수 있는 결함을 사전에 예방하기 위해 개발자와 디자이너를 대상으로 제조물책임법 관련 교육을 실시하고 있으며, 한국제품안전관리원이 주관하는 어린이 제품 및 공산품 안전 기준 교육에는 개발 및 운영 담당자뿐 아니라 협력회사 임직원도 함께 참여하여 안전 기준과 법적 표시 기준에 대한 전문성을 강화하고 있습니다.

고객 관리

고객 편의 제고

건설부문은 고객이 실시간으로 하자 접수 및 관련 정보를 확인할 수 있는 모바일 '헤스티아' 시스템을 운영하고 있습니다. 기존에는 하자 입력 및 접수 후 고객이 진행 경과를 알 수 없거나 지연되는 사례가 발생하였으나, 헤스티아 시스템 도입으로 누락 문제 등 고객 불편사항을 해결하고 있습니다. 아울러 래미안 홈페이지, 래미안 고객센터(콜센터), 입주기간에 운영되는 헤스티아 라운지, 홈닉 플랫폼 등 다양한 고객 소통 채널을 운영합니다.

패션부문은 2026년부터 고객 멤버십 무료 수선 서비스에 대하여 고객의 혼선을 해소하고 혜택을 확대하고자 무료 수선 기간을 구매 날짜 기준에서 출시년 다음해부터 연단위 기준으로 확대하였으며, 기존에 혜택에서 제외했던 온라인 전용 브랜드도 포함되도록 기준을 변경하였습니다.

리조트부문은 에버랜드 내 고객의 소리를 홈페이지, 모바일 앱, 콜센터, 손님상담실 방문, 현장의 QR 등 모두 5가지 경로를 통해 수집하고 있습니다. 전담 부서가 적합한 해당 부서에 배정하여 다양한 고객의 목소리에 응답하고 있습니다.

VOC 관리 및 대응

건설부문 래미안은 체계적인 VOC 관리 활동을 통해 고객 만족도를 제고합니다. 접수된 모든 VOC 및 월별 상품·유형별 VOC 경향을 유관부서에 공유하고 있으며, 입주 단지 연차별 리뷰 회의(A/S 및 고객 VOC 리뷰), Looking Back Day(실 사용자 상품 만족도 및 사용성 인터뷰)를 진행하여 고객의 불만사항과 문제점을 검토하고 이를 바탕으로 제품 및 서비스를 개선합니다.

패션부문은 효과적인 고객 만족 관리를 실현하고자 다양한 채널에서 접수된 VOC를 분석하고 개선 과제를 발굴하여 최고경영진에게 보고하고 있습니다. 2025년 총 160건의 불만 VOC가 접수되었으며, 그 중 매장 접객 서비스 관련 106건에 대해서 개선 조치하였고, 고객 만족 제고를 위해 '구매고객 SMS 만족도 데이터'를 통합적으로 분석하고 있습니다.

리조트부문은 서비스 품질 제고를 위해 고객의 의견을 칭찬, 문의, 제안, 개선요청으로 구분하여 관리하고 있습니다. 고객의 의견을 반영한 친절한 응대 결과 2025년 칭찬 건수가 약 16,000여 건을 달성하였습니다. 한편, 제품·서비스 안전 관련 의견을 포함한 개선요청에 대해서는 경영진 주관 VOC 회의를 통해 원인 분석과 재발 방지 대책을 논의하여 근본적이고 장기적 관점에서 VOC 해결을 위해 노력하고 있습니다.

제품 및 서비스

고객 관리

온라인 기반 서비스

건설부문은 디지털 주거 플랫폼 '홈닉'을 통해 스마트홈 서비스부터 문화· 취미· 건강 관리까지 통합 제공하며 차별화된 고객 가치를 제공하고 있습니다. 또한 지역상권을 연계하여 단지특화 상품을 직배송하거나, 도농상생을 위해 단지 내 로컬마켓 주최 후 홈닉 내 온라인 쇼핑과 연계하는 등의 '하이퍼로컬' 서비스도 제공하고 있습니다. 빌딩 분야에서는 생성형 AI와 로봇 기술을 접목한 차세대 플랫폼 '바인드(Bynd)'를 출시하였습니다. 기존에 분산되어 있던 빌딩 솔루션과 빌딩 내 다양한 설비(출입통제, 승강기, 조명, 공조 등)를 하나의 플랫폼으로 통합하여 건물 운영의 효율성과 사용자 편의성을 높였습니다. 해당 플랫폼은 근무자, 방문객, 시설관리자 등 사용자별 맞춤형 서비스를 제공하며, 전용 AI 기능이 탑재된 모바일앱, 관리자 웹포탈과 디지털 트윈 키오스크 등 다양한 인터페이스로 구현이 가능합니다.

패션부문은 SSF SHOP의 채팅 상담과 1:1 문의 내용 분석을 통해 온라인 구매고객의 불편사항을 개선하였습니다. 한 주문 안에서 중복하여 반품을 신청했을 경우 합반품에 대한 문의가 많아, 중복 반품 신청시에는 알람을 제공하고 화면구성(UI)을 직관적으로 바꾸어 고객 불편을 감소시켰습니다.

리조트부문은 고객 만족과 편의 증진을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 대표적으로 에버랜드는 어트랙션 탑승 시 장시간 대기가 어려운 장애인 고객을 위해 탑승 예약제를 운영하고 있으며, 정보 통합 안내 데스크를 통해 편의를 제공하고, 분실물 신속 처리를 위한 온라인 시스템(경찰민원 24)을 도입하여 운영하고 있습니다. 또한 데이터 기반의 개인화 마케팅 강화를 위해 솜사탕 멤버십 프로그램을 운영하고 있습니다.

고객 대응 서비스 교육

건설부문은 고객 대면 업무를 수행하는 임직원을 대상으로 고객 응대 교육과 CX(Customer Experience, 고객경험) 시대에 맞춘 고객 경험 여정 기획을 위한 직무 맞춤형 교육을 진행하여 고객 서비스 품질을 향상시키고 있습니다. 직군, 담당 업무, 부서별 특성에 맞는 교육을 제공하며, 고객 가치 확대를 위해 고객 서비스 교육을 더욱 강화할 계획입니다.

패션부문은 서비스 역량 강화와 매장 서비스 문화 구축을 위해 온라인 정규과정 외에도 상·하반기 서비스 세미나를 운영하고 현장에서의 실천을 위한 '우리다움' 캠페인을 전개하였습니다. 이를 통해 일관된 고객경험을 제공하고 브랜드 다운 서비스가 실천되는 매장의 서비스 문화를 정착시켰습니다.

리조트부문은 고객 서비스 품질 향상을 위해 고객 서비스를 제공하는 임직원을 대상으로 종합 교육 체계인 'CAST University'를 운영하고 있으며, 특히 서비스 철학인 'Design Happiness'를 기반으로 하는 교육을 통해 고객 지향적인 마인드를 함양하고 있습니다. 임직원이 강사로 서비스 교육을 직접 진행하여 생생한 현장 경험과 노하우를 공유함으로써 실질적인 학습 효과를 높이고 있으며, 임직원과 캐스트가 언제 어디서나 학습할 수 있도록 모바일 기반의 상시 교육도 함께 제공하고 있습니다.

혁신 및 디지털 전환

연구 개발 전략

삼성물산은 AI 시대에 기술 혁신을 가속화하여 제품과 서비스 만족도를 높이고, 급변하는 글로벌 시장 환경에서 선도 기업으로 도약하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 부문별 특성을 반영한 지속적인 연구·개발(R&D) 투자와 신기술 도입을 확대하며, 제품 품질 향상 및 고객 편의성 증대를 통해 고객 만족 경영을 실천하고 있습니다.

건설부문은 지속적인 R&D 투자와 연구개발 활동을 통해 안전·환경·품질 분야의 경쟁력을 강화하고 새로운 기회를 창출하고 있습니다. 특히, 층간소음 저감과 건물 에너지 사용량 절감 등 환경적·사회적 책임을 실현하기 위한 기술 개발과 혁신 활동을 추진하고 있습니다. 또한 매년 'ConTech 공모전'을 개최하여 중소·중견 기업, 스타트업, 대학교 및 연구기관과의 상생 협력을 지속적으로 확대하고 있습니다.

상사부문은 AI 기반 업무혁신을 한 단계 더 고도화하기 위해 'AI 도입 마스터플랜'을 수립하고 있습니다. 마스터플랜을 통해 조직 전반의 AI 활용 방향성과 우선순위를 명확히 설정하고, 단기적으로 즉각적인 효율화가 가능한 영역부터 중장기적으로 경쟁력을 강화할 수 있는 영역까지 체계적인 도입 로드맵을 마련하고 있습니다. 특히 트레이딩 업무 효율화, MI 고도화, 영업 의사결정 지원 등 기존에 추진해온 AI 적용 과제를 재정비하고, 향후 확장 가능한 신규 활용 분야를 발굴하고자 합니다.

패션부문은 AI를 활용한 콘텐츠 제작, 고객 맞춤형 상품 추천을 통해 소비자의 쇼핑 경험을 개선하고 디자인과 상품 기획의 디지털화(PLM), 매장별 상품 배분 자동화 등을 통해 업무 생산성을 높이기 위한 기술 투자를 강화하고 있습니다.

리조트부문은 빠르게 변화하는 레저 트렌드와 고객의 다양한 니즈를 세심하게 반영하여, 그에 부합하는 고객 경험을 제공함으로써 재방문으로 이어지는 긍정적인 순환 구조를 만들어 나가고자 합니다. 콘텐츠와 서비스 전반에 걸쳐 지속적인 연구개발 투자와 혁신 활동을 통해 보다 차별화된 경험을 제공하고, 이를 통해 고객의 재방문을 유도하며 또 다른 즐거운 경험으로 연결될 수 있도록 노력하고 있습니다.

AI 및 데이터 기반 업무 프로세스 혁신

건설부문은 체감 가능한 성과 창출과 미래 성장 기반 확보를 동시에 달성하기 위해, 2025년까지 구축해 온 프로젝트 중심의 업무 데이터 기반을 전 부서로 확장 중입니다. 2025년 말 신설된 AI혁신본부를 중심으로 AI 전문인력 양성체계를 강화하고 전 밸류체인에 걸친 AI 도입을 본격 가속화하고 있습니다.

LLM 기반의 입찰 문서 검토 도구인 AI ITB Reviewer와 수행단계의 Risk 분석을 지원하는 AI Contract Manager를 핵심 업무 프로세스에 적용하여 프로젝트 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 사내 데이터 기반 AI 활용 환경을 마련하고자 전사 데이터 파이프라인[1] 기반 통합 AI 플랫폼을 구축할 예정입니다. 이를 바탕으로 2030년까지 영업·설계·공사·QHSE 등 7대 핵심 업무 전반에 AI를 적용하여 실질적인 업무 생산성을 제고하고, 데이터 기반의 스마트 건설 환경을 고도화하는 중장기 전환을 추진하고 있습니다.

상사부문은 AI 마스터 플랜에 기반해 AI 데이터 거버넌스를 정립하고 있으며, 이를 토대로 AI 기술 적용을 확대해 업무 효율성과 경쟁력을 강화할 계획입니다.

1) 데이터 생성부터 사용까지 흐름이 원활하도록 지원하는 시스템

Company overview
Sustainability Framework
Sustainability Management
Environmental
기후변화 대응
환경경영
자원순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
안전보건
인권
임직원
공급망 관리
제품 및 서비스
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

정보보호

정보보호 거버넌스

정보보호 조직

삼성물산은 정보보호 관련 전문성을 보유한 정보보호최고책임자(CISO)와 정보보호팀이 정보보호 업무를 담당하고 있습니다. 또한 전사 정보보호팀은 정보보호 협의체를 주관하며, 각 사업부문 정보보호 부서와의 유기적인 협업을 통해 정보보호 관리체계를 유지하고 있습니다. 아울러 정보보호 관련 리스크에 대한 대응 체계를 구축하고 모니터링 및 개선조치를 상시 실행하고 있습니다.

정보보호 정책

정보보호 방침

삼성물산은 임직원 모두가 정보자산과 개인정보 보호에 대한 책임의식을 바탕으로 업무를 수행하도록 정보보호 방침을 제시하고 있습니다. 정보보호 관련 법령과 제도를 철저히 준수하고 있으며, 이를 기반으로 고객, 주주 및 임직원이 신뢰할 수 있는 안전한 IT제품과 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 「개인정보보호법」을 포함한 법적 요구사항을 기준으로 내부 관리체계를 수립하여 운영하며, 정기적인 점검과 개선 활동을 수행하고 있습니다.

정보보호 방침 핵심 내용

01 정보보호 관련 법적 요구사항을 준수한다.

02 고객정보와 프라이버시 보호에 최선을 다한다.

03 IT제품 및 서비스에 대한 안전성을 유지한다.

04 정보보호에 대한 깊은 인식을 바탕으로 정보보호 활동을 적극 실천한다.

05 평소에 정보보호 위협을 실시간 탐지하여 예방하고, 사전 점검을 통해 정보보호 위협에 선제적으로 대응한다.

고객정보와 프라이버시 보호는 삼성물산이 가장 중요하게 고려하는 가치 중 하나입니다. 개인정보의 수집부터 이용, 보관, 파기까지 전 과정에 걸쳐 엄격한 관리 기준을 적용하고 있으며, 개인정보 암호화와 접근통제 등 기술적 보호조치와 내부 통제 절차를 통해 개인정보의 안전성을 확보하고 있습니다.

또한 IT제품 및 서비스의 기획, 개발, 운영 전반에 보안성을 반영하여 안전성을 유지하고 있습니다. 특히, 사전 보안 점검과 취약점 개선 활동을 통해 잠재적 위험을 최소화하고, 서비스 제공 과정에서 발생할 수 있는 보안 위협에 대비하고 있습니다.

임직원 역시 정보보호의 주체라는 인식 아래 정기적인 교육과 인식 제고 프로그램에 참여하고 있으며, 정보보호 활동이 일상 업무에 자연스럽게 내재화될 수 있도록 지속하고 있습니다.

아울러 상시 보안관제 체계를 통해 정보보호 위협을 실시간으로 모니터링하고, 정기적인 취약점 점검과 대응 훈련을 실시함으로써 보안 위협에 선제적으로 대응하고 있습니다.

개인정보보호 정책이 변경될 경우 홈페이지를 통해 적시에 공개하고 있으며, 침해사고 발생 시 정보주체가 제공한 연락처를 통해 적시에 안내합니다.

개인정보 라이프사이클

수집 및 이용	저장 및 관리	위탁·제공	파기
수집 목적 항목 동의방법	**안전조치 및 관리**	**위탁 고지, 제공 시 동의**	**파기 시기 및 방법**
· 정보주체의 동의 · 만14세 미만 아동정보 수집 · 최소수집 원칙 · 주민등록번호 법정주의 · 고유식별정보의 수집 · 개인정보 목적 외 이용금지	· 내부관리 계획 수립 · 개인정보와 기술적·관리적 보호조치 · 접근권한 관리 · 감사	· 위탁과 제3자 제공 구분 · 수탁자 관리·감독 · 제3자 제공 시 절차	· 파기 시기 · 파기 절차 · 파기 방법

개인정보 처리방침

01 개인정보의 처리 목적

02 처리하는 개인정보 항목 및 수집방법

03 개인정보 처리 및 보유기간

04 개인정보 제3자 제공

05 개인정보 처리 위탁 및 국외 이전

06 정보주체와 법정대리인의 권리·의무 및 행사방법

07 개인정보의 파기

08 개인정보의 안정성 확보 조치

09 개인정보 자동 수집 장치의 설치·운영 및 거부에 관한 사항

10 개인정보 보호 책임자

11 개인정보 열람창구

12 권익침해 구제방법

13 개인정보 처리방침 변경

정보보호 운영 체계

정보보호 관리체계 인증 및 공시

정보보호 관리체계를 지속적으로 개선하고 신뢰성을 확보하고자 정보보호 관리체계(ISMS, Information Security Management System)와 정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P, Personal Information& Information Security Management System) 인증을 전 부문(100%)이 획득하였으며, 매년 사후심사를 통해 이를 유지하고 있습니다.

또한 2022년부터 「정보보호산업의 진흥에 관한 법률」로 의무화된 정보보호 공시를 성실히 이행하여 당사의 정보보호 활동을 이해관계자들이 확인할 수 있도록 하고 있습니다.

정보보호 인증 현황

대상부문	인증표준	인증시기	인증범위	인증 운영주체
건설부문	ISO 27001[1]	2025	건설프로젝트(건축, 토목, 플랜트, 빌딩, 주택)를 위한 비즈니스 정보시스템	국제표준화기구(ISO) 국제전기기술위원회(IEC)
	ISMS-P[2]	2025	래미안, 홈닉, Bynd 서비스 및 대외 홈페이지(대표/건설/래미안)	과학기술정보통신부 개인정보보호위원회
상사부문	ISMS[2]	2022	온라인 서비스(상사 홈페이지)	
패션부문	ISMS-P[2]	2019	온라인 쇼핑몰 서비스 운영 (SSF SHOP, 토리버치)	
리조트부문	ISMS-P[2]	2019	에버랜드 예매, 예약 서비스 및 골프회원 서비스 운영	

1) 기업이 정보 자산을 안전하게 보호하기 위해 정보보호 관리체계를 어떻게 구축하고 관리해야 하는지 규정한 국제 표준 인증
2) 정보보호 및 개인정보보호 위한 일련의 조치와 활동이 정보보호 관리 기준에 적합함을 한국 정부(과학기술정보통신부, 개인정보보호위원회) 인증(ISO 27001 평가항목 포함)

보안사고 대응 프로세스

삼성물산은 악성코드 감염 등 해킹사고를 예방하고, 사고 발생 시 즉시 대응할 수 있는 보안관제 체계를 갖추고 있습니다. 임직원의 PC가 악성코드에 감염되거나 외부 해커에 의한 해킹 공격이 발생할 경우, 외부 해킹서버 차단 등의 조치를 통해 피해를 최소화하고 재발방지 대책을 수립하여 대응하고 있습니다.

악성코드 보안사고 대응 절차

Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4
침입탐지	외부 해킹 서버 차단	감염 PC 조치	조치 결과 확인

해킹사고 대응 절차

사고 발생

인지보고	경과 보고	통합 보고
· 즉시, 30분 이내 사고대응 팀 구성(보안, IT, 법무, 홍보, 인사 등)	· 1차 조치 · 사고원인 분석 · 사고영향 검토	· 사고원인 규명 · 재발방지 대책 수립 · 외부 공유 방법

① 침해사고 인지시 24시간 이내 관계부처 신고 ② 개인정보 유출확인시 72시간 이내 관계부처 신고 및 정보주체에게 통지

비즈니스 연속성 계획

삼성물산은 재해 및 외부 요인으로 인한 업무 중단 발생 시 이를 신속하게 복구할 수 있도록 비즈니스 연속성 계획(BCP, Business Continuity Plan)을 수립하고 있습니다. 또한 연 1회 보안사고 대응 훈련을 통해 확인된 취약점에 대해 사전에 조치하고 개선사항을 비즈니스 연속성 계획에 반영하고 있습니다.

정보보호 위험 식별 및 취약점 제거

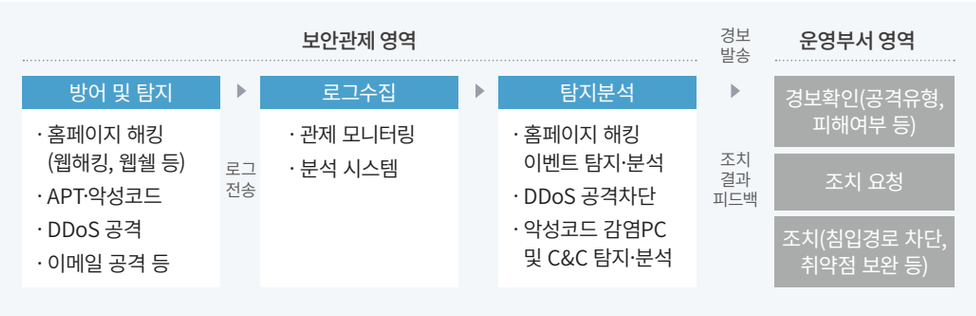
삼성물산은 고객에게 제공하는 IT제품 및 서비스 뿐만 아니라 모든 운영시스템에 대해서 보안 리스크를 식별하고 취약점을 제거하기 위해 매년 외부 전문가와 협업하여 정기 점검을 실시하고, 확인된 취약점을 개선하고 있습니다. 더 나아가 전문 보안업체 및 유관기관을 통해 보안위협을 예측하고, 외부 침해사례를 참조하여 급변하는 사이버 보안 위협에 즉시 대응할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다.

정보보호 활동

사이버 위협 대응

삼성물산은 홈페이지, 클라우드 대상 해킹 예방을 위해 웹방화벽, DDoS·웹쉘(Webshell) 공격 차단 등 상시 보안관제 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 정기적으로 악성 이메일 모의훈련을 실시하여 개인을 특정한 이메일 공격에 대비하는 한편, 악성코드 감염을 통한 산업 현장의 제어시설 마비 등 다양한 형태의 사이버 보안 위협에 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 외부의 다양한 보안위협을 사전에 인지하여 식별하고, 전문가의 가이드를 통해 점검, 취약점 조치 등 예방활동을 수행하여 보안위협에 선제적으로 대응 중입니다.

사이버 보안 위협 대응 체계



IT제품 및 서비스 보안 강화

삼성물산은 고객에게 제공하는 IT제품 및 서비스를 대상으로 제품 출시 계획 수립, 분석 및 설계, 시험 등 구축 단계에서 필요한 사전 보안점검을 실시하고 있습니다. 또한 정기적인 사후 보안점검을 통해 운영 중 취약점이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 특히 래미안 홈IoT, 온라인 쇼핑몰, 리조트 예약 서비스 등 고객과의 접점이 많은 제품과 서비스에 대해서는 매년 정기 점검 및 수시 점검을 실시하고 있으며 DDoS, 웹 공격 등에 대해 실시간으로 방어하는 보안 관제체계를 운영하고 있습니다.

정보자산 보호

삼성물산은 글로벌 수준의 정보보호 관리체계를 구축하여 회사가 보유하고 있는 지식재산권, 영업비밀, 연구 및 개발 관련 기술정보, 개인정보, 전자문서, IT정보자산 및 저장매체 등 다양한 정보자산을 안전하게 보호하고 있습니다. 특히 정보보호 부서는 정보보호규정을 수립하여 보호 필요성이 있는 정보자산을 규정하고, 시스템과 문서보안을 통해 정보자산이 외부로 유출되지 않도록 관리하고 있습니다.

외부 전문가 검증

삼성물산은 보안 정책, 사이버 보안, IT제품 및 서비스 보안에 대해 제3자가 검증하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 정보보호 관리체계에 대한 외부 전문가 감사, DDoS 공격 대응 모의 훈련, 화이트 해커를 활용한 모의 해킹 등 다양한 검증을 통해 보안 사고가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다.

정보보호 교육

삼성물산은 전 임직원을 대상으로 매년 정보보호 교육을 진행하며, 개인정보 취급자, 핵심정보 취급자 등 직무에 따른 보안 교육을 실시하고 있습니다. 실제 외부 악성메일 감염 사례를 활용한 모의훈련을 수시로 실시하고 있습니다. 이 외에도 외부 보안전문가가 참여하는 사내 방송 등 다양한 정보보호 의식 제고 활동을 전개하고 있습니다.

협력회사 정보보호

삼성물산은 협력회사와 협력하여 보안사고 예방을 위해 노력하고 있습니다. 정보보호가 필요한 협력회사와 계약 시 비밀유지협약 체결, 정보보호 정책 준수에 대해 설명하고, 협력회사 자체 보안 점검 및 모니터링 등 다양한 활동을 하도록 하고 있습니다. 또한 상주 협력회사 직원의 경우에는 당사의 정보보호 정책과 규정을 설명하여 협력회사 자체적으로 엄격한 권한 관리와 당사 임직원에 준하는 수준의 보안교육을 정기적으로 실시하도록 하는 등 정보보호 관련 사고가 발생하지 않도록 대응하고 있습니다.

정보보호 교육

구분	교육주기	교육대상
정보보호 교육	연 1회 이상	전 임직원
개인정보 취급자 교육	연 1회 이상	개인정보 취급자
악성메일 모의훈련	연 1회 이상	전 임직원
사내방송	연 1회 이상	전 임직원

사회공헌

사회공헌 추진 체계

사회공헌 추진 전략

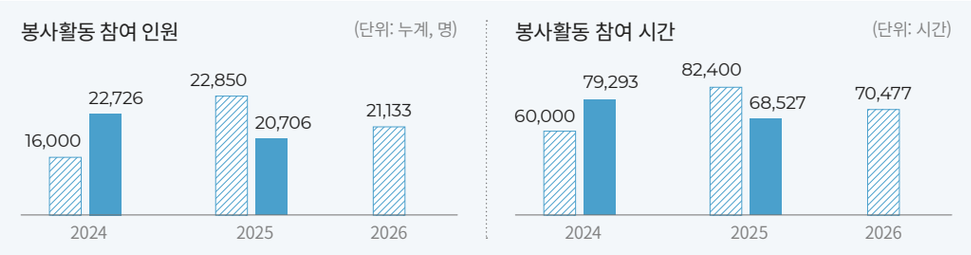
삼성물산은 '함께 가요 미래로! Enabling People' 라는 사회공헌 슬로건 아래 청소년 교육, 상생협력, 지역사회 기여 3개 테마를 중심으로 모두가 행복하고 안전한 사회를 만들어 나가고자 합니다. 모든 사회공헌 활동은 임직원의 참여와 지원으로 추진되며, 임직원들의 기부에 회사가 동일한 규모로 매칭금을 출연하고 있습니다. 또한 사회적 임팩트 확산을 위해 다양한 파트너사와 지역사회, 사회복지단체와 소통하며 협력하고 있습니다.

사회공헌 추진 전략

브랜드	함께가요 미래로! Enabling People		
테마	청소년 교육	상생협력	지역기여
프로그램	**드림클래스** · 중학생 진로탐색, 미래역량, 기초학습지원 **희망 디딤돌** · 보호종료 청소년 자립 지원	**청년희망터** · 청년 자립과 역량강화 사업, 공익활동을 발굴·수행하여 지역문제 해소 및 활성화를 도모하는 비영리 청년단체를 지원 **나눔 키오스크** · 취약계층 가정 및 아동 대상 사원증 태깅 1회당 1천 원 기부	· 건설, 상사, 패션, 리조트 부문별 사업장 부근 지역주민과 소외계층 지원 · 노력봉사, 헌혈, 환경정화 등 지역사회 사회적 약자를 위한 임직원 봉사활동 등 다양한 활동

사회공헌 활동 성과 및 목표

목표 ▨ 실적 ■



사회공헌 프로그램

청소년 교육

삼성물산은 미래 세대들의 꿈을 지원하고 그들의 역량을 최대한 발휘하여 인재로 성장할 수 있도록 청소년 교육을 중심으로 한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 환경에 구애받지 않고 격차 없는 동등한 교육 기회를 가질 수 있도록 지원하겠습니다.

삼성 드림클래스

삼성 드림클래스는 경제적 격차가 교육 격차 심화로 이어지는 악순환을 단절하고자 취약 계층 중학생을 대상으로 고른 교육의 기회를 제공하고 있습니다. 2012년 주중·주말교실(방과 후 학습)으로 시작한 삼성 드림클래스는 2021년부터 새롭게 삼성 드림클래스 2.0으로 출발하였습니다. 온라인 플랫폼을 기반으로 청소년들이 스스로 적성과 꿈을 찾고 다양한 분야의 진로를 탐색하는 진로 지도와 미래 사회가 요구하는 글로벌 소통, 코딩, 수리와 같은 미래역량 및 꿈을 이루기 위해 꼭 필요한 필수 교과 학습 등 3대 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 또한 임직원과 전문가, 대학생의 입체적인 멘토링과 분야별 경시대회, 온라인 전공 박람회 등 다양한 활동을 지원합니다. 드림클래스는 2022년부터 삼성관계사가 공동으로 운영하고 있으며 특히, 진로체험 행사를 당사 리조트부문에서 협업하여 에버랜드 사업장에서 진행하고 있습니다.

삼성 희망디딤돌

삼성 희망디딤돌은 자립준비청년들이 딛고 올라설 수 있는 든든한 받침이 된다는 뜻으로, 사회에 첫걸음을 내딛는 자립준비청년들의 온전한 자립을 함께하는 프로그램입니다. 만 18세가 되어 아동양육시설을 퇴소하거나 위탁 가정에서의 보호가 종료된 자립준비청년들에게 안정적인 주거 환경을 제공하고 직무교육과 취업역량강화를 통해 경제적 자립을 지원합니다. 2023년부터는 취업·커리어 설계 교육 프로그램인 희망디딤돌 2.0을 출범하였습니다. 13개 지자체에 총 16개의 희망디딤돌 센터를 운영하며, 전자·IT 제조기술자, 공조냉동기술자, 중장비 등 다양한 직무교육을 제공하고 있습니다. 희망디딤돌은 2022년부터 삼성관계사가 공동으로 운영하고 있으며 특히, 이 가운데 중장비 직무교육을 당사 건설부문에서 협업하여 진행하고 있습니다.

사회공헌

사회공헌 프로그램

상생 협력

삼성물산은 우리 사회 취약 계층 구성원들이 행복하고 건강하게 성장할 수 있도록 각종 프로그램 등을 지원하고 있습니다.

청년희망터

청년희망터는 청년의 도시집중, 저출산, 고령화로 인한 지역 소멸문제를 대응하기 위해 지역에서 꿈꾸는 청년들을 발굴하고 지원하는 프로그램입니다. 다양한 공익활동을 펼치며 사회문제 해결에 나선 지방권 비영리 청년단체를 대상으로 매년 공모를 통해 20개 청년단체를 선발 지원합니다. 이를 통해 청년은 지역 변화의 주체가 되어 지역 활성화 생태계 조성에 기여하고, 지방에 머무르며 활동할 수 있는 계기를 마련합니다. 또한 공익활동의 지속과 확대를 통한 다양한 사회문제 해결가능성을 제고하여 지속가능한 사회적 가치를 창출할 수 있도록 돕고 있습니다. 2021년 삼성생명에서 시작된 청년희망터 사업에 2025년부터 삼성물산이 참여하여 그 의미와 효과를 확대하게 되었습니다. 특히, 2025년 하반기부터 서천, 전주, 익산, 경주 지역의 청년희망터 단체들을 대상으로 삼성물산의 다양한 업 특성을 살린 임직원 재능기부 봉사활동을 첫 도입, 시행하여 청년단체들이 역량을 강화하고 스스로 성장할 수 있도록 지원하였습니다.

나눔 키오스크

나눔 키오스크는 임직원이 자발적으로 참여하는 기부 프로그램으로, 도움이 필요한 지역사회 아동을 지원하기 위해 마련되었습니다. 삼성물산은 2022년부터 희귀난치병, 중증 장애, 미혼모·한부모 가정, 다문화 가정 등 긴급한 도움이 필요한 위기가정의 아동을 매월 한 명씩 선정해 소개하고 있습니다. 임직원들은 사내에 설치된 키오스크에서 사원증을 태깅 할 때마다 1천 원이 자동으로 기부되며, 일정 금액이 모이면 해당 아동에게 전달됩니다. 현재 건설, 상사, 패션, 리조트 각 부문 사업장과 건설부문 평택 현장 등 총 5곳에 키오스크가 설치되어 운영되고 있습니다.

지역사회 기여

삼성물산은 사업장 인근 지역사회의 발전에 이바지하고자 다양한 현장에서 지역 주민의 삶의 질 향상을 위한 봉사활동을 펼치고 있습니다. 특히, 지역사회 구성원의 주거 안전과 위생 환경 개선을 위해 실질적인 지원을 제공하며, 지역사회와 함께 더 나은 일상을 만들어가고 있습니다.

핸즈온 봉사활동

사단법인 열린의사회와 함께 해외 에너지 취약 지역 어린이들에게 태양광 랜턴을 지원하기 위한 핸즈온 봉사활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 임직원이 직접 제작한 약 3,300개의 에코백에 희망 메시지 카드와 태양광 랜턴을 담아 몽골, 라오스, 캄보디아 및 인도 아이들에게 전달하여 그들의 학습 환경 개선을 지원하였습니다. 미래 세대의 다양성 및 포용성 인식을 확산하고자 2020년부터 사단법인 장애인먼저실천운동본부와 함께 장애인식 개선 내용을 담은 팝업북을 제작해왔습니다. 팝업북은 임직원들이 팝업 조각을 수작업으로 부착하여 완성하는 책으로, 장애인 인식 개선에 대한 학생들의 흥미를 높이고 새로운 관점에서 장애를 이해할 수 있는 초등학교 수업 교재로 활용되고 있습니다. 2025년에는 약 700개의 팝업북을 제작하였고, 전국 초등학교에 기부하였습니다. 그 외 5월 휠체어 장애인을 위한 다리고정 벨트 만들기, 11월 장애아동을 위한 호루라기 안전 키링 만들기 활동을 진행하여 만들어진 약 720개의 물품을 장애를 갖고 있는 분들에게 기부하였습니다.

사회공헌

사회공헌 프로그램

국내외 건축봉사활동

건설부문은 2013년부터 지역 주민들이 안전하고 위생적인 주거 환경 속에서 생활할 수 있도록 국내외 지역개발 건축봉사 활동을 지속적으로 이어오고 있습니다. 인도네시아, 인도, 베트남, 방글라데시에 이어 2025년에 필리핀으로 지역을 확대하여 라구나주 칼람바시 인근 우위산 초등학교와 티야니 초등학교 학생 2,700여 명을 위해 전자도서실 신축, 수원 공급, 화장실과 급식실 개보수 등 교육환경을 개선하는 활동을 시행 중이며, 2026년 10월에는 임직원 봉사단을 파견하여 현지 직원들과 함께 학교 학생들을 위한 교육 및 교류 봉사활동을 진행할 계획입니다. 또한 국내에서는 2016년~2023년까지 강원도 강릉시에서 취약계층 120세대의 주거환경 개선을 완료하였고, 2024년부터는 경북 김천시에서 임직원 재능기부 활동으로 노후 주택 및 마을회관의 시설 개보수를 진행하며 해당 지역 주민들의 삶의 질 개선을 위해 노력하고 있습니다.

아동 청소년 지원

상사부문은 2008년부터 다문화 가정 청소년들이 심리 및 사회적 적응을 돕고 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 한국펄벅재단을 통해 임직원 기부금과 회사 지원금으로 조성된 후원금을 전달하고 있습니다. 또한 연중 임직원들로부터 접수된 거래선 선물 및 불용 노트북, 타 부문 상품권 등으로 연말 바자회를 열어 임직원에게 판매하고 있습니다. 판매수익금을 NGO를 통해 다문화 가정 등 도움이 필요한 아동에게 후원하고 있습니다. 국내 청소년 외에도 국제 NGO와 협약을 통해 저개발국 아동의 주거 환경 개선, 의료비 지원 및 학습 기회 제공 등 미래 세대를 위한 활동을 추진하고 있습니다.

Green Walk 캠페인

패션부문은 2025년 4월 20일 장애인의 날과 4월 22일 지구의 날을 맞아 미래세대를 위해 환경 보호가 필요함을 알리고, 장애아동을 돕기 위해 임직원의 동참을 유도하는 걸음 기부 활동인 'Green Walk 캠페인'을 진행하였습니다. 2025년에는 임직원 432명이 참여해 6천 5백만 걸음을 걸어 성공리에 캠페인을 완료하였으며, 캠페인 성공으로 적립된 기부금 2,000만 원을 장애인먼저실천운동본부를 통해 국립공주대학교 부설 특수학교에 전달하였습니다.

HEART FOR EYE

패션부문은 미래를 이끌어갈 아이들에게 빛을 찾아주고자 하는 마음으로 2006년부터 'HEART FOR EYE' 캠페인을 시작하였습니다. 'HEART FOR EYE'는 자사 여성복 브랜드 'KUHO'의 컬렉션 판매 수익금 2,000만 원을 삼성서울병원에 기부하여 취약계층 시각장애 아동의 사시교정수술, 의안 삽입수술 등 안질환 수술과 치료비를 후원하는 공익 캠페인입니다. 2006년부터 2025년까지 22번의 캠페인을 진행하였으며, 총 7.5억 원을 기부하여 400명이 넘는 시각장애 아이들을 후원하였습니다.

환아 지원 프로그램

리조트부문은 2004년부터 희귀·난치성 질환 어린이들의 건강한 성장을 위해 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다. 희귀·난치성 질환에 대한 사회적 관심을 유도하고 환아들의 자존감 및 사회성 향상을 돕고자 '희망의 소리' 합창단을 설립, 운영 중으로 환아 음악 교육 및 환아와 가족들과의 소통을 위해 연 1회 정기공연을 개최하고 있습니다. 또한 긴 투병으로 지친 환아와 가족들을 위해 매년 에버랜드 초청행사를 진행하고 있습니다. 앞으로도 환아들의 보다 나은 삶을 위해 다양한 지원을 지속하겠습니다

사회공헌

사회공헌 프로그램

임직원 참여 봉사활동

삼성물산은 임직원들이 도토리 묘목을 키워 숲으로 가꾸는 '도토Reload' 봉사활동을 진행하고 있습니다. 서울 상암동 소재 노을공원은 쓰레기 매립지로 현재까지 매립 쓰레기에서 나온 유해가스로 심은 나무가 유실되고 있습니다. 삼성물산 전 부문 임직원들은 봄에 직접 통나무 화분에 도토리 씨앗을 심어 묘목으로 키우고 가을에 이를 노을공원 나무 유실 지역 내 식재하는 연간 봉사활동에 참여하고 있습니다.

건설부문은 매년 160여 개 봉사팀을 조직하여 시각장애인복지관, 보육시설 및 지역아동센터 등 사업장 인근 사회복지시설을 방문하여 지역 봉사자들과 함께하는 다양한 봉사활동에 참여하고 있습니다. 또한 연 2회 본사 인근 독거 어르신 세대 및 장애인 가정을 방문하여 이불을 수거해 세탁, 건조 후 부식세트와 함께 전달해 드리는 활동은 경영진이 솔선하여 참여하는 대표 활동으로 자리매김하였고, 연말에 임직원의 자발적인 기부 캠페인으로 후원금을 모금하여 김장봉사활동을 진행하는 등 지역 주민들과 따뜻한 나눔을 지속해 오고 있습니다.

상사부문은 사옥이 위치한 서울 중구 지역에서 임직원 노력봉사 활동을 진행하고 있습니다. 인근 장애인복지시설 및 아동센터, 노인복지시설을 정기적으로 방문하여 배식 봉사, 시설 청소 등 각종 봉사활동을 실시하고 있습니다. 이 밖에도 사옥 인근 경복궁에서도 주기적인 환경 정화 봉사활동을 추진하여 사회적 책임을 다하고 있습니다.

패션부문은 2025년 지역사회 취약계층을 위한 주거환경 개선을 위해 강남종합사회복지관과 함께 3월부터 7월까지 5개월간 총 9회에 걸쳐 45명의 임직원이 50가구 이상의 가정에 방문하여 집안 청소, 이불 빨래, 방풍막 설치 등 진행하여 몸이 불편하고 경제적으로 어려움을 겪고 계신 어르신들께 도움을 드렸습니다. 또한 장애를 갖고 있는 초등학교 어린이들을 대상으로 강남장애인복지관과 함께 3월부터 5월까지 3개월간 총 9회에 걸쳐 34명의 임직원이 미술교육 보조교사 활동을 진행하여 어린이들의 창의력과 표현력을 키우는데 도움을 주었습니다. 또한 지역사회 취약계층을 위한 생계지원을 위해 강남장애인복지관과 함께 부식세트를 준비하여 50가구에 전달하였습니다.

리조트부문은 사업장이 위치한 용인 지역의 취약계층을 대상으로 봉사활동을 추진하고 있습니다. 2025년 저소득 가정 75세대에 겨울 이불을 지원하고, 복지시설 및 취약계층에게 연탄, 김장김치, 밑반찬 등을 후원하였습니다. 또한 인근 학교 및 지역아동센터를 대상으로 장학금을 지원하고 장애인을 위한 에버랜드 초청 행사도 진행하였습니다. 그 외에도 조경 업의 특성을 살린 재능기부활동으로 창경궁 내 수목 전정, 꽃 식재, 복지시설 조경 관리 등을 진행하고 있으며, 임직원이 직접 팝업북, 에코백, 필통, 자이언트얀 가방 등을 만들어 소외계층에게 전달하는 비대면 봉사활동도 추진하고 있습니다.

Sustainability Management

GOVERNANCE

이사회 90

리스크 관리 94

컴플라이언스 97

삼성물산은 이사회 중심의 책임 있는 경영 체계를 구현하여 이해관계자의 신뢰를 확보하고 지배구조의 안정성을 제고하고 있습니다. 철저한 리스크 관리와 투명하고 건전한 윤리적 기업 문화 정착은 기업의 지속가능한 성장을 위한 기본 조건으로, 이를 통해 기업가치 제고를 도모하고 있습니다.

이사회

이사회 구성

이사회 현황

삼성물산 이사회는 총 7명(사내이사 3명, 사외이사 4명)으로 구성되어 있으며, 이사는 주주총회의 승인을 통해 선임됩니다. 사내이사는 이사회의 추천으로, 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천으로 회사와의 이해관계가 없으며, 전문적이고 독립적인 후보를 선임하고 있습니다. 정관에 따라 사외이사는 최근 2년 이내에 당사 또는 계열회사에서 임직원으로 재직한 이력이 있거나, 회사의 주요 주주 또는 특수관계가 있는 경우에는 선임될 수 없습니다. 이사의 임기는 3년이며, 주주총회의 결의에 따라 재선임이 가능하나 국내 상법에 따라 당사 사외이사로 재직할 수 있는 최대 기간은 6년으로 제한됩니다.

삼성물산 사업보고서
삼성물산 기업지배구조 보고서

이사회 전문성

삼성물산은 이사회가 회사 및 주주의 이익을 최우선으로 고려하여 주요 경영 사안을 결정하고, 효과적인 경영 감시 기능을 수행할 수 있도록 이사진의 독립성, 다양성, 전문성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

이사회의 과반수를 사외이사로 구성함으로써 독립적인 의사결정 구조를 마련하였으며, 2021년부터는 사외이사를 이사회 의장으로 선임하여 이사회의 독립성과 경영 투명성을 제고하였습니다. 사외이사후보추천위원회는 사외이사 후보군 선정 시 성별, 국적 등 다양성은 물론, 산업, 재무 등 전문 역량을 종합적으로 고려하고 있으며, 이를 통해 이사회가 균형 있게 구성되고 운영될 수 있도록 노력하고 있습니다.

이사회 현황 (기준일: 2026년 3월 말)

구분	성명	성별	현직 및 주요경력	최초 선임일	재임기간
사외이사	최중경 (이사회 의장)	남성	한국가이드스타 이사장	2021.03.19	5년
	김경수	남성	법무법인 율촌 변호사	2024.03.15	2년
	이정식[1]	남성	전 고용노동부 장관	2026.03.20	-
	김민영[1]	여성	전 안텐진 코리아 대표	2026.03.20	-
사내이사	오세철	남성	대표이사 사장 (건설부문장)	2021.03.19	5년
	이재언	남성	대표이사 사장 (상사부문장)	2024.03.15	2년
	송규종[1]	남성	대표이사 사장 (리조트부문장)	2026.03.20	-

1) 2026.3월 주주총회에서 신규 선임

이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix) (기준일: 2026년 3월 말)

구분	최중경	김경수	이정식	김민영	오세철	이재언	송규종
경영				●	●	●	●
재무(금융)·회계	●						●
행정	●		●				
법률		●					
산업				● (바이오)	● (건설)	● (상사)	● (리조트, 식음)
ESG		● (안전)	● (고용·노동, 안전)				● (환경)

이사회

이사 선임

최고경영자 승계 규정

삼성물산은 「최고경영자 승계에 관한 원칙」에 따라 풍부한 경험과 전문 지식, 경영 역량을 갖추고 주주 및 이해관계자의 이익을 고려하여 미래 비전을 제시할 수 있는 후보군을 상시 발굴·관리하고 있으며, 관련 현황은 이사회에 정기적으로 보고됩니다. 최고경영자 후보군은 대표이사를 포함한 주요 경영진의 협의를 통해 선정됩니다. 후보군 임원에게는 다양한 보직을 경험할 수 있는 직무 순환 기회를 제공하며, 경영 전략, 리더십, 글로벌 역량 등 대표이사에게 요구되는 종합 경영역량 배양을 위한 최고경영자 양성 과정을 운영하고 있습니다. 또한 어학 과정을 포함한 다양한 교육 프로그램에 정기적으로 참여할 수 있도록 사내 인사 전문 조직에서 체계적으로 관리하고 있습니다. 승계 사유 발생 시에는 이사회의 자격 심의를 거쳐 가장 적합한 인물을 추천합니다.

사외이사 후보 선정

삼성물산은 사외이사 후보의 독립성, 글로벌 자질, 역량 등을 검토하여 주주총회에 추천하는 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 이사회의 실질적 기여와 효과적인 감독을 위해 경영, 경제, 회계, 법률, 기술 등 전문 지식과 경험을 갖춘 후보군을 매년 정기적으로 발굴·관리합니다. 또한 전문 채용기관, 외부기관, 주주 등 다양한 경로로 우수 인재를 확보하고 있습니다. 사외이사 선임 시에는 Board Skills Matrix를 기반으로 중장기 전략 방향, 국적·성별 등 이사회 내 다양성, 외부 이해관계자 요구, 대내외 환경을 종합 고려합니다. 후보군 내 법적 자격 등 적격 여부와 회사 적합성을 검토한 뒤, 각 위원의 세부 평가와 심층 논의를 거쳐 최종 후보자를 선정합니다.

이사 선임 프로세스

이사회	사외이사후보추천위원회		주주총회
경영자 육성 프로세스에 따라 양성된 최고경영자 후보군 중 사내이사 후보 선정	독립성, 다양성, 전문성 등을 고려한 사외이사 후보군 발굴 및 검증을 통해 사외이사 후보 선정	▸	사내·사외이사 후보자별 개별 안건으로 상정, 선임

이사회 운영

이사회 활동

이사회는 관련 규정에 따라 정기 이사회와 임시 이사회로 구분하여 운영하고 있습니다. 정기 이사회는 매 분기 1회 개최되며, 임시 이사회는 필요에 따라 수시로 소집됩니다. 이사회는 정관 제29조 및 이사회 규정 제8조에 따라 의장이 소집하며, 회일을 정하여 7일 이전에 이를 각 이사에게 문서, 전자문서 또는 구두로써 통지하고 있습니다. 2025년에는 총 8회의 이사회를 개최하였습니다. 총 22개의 안건을 심의·의결하고, 8건의 안건을 보고하였습니다. 아울러 사외이사의 전문성 강화와 원활한 직무 수행을 지원하기 위해, 사외이사 세션(부문별 경영현황 및 이사회 안건 사전 설명), 국내외 사업장 방문을 비롯하여 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 신임 사외이사를 대상으로는 오리엔테이션을 실시하여 이사회의 역할과 회사의 주요 현안에 대한 이해를 높이고 있습니다. 필요시에는 외부 전문가의 지원 또는 자문을 받을 수 있도록 관련 규정 및 절차를 갖추고 있으며, 이사로서 충실한 직무수행이 가능하도록 국내 상법에 따라 사외이사의 다른 회사의 이사·집행임원·감사에 대한 겸직을 2개 이하로 제한하고 있습니다.

삼성물산 사업보고서

이사회 교육 실시 현황

일자	대상	참석현황	내용
2025.01.21	사외이사 전원	5/5	· 2024년 경영실적 및 2025년 경영목표
2025.04.28	사외이사 전원	5/5	· 2025년 1분기 실적 및 상반기 전망
2025.04.29	사외이사 전원	5/5	· 외부 전문가 세션(이사회/위원회 활동 평가)
2025.05.19	사외이사 전원	5/5	· 국내 사업 점검: 건설 안전 관리/교육 체험 및 리조트 변화된 축제 전략/컨셉 이해
2025.06.23	사외이사 전원	5/5	· 구주 사업장 점검: 상사 코일센터 등 구주총괄 사업 및 건설 폴란드 사업 현황 점검
2025.07.29	사외이사 전원	5/5	· 2025년 2분기 실적 및 연간전망
2025.07.30	이사회 전원	9/9	· 상법 개정안에 따른 대응 방향
2025.08.18	사외이사 전원	2/5	· 세계계량경제학회: 금융, 노동 등 다양한 주제에 대한 논문 발표, 노벨경제학수상자 제임스 로빈슨 패널세션
2025.10.27	사외이사 전원	5/5	· 2025년 3분기 실적 및 연간전망
2025.10.29	사외이사 전원	5/5	· 주요 법제도 변경 및 대응방안

이사회

이사회 운영

이사회 내 위원회

삼성물산은 이사회가 보다 효율적이고 전문적으로 책임을 수행할 수 있도록, 이사회 내에 지속가능경영위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, 감사위원회, 경영위원회 총 5개 위원회를 설치·운영하고 있습니다. 이 중 경영위원회를 제외한 위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 이를 통해 위원회의 독립성을 강화하였습니다. 특히, 감사위원회는 내부 감사부서인 경영진단팀을 산하 조직으로 편제하여, 독립적으로 감사 업무를 수행할 수 있도록 운영하고 있습니다. 각 위원회는 이사회로부터 권한을 위임받아 안건을 심의·결의할 수 있으며, 위원회에서 결의된 사항은 이사회 결의와 동일한 효력을 가집니다. 위원회의 조직, 운영, 권한 등과 관련된 사항은 명문화된 각 위원회의 규정을 따르고 있습니다.

이사회 내 위원회 (기준일: 2026년 3월 말)

이사회

지속가능경영위원회	감사위원회	보상위원회	경영위원회	사외이사후보추천위원회
사외이사 4명	사외이사 3명	사외이사 3명	사내이사 3명	사외이사 3명
최중경(위원장) 김경수, 이정식, 김민영	최중경(위원장) 김경수, 김민영	김경수(위원장) 이정식, 김민영	오세철(위원장), 이재언, 송규종	김경수(위원장) 최중경, 이정식

위원회명	역할
지속가능경영위원회	주주가치에 중대한 영향을 미치는 회사의 경영사항, 주주가치 제고 및 기업의 사회적 책임 이행 관련 사항, 대규모 내부거래 관련 사항 등을 검토·심의
사외이사후보추천위원회	사외이사후보의 독립성, 전문성, 적합성 등을 검증, 추천
감사위원회	회사의 재무제표 적정성, 회계법인의 감사 절차 및 결과 검토, 운영감사 및 준법감사 결과 검토
보상위원회	등기이사 보수한도 및 보상체계, 기타 이사보수 관련 이사회에서 위임한 사항 심의·의결
경영위원회	이사회가 위임한 사항 및 기타 회사의 중요 경영사항 심의·의결

지속가능경영위원회

지속가능경영위원회는 주주가치에 중대한 영향을 미치는 회사의 경영사항, 주주가치 제고 및 기업의 사회적 책임 이행 관련 사항, 대규모 내부거래 관련 사항 등을 검토, 심의하는 이사회 내 위원회입니다. 2026년 3월에는 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 비재무 분야 외에도 중장기 전략, 투자, 리스크 관리 등을 포괄하는 통합 의사결정 기구로서 역할을 명확히 하기 위해 ESG위원회를 지속가능경영위원회로 명칭 변경한 바 있습니다. 사외이사 전원이 위원으로 참여하고 있으며, 이사회 의장이 위원장을 겸임하고 있습니다. 2025년에는 총 6회의 지속가능경영위원회를 개최하였으며, 차 3년 중기 계획 수립 진행현황, 대외후원금 승인, 지속가능성 관리체계 개선(안) 등 다양한 안건이 논의되었습니다. 특히, 지속가능경영위원회는 분기별 환경·사회 분야 KPI 실적 보고를 정례화하여 지속가능경영 활동에 대한 모니터링을 수행하고 있습니다. 지속가능경영위원회에 상정된 전체 안건은 이사회에 보고되고 있습니다.

지속가능경영위원회 활동 내역 (기준일: 2025년 12월 말)

일자	안건내용	가결여부	참석현황
2025.01.21	1. 2024년 배당 및 자기주식 소각(안) 2. 정관 변경(안)	심의 심의	5/5
2025.04.29	1. 2025년 운영계획	보고	5/5
2025.06.26	1. 대표 CSR 프로그램 추진 2. 2025년 지속가능경영보고서 발간	보고 보고	5/5
2025.07.28	1. 상반기 주요 진행사항 2. 차 3년 중기 계획 수립 진행현황	보고 보고	5/5
2025.10.27	1. 대외 후원금 승인 2. KPI 대시보드 3. 지속가능성 관리체계 개선(안)	가결 보고 보고	5/5
2025.12.22	1. 퇴직연금 가입	가결	5/5

평가 및 보수

이사 및 이사회·위원회 평가

삼성물산은 이사회 및 위원회의 투명하고 건전한 운영을 위해 자체, 상호, 제3자 평가를 실시하고 있습니다. 사외이사 개별 및 상호평가는 2024년 10월 이사회 승인을 통해 정식 도입되었습니다. 연 1회 사외이사 전원을 대상으로 시행되며, 평가 형식은 전문성·참여도·기여도 항목을 포함한 설문형식으로 본인 및 상호평가를 실시합니다. 진행 경과와 평가 결과는 사외이사후보추천위원회에 보고되며, 개인별 피드백을 제공하고 있습니다.

또한 이사회는 스스로의 활동을 평가할 수 있는 평가 모형을 개발하여 2021년 12월에 이사회 및 위원회에 대한 자체 평가를 실시한 바 있습니다. 더불어, 2020~2024년까지 매년 외부 전문가로부터 독립적이고 객관적인 시각에서 이사회 및 위원회 활동에 대한 평가를 받았습니다. 이사회 역할 및 운영, 규모 및 구성, 산하 위원회, 이사회 평가, 의장, 보상 관련 6개 항목으로 구성되었으며, 평가 결과 모두 양호한 수준으로 확인되었습니다. 평가결과 및 제언사항은 2025년 4월에 사외이사 전원을 대상으로 보고되었습니다. 2025년에는 외부 ESG 평가기관의 거버넌스 평가결과를 바탕으로 이사회 구성, 역할 및 책임, 운영, 산하 위원회, 이사 보수 등 5개 항목에 대한 당사 현수준을 분석하고 개선 방향성을 도출하여 2026년 4월 지속가능경영위원회에 보고한 바 있습니다. 평가결과는 차년도 이사회 운영 및 사외이사 직무 수행 개선 등 거버넌스 개선을 위한 참고자료로 활용하고 있습니다.

2026년에는 평가 방식 및 주기에 대한 검토를 통해 자가 및 제3자 평가의 적절한 혼합 방안을 마련하여, 이사회 구성 및 운영의 실효성을 지속적으로 점검하고 개선과제를 발굴하고자 합니다.

이사 보수

삼성물산의 보상 체계는 직급, 위임된 업무의 성격 및 수행 성과를 고려하여 보상위원회에서 결정하며, 이사 보수 한도는 주주총회의 승인을 거쳐 최종 확정됩니다. 사내이사의 보수는 급여와 상여로 구성된 기본급과 목표 인센티브, 장·단기 성과 인센티브로 구성되어 있습니다. 목표 인센티브는 재무 지표, 장기 및 단기 사업 전략, 신사업, 지속가능성 관련 핵심 경쟁력 지표, 주당수익률 등을 포함하여 평가하고 있으며, 목표 달성 수준에 따라 연 2회 지급하고 있습니다. 재무 지표는 투하자본수익률, 영업이익률, 매출성장률, 잉여현금흐름 등을 기준으로 하며, 지속가능성 관련 지표는 친환경 사업 추진, 친환경 기술 개발, 안전· 환경 관리, 인적 경쟁력 등을 반영합니다. 단기 성과 인센티브는 경제적 부가가치(EVA)가 흑자일 경우 일정 금액을 재원으로 하여 연 1회 지급됩니다. 장기 성과 인센티브는 3년 동안 분할 지급되며, 평가 기준은 동종 업계와 비교한 자기자본이익률, 세전이익률, 주당수익률 등 상대적 재무 지표를 사용하여 평가한 이후 안전·환경 및 준법 경영 지표를 차감 항목으로 활용 하고 있습니다. 장기 성과 인센티브 지급 기간 중 성과평가 기간과 관련된 손실이 확인되면 지급률을 재조정하고, 그에 따라 장기 성과 인센티브 산정액의 감액된 금액을 잔여 지급액에서 차감하여 지급합니다. 또한 개인이 회사에 손실을 입히거나 규정을 위반한 경우, 보수 지급을 취소하거나 감액하고 있습니다.

사외이사의 보수는 기본급, 회사 업무에 따른 경비, 기타 복리후생이 포함되어 지급됩니다.

사내이사 보수 매트릭스

구분	구성요소				지급상한선
기본급	연봉: 급여, 상여				
성과급	(단기)목표 인센티브	재무 지표	핵심 경쟁력 지표	주당수익률[1]	월급여 100%
	(단기)성과 인센티브		경제적 부가가치(EVA) *Economic Value Added		기준연봉 50%
	(장기)성과 인센티브	자기자본이익률	세전이익률	주당수익률[1]	3년 평균연봉 300%

1) 주당수익률 = ((기말주가-기초주가) + 주당 배당금) ÷ 기초주가, 동종업종 및 시장(KOSPI) 평균 수익률과 비교 평가

리스크 관리

전사 리스크 관리 체계

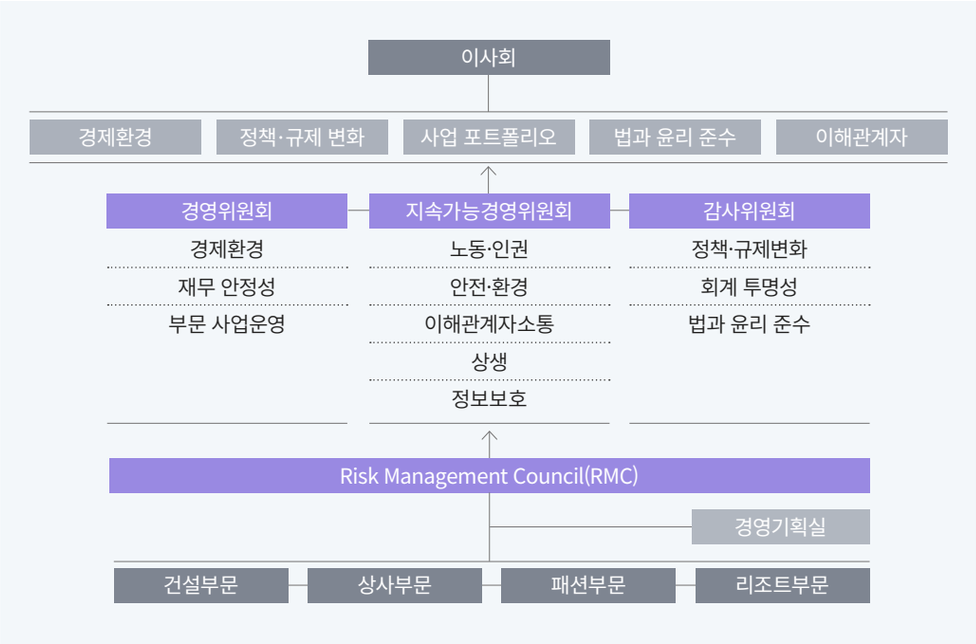
삼성물산은 대내외 경영환경의 변동성과 불확실성이 심화됨에 따라, 사업 운영에 영향을 미칠 수 있는 재무적, 비재무적 리스크를 식별하여 11대 핵심 리스크를 정의하였으며 전사 차원에서 관리하고 있습니다.

리스크 관리 거버넌스

삼성물산은 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 이사회 및 전문위원회, 전사, 각 부문 간의 유기적인 소통 체계를 마련하였습니다. 특히, 11대 핵심 리스크의 성격과 중요도에 따라 리스크 관리 기능을 이사회 및 전문위원회에 위임하여 신속하고 효과적인 대응 체계를 구축하고 있습니다.

리스크 관리 대응체계

(기준일 2026년 3월 말)



리스크 정의

리스크 분류 체계

삼성물산은 기업 비즈니스 활동에 영향을 미칠 수 있는 다양한 리스크를 통합적으로 관리하기 위해 리스크 분류 체계를 수립하고 이를 운영하고 있습니다. 리스크 분류 체계는 리스크 분야(Level 1), 유사 원인별로 분류한 리스크 형태(Level 2), 기업이 관리해야 하는 리스크(Level 3)로 구성되어 있습니다. 또한 총 99개의 관리 리스크 항목을 정의하고, 이를 프로젝트 수행과 관련된 리스크 75개와 기업 운영과 관련된 리스크 24개로 세분화하여 효율적으로 관리하고 있습니다.

11대 핵심 리스크

삼성물산은 지속가능한 경영을 실현하기 위해, 재무적 리스크와 비재무적 리스크를 통합 관리하고 있습니다. 특히, 민감도 분석을 포함한 다양한 리스크 요인 분석을 기반으로, 사업에 중대한 영향을 미칠 수 있는 11대 핵심 리스크를 정의하고 이를 체계적으로 관리하고 있습니다. 각 리스크에 대해서는 사업부문, 이사회 및 전문위원회 등으로 구성된 리스크 관리 거버넌스를 중심으로 중장기 대응 전략을 마련하여 리스크 발생을 최소화하고 있습니다.

No		핵심 리스크	구성요소	대응 방안(완화조치)
1	경제환경	경제·자연재해, 환율·금리 등	선제적 변화 대응	· 환율 및 금리 동향 수시 모니터링 및 대응 · 정부 정책 변화 수시 모니터링 및 대응
2	정책·규제 변화	정부정책·법규·제도 변화		
3	사업 포트폴리오	신사업·투자, M&A, 사업조정 등	경제적 성장과 가치 창출	· 글로벌 동향 파악 및 신시장 개척 · 외화 단·중장기 자금 계획 등 모니터링 · 금융 부채 및 자산 장기적 관리 · 부문별 글로벌 동향 파악 및 신시장 개척, 마케팅 활동 진행
4	재무 안정성	현금흐름·재무구조, 신용등급		
5	부문 사업운영	부문 사업운영 관련 핵심 리스크		
6	회계 투명성	회계처리·결산, 공시, 세무	투명한 조직 운영	· 조세 관련 교육 등을 통한 역량 강화 · 법규 동향 및 부정·비리 리스크 수시 점검 및 대응
7	법과 윤리 준수	법규 준수, 부정·비리, 정보보호		
8	노동·인권	노동·인권 정책, 근로환경·노사	사회적 책임 이행	· 인권영향평가 등을 통한 잠재적 리스크 도출 및 대응 · 직장 내 괴롭힘 등 신고 채널 운영 및 관련 교육 실시 · 온실가스 및 대기·용수·폐기물 등 관련 규제 동향 모니터링 및 대응 · 중대재해예방을 위한 사업장 상시 점검 진행 · 공급망 ESG 평가 및 지원 강화
9	안전·환경	기후변화, 배출·오염, 안전·보건		
10	동반성장	동반성장 및 협력회사 지속가능성		
11	이해관계자	주주·투자자, 평가기관, NGO 등	이해관계자 소통	· 내·외부 이해관계자 소통 채널 강화

리스크 관리

전사 리스크 관리 활동

리스크 시나리오 분석

삼성물산은 환율 및 이자율 변동으로 인해 발생할 수 있는 이자비용 및 원금 변동 등 다양한 재무 리스크를 사전에 방지하기 위해, 관련 시장 리스크의 심각도를 분석하고 매년 정기적인 위험평가를 실시하고 있습니다. 특히 글로벌 영업활동에 따른 환 위험을 배제하거나 축소함으로써 자산과 부채에 미치는 영향을 최소화하고자, USD, EUR, JPY 등 주요 외화의 환율이 기능통화 대비 5% 변동할 경우 세전이익에 미치는 영향에 대한 민감도 분석을 진행했습니다.

환율 변동 리스크 민감도 분석

(단위: 백만 원)

구분	2025년		2024년	
환율변동	원화 환율 5% 상승	원화 환율 5% 하락	원화 환율 5% 상승	원화 환율 5% 하락
외화금융자산	(210,646)	210,646	(239,389)	239,389
외화금융부채	123,205	(123,205)	111,785	(111,785)
순효과	(87,441)	87,441	(127,604)	127,604

사업별 리스크 관리

건설부문은 프로젝트 리스크와 경영환경 리스크를 구분하여 관리하고 있습니다. 프로젝트 리스크 관리 측면에서는 입찰참가심의, 입찰전략회의, 수주회의 등 프로젝트 입찰 단계에서 발생할 수 있는 리스크를 분석하고 경영진에게 보고하여 선제적으로 대응하고 있으며 수행 프로젝트 리스크의 조기 감지를 위해, 프로젝트별 주요 KPI 지표를 점검하고, 부실화 방지를 위한 KPI 공유회를 매월 개최하고 있습니다. 경영환경 리스크 관리 측면에서는 시장환경, 정책변경, 원자재 변동 등 특정 이슈의 주요 리스크 사항을 모니터링하며, 진출 및 진출 예정 국가의 정치, 경제, 사회환경, 건설시장 리스크를 분석하여 경영진에게 보고 합니다. 또한 EPC(Engineering, Procurement, Construction) 중심의 기존 운영체계에서 벗어나, 사업 개발 단계부터 참여하여, 사업 개발, 투자, 건설, 운영에 이르는 전사적인 비즈니스 모델 차원의 리스크 대응 체계를 구축하고 있습니다.

상사부문은 규정 및 시스템에 근거하여 신규 비즈니스 모델을 리스크와 수익성 관점에서 심의하고, 등록된 비즈니스 모델에 대해 상시 모니터링을 실시합니다. 또한 임직원의 리스크 관리 마인드 제고를 위해, 신규 입사자, 주재원, 리더급 등 각 계층별로 리스크 관리 원칙에 대한 교육을 진행하고 있습니다.

패션부문은 리테일 사업 특성을 고려하여 돌발 리스크에 효과적으로 대처할 수 있도록 위기 대응 프로세스를 수립하고, 잠재적인 리스크를 식별하여 대응하는 등 최적의 솔루션을 마련하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 리테일 영업 측면에서 대내외적인 위험 요인을 주기적으로 모니터링하여 유관 부서에 공유하고 있으며, 물류센터 및 영업 매장에서 사고가 발생할 경우 신속히 공유될 수 있도록 온라인 사고 접수 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

리조트부문은 외부환경의 변화를 감지할 경우 사업적 영향을 분석하여 경영진에게 수시로 보고하고 있습니다. 또한 사업장 안전보건을 최우선의 가치로 삼아 안전하고 건강한 사업장 조성을 목표로 관련 리스크를 철저히 관리하고 있습니다.

Company overview
Sustainability Framework
Sustainability Management
Environmental
기후변화 대응
환경경영
자원순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
안전보건
인권
임직원
공급망 관리
제품 및 서비스
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

리스크 관리

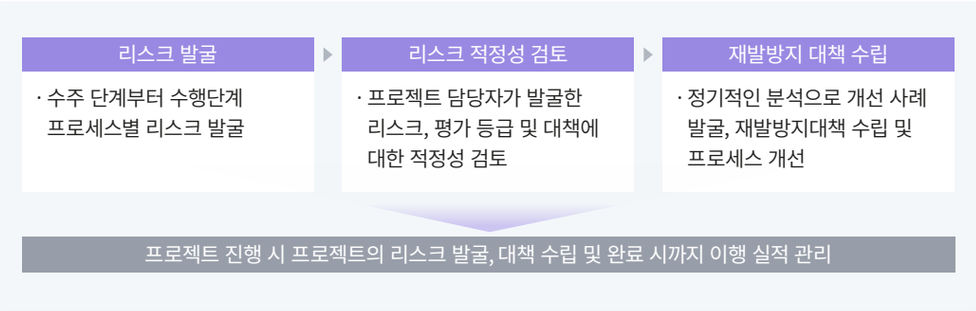
전사 리스크 관리 활동

리스크 관리 프로세스

건설부문은 수주 및 수행 단계에서 발생할 수 있는 리스크에 선제적으로 대응하기 위해, PLCM(Project Life Cycle Management) 운영 기준을 적용하여 단계별로 리스크를 관리하고 있습니다. 리스크를 보다 체계적으로 관리하기 위해, 사업부의 책임 경영 체계 하에 전사 차원의 전문 분야별 통합 리스크 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

리스크 주관 부서는 반기별 정기 평가 외에도 비정기적으로 리스크를 분석·발굴하고 있으며, 도출된 리스크 이슈는 평가를 통해 A, B, C 등급으로 분류되고, 등급 및 우선순위에 따라 대응 방안을 수립하고 실행합니다. 이 과정에서 검토 부서는 수립된 대응 방안의 적정성을 평가하고, 개선 사항이 달성될 때까지 매월 이행 상황을 점검하고 지원함으로써 개선 사례를 도출합니다. 또한 유사 리스크의 재발을 방지하기 위해 대책을 마련하고 관련 프로세스를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

리스크 관리 프로세스



리스크 관리 내재화

건설부문은 리스크에 보다 효과적으로 대응하기 위해, 신규 입사자를 대상으로 리스크 관련 교육을 실시하고 있으며, 유관부서 담당자들에게 매월 연간 진출 및 진출예정 국가 조사 자료를 공유하고 있습니다. 또한 리스크 관련 주관 부서의 담당자는 성과 평가에 리스크 관리 업무를 포함시켜, 이를 인센티브에 반영하고 있습니다.

건설부문 리스크 관리 내재화 활동

구분	대상	내용
Project Life Cycle	신입사원	회사의 중장기 전략 및 사내 Risk 관리체계 교육
입찰~준공 프로세스의 이해	경력 입사자	회사의 Risk 관리체계 교육
국가/발주처/파트너사 조사	유관부서 담당자	연간 진출 및 진출예정 국가 중 매월 특정 국가를 선정, 정치, 경제, 산업, 건설시장 등 주요 분야 및 해당국 주요 발주처·파트너사 재무현황, 프로젝트 이슈, 관행, 평판 등을 조사하여 임직원 공유

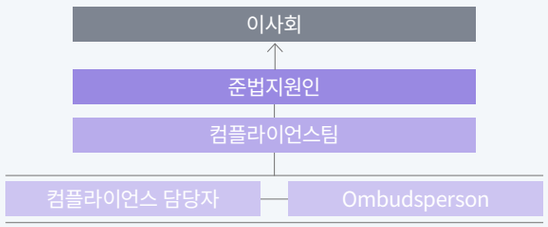
컴플라이언스

컴플라이언스 운영 체계

컴플라이언스 거버넌스

삼성물산은 이사회 직속의 부문 통합 컴플라이언스팀을 중심으로 독립적이고 체계적인 준법 감시 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다. 이사회 산하에 준법지원인이 선임되어 있으며, 모든 이사회에 참석하여 법률적 타당성 검토를 통한 적법한 의사결정이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 준법지원인은 준법통제기준에 따라 회사의 준법지원 활동 및 통제 체계의 유효성 평가 결과 등을 연 2회 이상 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다. 아울러, 각 부서에는 컴플라이언스 담당자를 지정하여 부문별 자율적이고 상시적인 컴플라이언스 활동이 이루어지도록 하고 있으며, 임직원이 컴플라이언스와 관련된 이슈에 대해 비밀 보장, 중립성, 공정성, 보복 금지의 원칙 하에 자유롭게 상담할 수 있도록 'Ombudsperson 제도'를 운영하고 있습니다. 2025년 기준, 403명의 컴플라이언스 담당자와 40명의 Ombudsperson이 활동하고 있습니다.

컴플라이언스 운영 조직



컴플라이언스 이슈 보고 체계

컴플라이언스 관련 이슈가 발생할 경우, 컴플라이언스팀은 준법지원인에게 해당 사항을 보고하며, 준법지원인은 이를 CEO에게 보고한 뒤 이사회에 최종 보고합니다. 단, 컴플라이언스팀이 최고경영진의 준법의무 위반을 인지한 경우에는, CEO를 경유하지 않고 직접 이사회에 보고할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다. 또한 연 1회 외부 감시기구인 '삼성 준법감시위원회'의 실사를 통해, 전반적인 준법 통제체계 및 운영 실태에 대한 점검을 받고 있습니다. 2025년에도 준법통제 체제의 유효성 평가를 앞두고 사전 실사를 진행하였으며, 그 결과 도출된 권고사항을 포함한 유효성 평가 결과를 이사회에 보고하였습니다. 이와 더불어 삼성물산을 포함한 주요 관계사들은, 준법 감시 및 통제 기능 강화를 목적으로 설치된 독립적 기구인 '준법감시위원회'를 통해, 대외 후원금 집행, 내부거래, 준법 감시 프로그램과 시스템 개선 등에 대한 권고 의견을 수렴하고 있습니다.

컴플라이언스 행동규범 및 가이드

삼성물산은 컴플라이언스 행동규범 및 가이드에 따라 실천하는 컴플라이언스 문화를 조성하고 있습니다. 컴플라이언스 행동규범 및 가이드는 7개 영역(Integrity, 공정거래, 부패방지, 정보보호, 고용노동, 하도급·상생협력, 안전·환경·품질)에서 기본적으로 지켜야 할 행동규범과 세부 행동 지침인 가이드를 담고 있으며, 이사회가 승인한 준법통제기준[1)]에 따라 준법지원인이 컴플라이언스 행동규범 및 가이드를 제·개정하여 시행하고 있습니다. 컴플라이언스 행동규범 및 가이드는 홈페이지에 게재되어 있으며, 각 영역별 법규에 대한 DOs & DON'Ts 목록과 체크리스트 등을 제공하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 매년 컴플라이언스 행동규범 및 가이드에 대한 숙지 및 행동을 다짐하는 준법실천서약서를 징구합니다. 또한 컴플라이언스 시스템 내 'Q&A'를 통해 행동규범 및 가이드에 대한 문의 및 질의사항을 접수 받고 있으며, 팀 내 변호사들이 실시간으로 전문 답변을 제공하고 있습니다.

1) 준법통제기준 7조 및 시행세칙 10조

컴플라이언스 행동규범 및 가이드

DOs & DON'Ts 목록 및 체크리스트 일부

DOs
- 청탁금지법 등 법령에서 허용하는 기준 내의 식사, 선물, 경조사비 등 금품 제공
- 기준이 애매하거나 판단이 잘 되지 않는 경우 법무·Compliance 부서에 문의
- Agent 선정 시, Agent의 부패방지 법령 위반 이력 및 평판 조회

DON'Ts
- 사업이익을 확보하기 위해 금전 또는 유가물 제공 또는 제공 약속
- 조직적·장기적으로 제공되거나 현지 법령에 위배되는 사치스러운 선물 제공 및 접대 행위
- 조세피난처 소재의 Agent 회사와 거래

Checklist
- 선물·접대 등의 상대방이 공무원이나 공무원으로 의제되는 자, 청탁금지법상 공직자 등에 해당하지 않는가?
- 계약서에 Agent의 역할, 업무범위, 책임 등에 관한 사항이 명시되어 있는가?
- Agent가 법인임에도 개인 명의로 된 계좌에 대금을 입금하지 않았는가?

컴플라이언스 행동규범 및 가이드 내 포함된 부패방지 관련 내용

부패행위 금지
- 뇌물을 주거나 부정한 청탁을 하지 않음
- 업무상 이해관계가 있는 사내 및 외부 관계자로부터 금품 등을 받거나 요구하지 아니하며 양심에 따라 청렴하게 업무를 수행
- 정치에 개입하지 않고 중립을 유지하며, 위법하거나 법 위반이 의심되는 거래에는 어떠한 경우에도 관여하거나 협조하지 않음
- Agent를 통하여 거래하는 경우도 Compliance를 준수하도록 함

경영의 투명성 유지
- 일정 규모의 내부거래 및 대외후원은 내부규정으로 정한 바에 따라 이사회 또는 이사회 내 위원회의 사전심사를 거친 후 진행
- 회계 및 공시 관련 법령을 준수하고, 효과적인 내부통제활동을 실시

컴플라이언스

컴플라이언스 운영 체계

부패방지 및 컴플라이언스 경영시스템

삼성물산은 컴플라이언스 리스크를 선제적으로 관리하고 기업 경영의 투명한 의사결정 체계를 확립하고 있습니다. 건설부문은 글로벌 수준의 윤리·준법경영 체계 구축 및 대외 신뢰도 제고를 위해 국제표준인 ISO 37001(부패방지 경영시스템) 및 37301(컴플라이언스 경영시스템) 통합인증을 획득하였습니다. 이를 통해 부패 및 법규 위반 리스크를 체계적으로 예방·관리하고, 정도경영을 실천함으로써 지속가능한 기업가치를 제고하고 이해관계자의 신뢰를 강화하고자 합니다.

LRQA

Certificate of Approval

This is to certify that the Management System of:

SAMSUNG C&T CORPORATION
Engineering & Construction Group

26, Sangil-ro 6-gil, Gangdong-gu, Seoul 05288, Republic of Korea

has been approved by LRQA to the following standards:

ISO 37001:2016

Approval number(s): ISO 37001 – 00051356

The scope of this approval is applicable to:
Prevention, detection and response to bribery when undertaking work relating to general construction services including business development, marketing, R&D, project management, design, engineering, procurement, construction, commissioning, and O&M for building, civil, residential, plant and high-tech engineering and construction.

Fotis Kampouris

Executive Vice President APAC
Issued by: LRQA Korea Limited

LRQA

Certificate of Approval

This is to certify that the Management System of:

SAMSUNG C&T CORPORATION
Engineering & Construction Group

26, Sangil-ro 6-gil, Gangdong-gu, Seoul 05288, Republic of Korea

has been approved by LRQA to the following standards:

ISO 37301:2021

Approval number(s): ISO 37301 – 00051357

The scope of this approval is applicable to:
Compliance management system for general construction services including business development, marketing, R&D, project management, design, engineering, procurement, construction, commissioning, and O&M for building, civil, residential, plant and high-tech engineering and construction.

Fotis Kampouris

Executive Vice President APAC
Issued by: LRQA Korea Limited

ISO 37001 & 37301 인증서

컴플라이언스 리스크 관리

컴플라이언스 리스크 관리 체계

삼성물산은 대내외 환경 변화와 각 부문의 업종 특성을 반영하여, 법적 리스크를 효과적으로 식별하고 관리하기 위해 컴플라이언스 리스크 관리체계를 매년 점검·정비하고 있습니다. 2025년에는 Integrity, 공정거래, 부패방지, 정보보호, 고용노동, 상생협력, 안전·환경·품질, 청결조직 등 8개 핵심 리스크 영역을 중심으로, 관련된 세부 리스크를 분류하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 아울러 신사업 추진이나 M&A와 같은 주요 이슈가 발생할 경우, 제도적으로 컴플라이언스팀이 해당 절차에 참여 및 실사를 수행하도록 하여 신규 리스크에 대한 선제적 대응을 강화하고 있습니다.

컴플라이언스 리스크 관리 체계도

INTEGRITY	
공정거래	부당공동행위(담합), 부당지원, 부당표시·광고, 자본시장 공정거래
부패방지	뇌물제공, 부정청탁
정보보호	개인정보, 영업비밀
고용노동	근로기준·노사, 직장 내 괴롭힘·성희롱
상생협력	하도급 공정거래
안전·환경·품질	안전사고근절, 환경보호, 품질확보
청결조직	부정예방

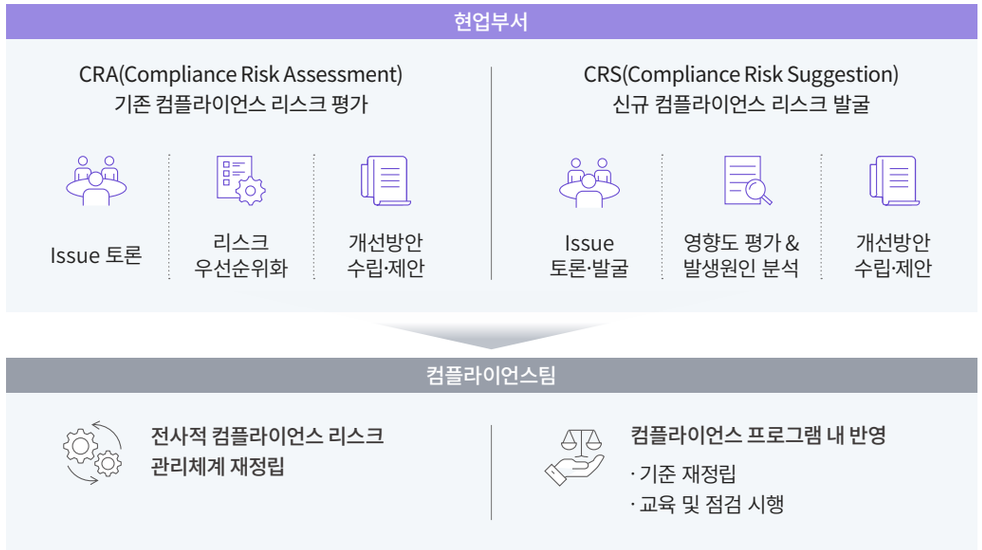
컴플라이언스

컴플라이언스 리스크 관리

컴플라이언스 리스크 관리 평가

삼성물산은 매년 현업 부서의 업무 특성과 연계된 컴플라이언스 리스크를 사전에 식별하기 위해, Bottom-up 방식의 컴플라이언스 리스크 세션을 운영하고 있습니다. 컴플라이언스 리스크 세션은 법적 위험의 크기와 발생 빈도 등을 기준으로 위법 행위의 발생 가능성을 판단하고, 주요 법적 위험 행위를 유형화합니다. 현업 부서는 기존 리스크를 평가하는 CRA(Compliance Risk Assessment)와 신규 리스크를 발견하는 CRS(Compliance Risk Suggestion)를 수행한 후, 그 결과를 컴플라이언스팀에 제출합니다. 제출된 내용을 바탕으로 컴플라이언스팀은 리스크를 검토·평가하고, 관리체계를 재정비하여 이를 컴플라이언스 프로그램에 반영합니다.

컴플라이언스 리스크 세션 프로세스



컴플라이언스 리스크 점검

삼성물산은 공정거래 및 부패방지 등 컴플라이언스 정책에 기반하여, 본사 부서, 현장, 운영사업장, 중점부서 등 전 사업장을 대상으로 2년 주기의 반부패 및 반경쟁 행위 등의 리스크에 대한 컴플라이언스팀 주관 점검 활동을 실시하고 있습니다.

이와 함께, 실무 조직이 수행하는 '자율점검'과, 전담 조직 및 유관 부서가 정기적 또는 수시로 시행하는 '준법 점검'을 운영하고 있습니다. 2025년에는 47개 사업장을 대상으로 컴플라이언스 정기점검을 진행하였으며, 부문별 특성을 반영하여 컴플라이언스 이슈와 리스크에 대한 수시·특별 점검을 실시하였습니다. 또한 전 부문 공통으로 공정거래 및 부패방지에 대한 상시 모니터링 체계를 운영하고 있으며, 반부패 및 내부거래 관련 리스크 제거를 위해 계약관리 심사 및 사전 합의 절차를 운영하고 있습니다.

그 결과, 2025년에는 총 863건의 계약심사를 완료하였습니다. 컴플라이언스 리스크 점검 결과 경미한 위반 사항이 확인된 경우에는 즉시 개선 조치를 실시하고, 위험 사항이 발견될 경우에는 업무 중단, 개선, 시정, 제재 등의 조치를 적시에 취하고 있습니다. 필요시에는 관련 부서와 협력하여 종합적인 대응 방안을 수립하고, 이행상황을 관리합니다. 2025년에는 정보보호, 하도급 등의 영역에서 내부 기준 위반 사항이 식별되었으며, 이에 대해 시정 및 개선 조치를 완료하였습니다. 발견된 위반 사례들은 차년도 컴플라이언스 교육 콘텐츠에 반영되어, 재발 방지를 위한 예방 교육으로 활용되고 있습니다.

컴플라이언스 활동

부패방지 가이드라인

삼성물산은 부패 행위로 인한 리스크를 사전에 예방하고 공정한 거래 환경을 조성하기 위해, 컴플라이언스 행동 규범 및 가이드 내 부패방지 가이드라인을 기반으로 반부패 활동을 추진하고 있습니다. 해당 가이드라인은 뇌물에 대한 정의, 국내외 관련 법령 해석, 제재 사항 등을 포함하고 있으며, 임직원이 부패 및 뇌물 수수에 대한 정책을 이해하고, 실무에서의 행동 기준으로 활용할 수 있도록 구성되어 있습니다. 또한 가이드라인의 실효성을 높이기 위해, 대외 후원 사전심의회 상정 예정 안건에 대한 컴플라이언스 사전 검토, 대외 후원금 집행 내역에 대한 사후 점검, 협력회사 등록 시 사전 심사 평가 강화 및 등록 심사 의무화, 내부거래 사전 심사 및 계약 심사 강화, 내부거래 사후 점검 등 다양한 반부패 프로세스를 구축하여 시행하고 있습니다.

자회사 및 협력회사 컴플라이언스 역량 강화

삼성물산은 자회사와 협력회사의 컴플라이언스 역량 강화 및 인식 제고를 위해 다양한 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 자회사와의 정기적인 교류회 및 컨설팅을 통해 전반적인 컴플라이언스 수준 향상에 기여하고 있으며, 협력회사와의 계약 체결 시에는 준법실천서약서를 징구하며, 컴플라이언스 평가를 강화하고 있습니다. 아울러, 협력회사를 대상으로 윤리경영 및 Integrity & Compliance 제도에 대한 정기적인 교육을 실시함으로써, 건강한 컴플라이언스 경영 문화를 정착시키고 있습니다. 2025년 444명의 협력회사 임직원을 대상으로 교육을 실시하였습니다.

컴플라이언스 제보처리 기본원칙

컴플라이언스 제보 시스템

삼성물산은 임직원을 포함한 내·외부 이해관계자가 컴플라이언스 및 윤리 관련 이슈에 대하여 언제든지 상담하거나 제보할 수 있도록 다양한 제보 채널을 구축하여, 국·영문으로 24시간 운영되는 전담 시스템을 운영하고 있습니다. 제보자의 신원과 정보는 관련 법령 및 사내 규정[1]에 따라 철저히 보호되며, 익명성 보장, 비밀 유지, 중립성과 공정성 확보, 보복 금지라는 기본 원칙에 따라 제보 접수 및 처리 절차를 운영하고 있습니다. 홈페이지 내 제보 시스템을 통해 컴플라이언스 위법 행위에 대한 신고를 접수하고 있으며, 2025년 144건의 제보를 받았습니다. 이 중 조치가 불가했던 14건과 유관 부서로 이관한 22건을 제외한 108건에 대하여 직접 조사를 실시하고, 100% 조치를 완료하였습니다. 또한 안전, 언어폭력 등 컴플라이언스 리스크 관련 사안에 대해서는 재발 방지를 요청하고 관련 교육을 시행하였으며, 고용노동 위반 사례에 대해서는 관련 규정에 따라 준법지원인 제재를 시행하였습니다.

이와 함께, 임직원이 사내 규정, 윤리적 갈등, 업무 수행에 대한 애로 사항을 자유롭게 상담할 수 있도록 'Ombudsperson' 제도를 운영하고 있습니다. 2025년에는 신규로 MZ세대 Ombudsperson을 충원하여 총 40명의 Ombudsperson이 활동하였습니다. 부패방지, 하도급, 고용·노동 등 다양한 이슈에 대해 총 750건의 상담을 진행하였고, 전 건에 대해 처리를 완료하였습니다. 내부에서 운영하는 컴플라이언스 제보 시스템 외에도, 독립적인 외부기관인 '준법감시위원회'가 운영하는 모니터링 시스템을 통해 임직원의 컴플라이언스 및 윤리 관련 위반 행위를 신고할 수 있으며 신고자는 익명성을 통해 보호받을 수 있습니다.

또한 임직원이 보다 손쉽게 윤리 이슈 및 컴플라이언스 리스크에 접근하고 상담할 수 있도록 온·오프라인 상담 창구를 운영 중이며, 이를 통해 임직원 참여 기반의 실천적인 윤리경영 문화를 조성하고 있습니다. 한편 Ombudsperson 제도에 대한 사내 홍보 및 교육을 매년 주기적으로 진행함으로써 Ombudsperson 제도 활성화를 위하여 노력하고 있습니다. 매월 발간되는 Compliance Newsletter에 관련 내용을 주기적으로 게재하고 있으며, 사내 TV와 엘리베이터 화면에 Ombudsperson 명단을 수시로 게시함으로써 임직원이 언제든 활용할 수 있도록 하였습니다. 신입 및 경력 정규직, 계약직, 해외 Local Staff를 대상으로 하는 Compliance 교육 과정에서도 대내외 제보 채널과 Ombudsperson 제도를 함께 안내하고 있습니다.

1) 준법통제기준 제20조 및 제보처리 메뉴얼 5조

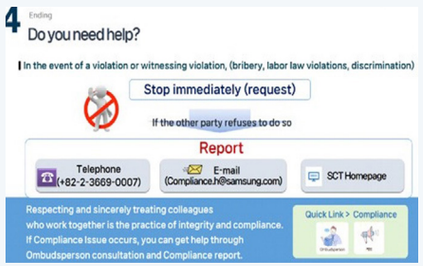
컴플라이언스

컴플라이언스 활동

제보처리 프로세스

제보접수	제보사안 검토	제보사안 조사	제보사안 종결
· 제보처리 전담자	· (필요시) 유관부서 이관	· 면담 등 사실관계 파악	· 위반자 제재 (준법지원인 제재, 인사위원회 회부등)

(삼성물산 홈페이지 법위반 제보) 비보복 정책 명시



(임직원 대상 Compliance 교안) 사내·외 제보시스템 홍보

컴플라이언스 제보 채널

외부 제보	
Hot-line 전화	02-3669-0007
E-mail	compliance.h@samsung.com
제보 채널	삼성물산 홈페이지

내부 제보	
Compliance시스템	Help Desk > 제보
면담	Ombudsperson

컴플라이언스 평가 보상 제도

삼성물산은 접수된 제보 사항에 대한 철저한 조사와 점검을 실시한 후, 내부 기준 위반이 확인된 경우 위반의 경중에 따라 준법지원인 제재 조치를 취하고 있습니다. 2025년 총 17명에게 주의 조치를 시행하였습니다. 또한 컴플라이언스 프로그램의 실효성을 제고하고, 조직 전반에 건전한 컴플라이언스 문화를 정착시키기 위하여 조직 전체 및 임원을 대상으로 컴플라이언스 평가를 실시하고 있으며, 그 결과를 보상 제도와 연계하고 있습니다. 컴플라이언스 활동이 우수한 임직원 및 부서에게는 포상을 제공하고 있으며, 2025년 31명의 임직원과 5개 부서에 컴플라이언스 포상을 수여하였습니다.

컴플라이언스 조치 현황

정보보호	하도급	고용노동
3건	7건	2건
부패방지	**사내 Process**	
1건	4건	

컴플라이언스 인식 제고

전사 컴플라이언스 프로그램

삼성물산은 Integrity 문화 정착을 통해 정도경영을 실천하는 기업으로 도약하기 위해 전사 차원의 컴플라이언스 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 임직원 각자가 Integrity 의미를 체득하고 실천할 수 있도록 Mind-set 및 인프라 구축을 위한 기준 수립, 현업 자율조직 구성, 교육 및 점검, 평가 및 보상 등 다양한 컴플라이언스 활동을 전개하고 있습니다. 특히 전사적 Integrity 캠페인 전개를 위한 다양한 참여형 이벤트를 확대 시행하여 임직원의 관심도 및 참여도를 제고하였습니다. 또한 전 임직원을 대상으로 윤리준법 자가진단을 실시하여 회사, 부서, 개인별 윤리준법의식 수준을 파악하고 그 결과를 컴플라이언스 프로그램에 반영하고 있습니다. 한편 컴플라이언스팀에서는 최고경영진이 정도경영 준법의지를 효과적으로 적시에 천명할 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다.

윤리준법 자가진단 결과 및 목표

(단위: 점)

컴플라이언스 교육

삼성물산은 정규직·계약직을 포함한 모든 임직원을 대상으로 연 1회 컴플라이언스 행동규범 및 가이드 기반의 윤리 교육을 진행합니다. 해당 교육은 6개 언어(한국어, 영어, 중국어 간체, 중국어 번체, 일본어, 베트남어)로 제작되어 위반 사례와 대응 방안, 관련 행동지침 등을 담고 있습니다. 2025년 13,749명의 임직원이 공통 교육을 수료하였습니다. 이 외에도 CEO를 비롯한 임원진이 참여하는 'Compliance Academy'를 운영하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 실시간으로 생중계되며, 최고 경영진의 기업 윤리 및 컴플라이언스 경험과 시사점을 공유하여 정도경영 문화정착에 기여하고 있습니다. 또한 계층과 직무별로 다양한 교육과정을 운영하여 임직원의 윤리준법 의식을 높이고 있습니다. 특히, 법적 리스크가 높다고 예상되는 부서 및 직무를 가진 임직원을 대상으로 공정거래, 부패방지 등의 리스크에 대해 중점적으로 교육을 진행하고 현업 부서 컴플라이언스 담당자를 대상으로 'CM(Compliance Manager) 컨퍼런스'를 개최하고 있습니다. 교육 이후에는 관련 프로그램의 효과성을 평가하고 개선 사항을 도출하여 양질의 교육을 지속적으로 제공하고 있습니다.

경영진 임원 대상 컴플라이언스 프로그램

삼성물산은 정도경영과 관련된 경영진·임원 대상 컴플라이언스 프로그램을 확대하고 있습니다. 매주 'Weekly CP News Update' 발행을 통해 임원진이 컴플라이언스 관련 법규 동향을 파악할 수 있도록 지원하고, 컴플라이언스 관련 소식을 업데이트하여 'Newsletter'를 제공하고 있습니다. 나아가 경영진 및 임원을 대상으로 평가의 기준을 정비하고 실질화하여 컴플라이언스 평가의 내실을 도모하고 있습니다. 특히, 컴플라이언스 평가 항목에 대한 임원의 평가 결과를 실시간으로 확인할 수 있는 '대시보드 시스템'을 운영하여 평가 결과가 상대적으로 낮은 항목을 식별하고 개선 사항을 발굴할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Company overview
Sustainability Framework
Sustainability Management
Environmental
기후변화 대응
환경경영
자원순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
안전보건
인권
임직원
공급망 관리
제품 및 서비스
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

APPENDIX

지속가능경영 성과 지표 104
Reporting Methodology 117
GRI Index 119
SASB Index 122
UN SDGs 125
수상 및 협회 가입 현황 126
온실가스·에너지 검증의견서 127
제3자 검증의견서 129

지속가능경영 성과 지표

환경(Environmental) 성과

데이터 수집 범위

구분		단위	2023	2024	2025
합계		개	123	112	135
현장·사업장 수	국내	개	89	76	101
	해외	개	34	36	34

에너지 사용량

구분		단위	2023	2024	2025
총합		GJ	3,992,220	3,921,480	3,648,712
	국내	GJ	1,917,850	1,969,345	1,600,605
	해외	GJ	2,074,370	1,973,033	2,048,106
LPG	총합	GJ	21,084	15,048	16,978
	국내	GJ	13,596	12,499	14,710
	해외	GJ	7,488	2,549	2,267
경유	총합	GJ	719,245	576,684	543,882
	국내	GJ	50,670	40,266	35,268
	해외	GJ	668,574	536,418	508,614
도시가스	총합	GJ	739,651	758,523	758,265
	국내	GJ	151,440	126,832	146,261
	해외	GJ	588,210	631,691	612,003
등유	총합	GJ	76,212	96,966	52,493
	국내	GJ	76,212	96,966	52,493
	해외	GJ	0	0	0
전기	총합	GJ	1,658,674	1,492,379	1,255,929
	국내	GJ	1,522,017	1,372,688	1,011,666
	해외	GJ	136,657	119,692	224,634
휘발유	총합	GJ	55,593	60,217	59,767
	국내	GJ	29,851	33,546	33,276
	해외	GJ	25,742	26,671	26,491
중유	총합	GJ	2,300	2,374	2,968
	국내	GJ	2,300	2,374	2,968
	해외	GJ	0	0	0
기타 (열, 스팀 등)	총합	GJ	22,764	13,777	23,223
	국내	GJ	4,717	4,718	4,833
	해외	GJ	18,047	9,059	18,390
재생에너지	총합	GJ	696,698	905,511	954,836
	국내	GJ	67,046	258,557	299,129
	해외	GJ	629,652	646,954	655,707
재생에너지 사용 비율		%	13.6	23.1	26.1
에너지 사용량 집약도[1]	국내	GJ/억 원	5.4	5.7	5.1
	해외	GJ/억 원	5.9	5.7	6.5

1) 당해 연도 총 에너지 사용량/당해 연도 매출액 기준(4개 부문 합산)

전력 사용량

구분	단위	2023	2024	2025
총 전력 사용량	MWh	236,521	241,396	227,444
재생전력 사용량	MWh	69,979	94,325	98,239
재생전력 사용 비율	%	29.6	39.1	43.2

지속가능경영 성과 지표

환경(Environmental) 성과

온실가스 배출 현황

구분			단위	2023	2024	2025
지역기반 총 배출량 (Scope 1,2)	총 배출량	총합	tCO_2e	203,167	195,762	184,463
		Scope 1	tCO_2e	100,589	91,565	89,179
		Scope 2	tCO_2e	102,578	104,197	95,284
	국내	총합	tCO_2e	93,787	93,090	79,457
		Scope 1	tCO_2e	19,634	18,846	16,773
		Scope 2	tCO_2e	74,153	74,244	62,684
	해외	총합	tCO_2e	109,380	102,672	105,006
		Scope 1	tCO_2e	80,955	72,719	72,406
		Scope 2	tCO_2e	28,425	29,953	32,600
	온실가스 배출량 집약도[1]		tCO_2e/억 원	0.6	0.6	0.6
시장기반 총 배출량 (Scope 1,2)	총 배출량	총합	tCO_2e	176,443	158,546	146,441
		Scope 1	tCO_2e	100,589	91,565	89,179
		Scope 2	tCO_2e	75,854	66,981	57,262
	국내	총합	tCO_2e	90,709	80,901	65,896
		Scope 1	tCO_2e	19,634	18,846	16,773
		Scope 2	tCO_2e	71,075	62,055	49,123
	해외	총합	tCO_2e	85,734	77,645	80,545
		Scope 1	tCO_2e	80,955	72,719	72,406
		Scope 2	tCO_2e	4,779	4,926	8,139
	온실가스 배출량 집약도[1]		tCO_2e/억 원	0.5	0.5	0.5
기타 배출량 (Scope 3)	총합		tCO_2e	92,515	56,053	38,918
	Category 1 (제품 및 서비스 구매)[2]		tCO_2e	81,562	41,424	22,622
	Category 6(출장)		tCO_2e	10,543	14,152	15,860
	Category 7(통근)		tCO_2e	410	477	436

1) 당해 연도 Scope 1, Scope 2 온실가스 배출량/당해 연도 매출액 기준(4개 부문 합산)
2) 협력회사에서 대규모 장비 투입하는 하이테크 현장 준공/중단 영향

용수 취수량

구분	단위	2023	2024	2025
총합	ton	6,693,035	6,328,149	6,617,366
상수도	ton	2,067,933	1,901,005	1,961,934
지표수	ton	2,107,651	2,224,984	2,425,301
지하수	ton	1,981,241	1,767,780	1,972,443
재이용수[1]	ton	233,727	315,563	243,682
기타	ton	302,484	118,816	14,006
취수에 영향을 받은 수원	개	14	11	8

1) 재이용수는 건설현장 인근 하폐수처리장 중수 사용량

용수 사용량

구분		단위	2023	2024	2025
용수 사용량[1]	총합	ton	5,754,601	5,344,176	5,392,037
용수 사용량 집약도[2]		ton/억 원	16.3	15.5	17.1
재사용량		ton	1,722,733	1,907,468	2,351,365
용수 재사용 비율[3]		%	25.7	30.1	35.5
물 부족 지역[4] 총 용수 사용량	총합	ton	130,808	223,720	166,082
	상수도	ton	77,855	212,050[5]	152,378
	지표수	ton	43,838	11,671	13,704
	지하수	ton	9,115	0	0

1) 당해 연도 취수량에서 방류량 제외
2) 당해 연도 총 용수 소비량/당해 연도 매출액 기준(4개 부문 합산)
3) 당해 연도 총 용수 재사용량/당해 연도 총 용수 취수량
4) 물 부족 지역은 WRI(World Resources Institute) 기준 44개국 중 해당국가의 취수량
5) 중동지역 대형 건설현장 공정 착수로 취수량 증가

폐수 배출량

구분	단위	2023	2024	2025
폐수 배출량[1]	ton	929,882	978,023	1,223,717

1) 폐수처리 전문업체로 위탁처리된 폐수량 및 자체 정화 후 방류량 포함

지속가능경영 성과 지표

환경(Environmental) 성과

폐기물 배출량

구분			단위	2023	2024	2025
폐기물 배출량[1]	총합		ton	844,978	603,994	803,922
	건설 폐기물	총합	ton	617,051	363,450	464,265
		매립	ton	16,961	9,554	6,651
		소각	ton	43	2	0
		재활용	ton	600,047	353,894	457,614
	사업장 폐기물	총합	ton	224,978	237,989	336,688
		매립	ton	2,828	3,959	590
		소각	ton	803	380	193
		재활용	ton	221,347	233,650	331,225
	지정 폐기물[2]	총합	ton	2,949	2,555	2,968
		매립	ton	2,727	2,398	2,859
		소각	ton	39	57	35
		재활용	ton	183	100	74
총 폐기물 재활용량			ton	821,578	587,644	788,913
폐기물 재활용 비율	지정폐기물 포함[3]		%	97.2	97.3	98.1
	지정폐기물 제외[4]		%	97.6	97.6	98.5

1) 당사 자체적인 폐기물 재활용 및 중간처리량(위탁처리업체에 의해 파·분쇄 후 재활용)을 포함하며, 폐기물 배출량에서 폐기물 재활용량을 제외한 폐기물은 모두 매립·소각을 통해 처리
2) 지정폐기물 내 유해폐기물 포함
3) 당해 연도 폐기물 재활용량/당해 연도 총 폐기물 배출량 기준
4) 당해 연도 폐기물 재활용량/당해 연도 총 배출량 기준(지정폐기물 제외)

대기오염물질 배출[1]

구분	단위	2023	2024	2025
NOx	kg	1,567	944	1,867
SOx	kg	137	70	371
VOCs	kg	0	0	0
POPs	kg	0	0	0
HAPs	kg	0	0	0
입자상 물질(PM)	mg/m^3	38	96	58

1) 리조트부문 데이터 취합 공시

수질오염물질 배출[1]

구분	단위	2023	2024	2025
TOC	kg	142	50	61
BOD	kg	134	159	150
SS	kg	162	79	107

1) 리조트부문 데이터 취합 공시

주요 자원 사용량[1]

구분	단위	2023	2024	2025
철근	ton	106,836	60,824	42,831
레미콘	m^3	1,763,010	1,016,792	579,789
순환골재	m^3	60,848	55,590	64,920
시멘트	ton	35,681	37,546	13,763
모래	m^3	70,386	9,117	31,482
골재	m^3	655,069	194,598	108,988
아스콘	ton	80,676	56,085	17,476

1) 철근·레미콘·순환골재·시멘트·모래·골재·아스콘은 건설부문과 상사부문 사용량

지속가능경영 성과 지표

환경(Environmental) 성과

생물다양성

구분		단위	2023	2024	2025
생물다양성 가치가 높은 지역의 현장 수		개수	5	5	2
보호 또는 복구된 서식지		개수	5	5	2
활동, 제품, 서비스로 인해 생물다양성에 영향을 받은 지역의 규모		km^2	3	4	3
활동, 제품, 서비스로 인해 생물다양성에 영향을 받은 지역의 기간		일	1,560	1,700	730
사업 영향 지역 내 서식하고 있는 국제 자연보존 연맹(IUCN) 지정 멸종위기 종과 국가 지정 멸종위기종의 수		개수	0	0	0
보호 야생 동식물 수	총 수	종	7	8	9
	1급	종	1	1	2
	2급	종	5	5	5
	포획 금지	종	1	2	2

환경경영시스템

구분	단위	2023	2024	2025
적용 범위	%	100	100	100
ISO 14001 인증	%	91.7	90.7	90.5
내부관리체계	%	8.3	9.3	9.5

환경친화적 차량

구분	단위	2023	2024	2025
전기차 차량 비율	%	2.6	3.5	5.2
환경친화적 차량 비율[1, 2]	%	16.1	25.8	30.8

1) 환경친화적 차량은 전기차, 수소차, 하이브리드 차량을 포함하여 산정
2) 2025년 기준 총 업무용 차량의 대수는 958대이며, 이 중 환경친화적 자동차는 295대

친환경 구매 실적

구분		단위	2023	2024	2025
친환경 구매 비중		%	2.0	2.2	1.9
총 친환경 구매액	총합	백만 원	398,581	401,694	378,538
	친환경 물품 구매액	백만 원	393,682	396,819	373,827
	친환경 포장재 구매액	백만 원	4,899	4,875	4,711
총 구매액		백만 원	19,759,876	18,007,411	20,352,245

환경 법규

구분	단위	2023	2024	2025
환경 법규 위반 건 수[1]	건	4	3	2
환경 법규 위반 과태료	천 원	40,823	42,936	600
환경 법규 위반으로 비재무적 제재조치 건 수[2]	건	2	0	1
USD 10,000 이상 벌금 건 수	건	0	0	0

1) 자체 환경사고 규정에 따라 집계된 과태료 부과 이상 위반 건수(국내 및 해외 사업장)
- 토사 상하차 살수관리 미흡, 펌프카 배관문제로 타설 지연되며 소음관리 미흡
2) 토사 상하차 살수관리 미흡으로 개선명령 행정처분

지속가능경영 성과 지표

사회(Social) 성과

임직원 고용 현황

구분			단위	2023	2024	2025
총 임직원 수[1]			명	18,685	18,444	18,350
성별	남성		명	14,626	14,374	14,252
	여성		명	4,059	4,070	4,098
근무지	국내		명	9,736	9,280	9,024
	해외		명	8,949	9,164	9,326
	지역	중동·아프리카	명	1,845	1,913	2,042
		중국	명	643	581	537
		동남아·서남아·일본	명	4,918	5,017	5,007
		유럽·CIS	명	796	857	901
		북미·중남미	명	747	796	839
고용 형태[2), 3)]	정규직	전체	명	12,230	12,392	12,488
		남성	명	9,437	9,523	9,578
		여성	명	2,793	2,869	2,910
	계약직	전체	명	6,455	6,052	5,862
		남성	명	5,189	4,851	4,674
		여성	명	1,266	1,201	1,188

1) 당해 연도 12월 31일 기준 국내외 정규직·계약직 임직원 수 기준
2) 당해 연도 12월 31일 기준 국내 정규직·계약직 임직원 수 기준
3) 2025년 기준 국내외 계약직 임직원은 주로 건설 현장채용을 통한 업무 등을 수행함

구분			단위	2023	2024	2025
연령[1]	전체		명	7,762	7,864	7,882
	20대		명	512	574	589
	30대		명	2,478	2,313	2,123
	40대		명	2,908	2,999	3,120
	50대 이상		명	1,864	1,978	2,050
직급[1]	전체		명	7,762	7,864	7,882
	임원직	전체	명	141	145	143
		남성	명	132	134	129
		여성	명	9	11	14
	관리직	전체	명	6,177	6,325	6,362
		남성	명	5,092	5,138	5,107
		여성	명	1,085	1,187	1,255
	비관리직	전체	명	1,444	1,394	1,377
		남성	명	839	817	801
		여성	명	605	577	576
인력 다양성	장애인 고용[2]	고용 인원	명	267	246	231
		상시 근로자 수(국내)	명	12,605	12,152	12,004
		고용률	%	2.1	2.0	1.9

1) 본사에서 채용한 정규직 기준(해외 지·법인에서 채용한 로컬·GE 제외)
2) 고용노동부 산하 한국장애인고용공단 기준(2025년 12월 기준)

지속가능경영 성과 지표

사회(Social) 성과

임직원 채용 현황[1)]

구분			단위	2023	2024	2025
신규 채용	전체		명	313	332	299
	성별	남성	명	191	222	193
		여성	명	122	110	106
	연령	30세 미만	명	165	184	142
		30세~50세	명	144	145	153
		50세 이상	명	4	3	4
전직 및 퇴직[2)]	전체	인원 수	명	276	261	263
		비율	%	3.6	3.3	3.3
	성별	남성	명	221	202	216
		여성	명	55	59	47
	연령	30세 미만	명	26	17	21
		30세~50세	명	139	112	89
		50세 이상	명	111	132	153
자발적 퇴직	전체	인원 수[3)]	명	226	183	192
		비율[4)]	%	2.9	2.3	2.4
	성별	남성	명	179	134	146
		여성	명	47	49	46

1) 본사에서 채용한 정규직 기준(해외 지·법인에서 채용한 로컬·GE 제외)
2) 자발적 퇴직자(조직의 의사와 관계없는 퇴직)와 비자발적 퇴직자(조직의 주도 하 고용관계를 끝내는 비자발적 퇴직) 기준
3) 2023년, 2024년 데이터가 재산정됨
4) 자발적 퇴직자 수/전년도 및 당해 연도 임직원 수 평균

육아휴직[1)]

구분			단위	2023	2024	2025
육아휴직 사용자[2)]	전체		명	218	221	243
	사용 비율		%	7.4	8.0	9.3
	성별	남성	명	60	61	86
		여성	명	158	160	157
육아휴직 대상자[3)]	전체		명	2,941	2,755	2,607
	성별	남성	명	2,251	2,087	1,929
		여성	명	690	668	678
육아휴직 복귀자	전체		명	168	172	182
	복귀 비율		%	97.7	97.7	88.8
	성별	남성	명	48	50	66
		여성	명	120	122	116
육아휴직 복귀 대상자	전체		명	172	176	205
	성별	남성	명	53	50	62
		여성	명	119	126	143
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무자	전체		명	126	150	163
	12개월 이상 근무 비율		%	89.4	92.0	92.1
	성별	남성	명	34	42	47
		여성	명	92	108	116
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무 대상자	전체		명	141	163	177
	성별	남성	명	37	48	50
		여성	명	104	115	127

1) 2023년, 2024년 데이터가 재산정됨
2) 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」에 따라 8세 이하 자녀를 가진 근로자 중 육아휴직 사용자
3) 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」에 따라 8세 이하 자녀를 가진 근로자

지속가능경영 성과 지표

사회(Social) 성과

노사관계

구분	단위	2023	2024	2025
노사협의회 비율[1]	%	89.5	89.4	88.6
노동조합 가입 비율	%	3.4	3.5	4.0
단체협약 적용률	%	3.4	3.5	4.0

1) 노사협의회 피선거권 보유 기준

임직원 교육

구분			단위	2023	2024	2025
총 교육 시간[1]	전체		시간	543,949	588,368	577,971
	성별	남성	시간	435,621	463,910	451,964
		여성	시간	108,328	124,458	126,007
	직급별	임원직	시간	12,002	11,643	9,142
		관리직	시간	360,047	384,365	386,651
		비관리직	시간	171,900	192,360	182,178
총 교육 투자비	전체		백만 원	11,188	11,399	12,643
	성별	남성	백만 원	8,281	8,403	9,350
		여성	백만 원	2,907	2,996	3,293
인당 교육 시간[2]	전체		시간	29.1	31.9	31.5
	성별	남성	시간	29.8	32.3	31.7
		여성	시간	26.7	30.6	30.7
	직급별	임원직	시간	85.1	80.3	63.9
		관리직	시간	58.3	60.9	60.8
		비관리직	시간	119.0	138.0	132.3
인당 교육 투자비[3]	전체		천 원	598.3	618.0	689.0
	성별	남성	천 원	565.6	584.6	656.0
		여성	천 원	716.2	736.1	803.6
교육 효과성 평가[4]				25.4	22.2	18.4

1) 당해 연도 12월 31일 기준 국내외 총 교육 훈련시간 기준
2) 당해 연도 총 교육 시간 / 당해 연도 12월 31일 기준 임직원 수 기준
3) 당해 연도 총 교육 투자비 / 당해 연도 12월 31일 기준 임직원 수 기준
4) (당해년도 매출액-(운영비용-임직원 관련 비용)/임직원 수) 산식으로 계산하였으며 운영비용과 임직원 관련 비용은 각각 사업보고서 내 판매비와 관리비, 복리후생비 기준임

남녀 동등 보수[1]

구분			단위	2023	2024	2025
남성 대비 여성 보수 비율	기본급	임원직	%	78.0	84.2	77.8
		관리직	%	98.3	98.1	96.9
		비관리직	%	99.3	102.2	102.6
	기본급+성과급	임원직	%	70.0	86.0	76.4
		관리직	%	94.9	95.5	85.5
		비관리직	%	93.2	97.7	96.0

1) 본사에서 채용한 정규직 기준(해외 지·법인에서 채용한 로컬·GE 제외)

임직원 참여도[1]

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 참여도 결과	%	72.4	74.3	74.7
임직원 참여도 응답 비율	%	83.4	82.4	85.9

1) 조직건강도 (Samsung Culture Index) 기준

지속가능경영 성과 지표

사회(Social) 성과

인권 리스크 관리

구분		단위	2023	2024	2025
인권교육	법정 인권교육 이수 비율	%	100	100	100
	법정 외 인권교육 이수 비율	%	4.2	4.4	8.0
인권영향평가	사업장 인권 리스크 점검 비율	%	100	100	100
	확인된 리스크 조치 비율	%	100	100	100

이해관계자 인권 고충처리[1)]

구분	단위	2023	2024	2025
총 접수 건수	건	12	16	8
총 처리 건수	건	12	16	8

1) 각 사업장별 컴플라이언스 평가 시 차별 관련 항목을 포함하여 전 임직원을 대상으로 설문 실시 및 파악

ESG 점검을 받은 신규 협력회사

구분		단위	2023	2024	2025
환경 및 노동관행 심사를 거친 신규 공급업체	전체	개사	423	474	352
	국내	개사	84	70	28
	해외	개사	339	404	324

협력회사 ESG 점검 현황

구분	단위	2023	2024	2025
ESG 점검 시행 협력회사	개사	559	775	761
개선과제[1)] 발생 협력회사	개사	46	47	22
개선과제 계획 수립 및 이행	개사	30	35	20
개선과제 조치(계약 취소)	개사	16	12	2

1) 환경, 안전보건, 채용, 윤리 등 ESG 관련 점검에 따른 개선과제

협력회사 지원 프로그램

구분		단위	2023	2024	2025
역량지원	프로그램 지원 협력회사	개사	1,011	1,036	1,018
	프로그램 지원 주요 협력회사	개사	191	193	215
금융지원	경영자금 지원	억 원	220	222	213
	상생펀드 조성	억 원	950	1,050	850
기술지원	기술 지원 금액	억 원	13	7	6

협력회사 현황

구분	단위	2023[1)]	2024[1)]	2025
전체 협력회사 수	개사	2,113	1,930	1,853
주요 협력회사 수[2)]	개사	344	294	273
전체 협력회사 구매 금액[3)]	억 원	134,163	67,236	46,598
주요 협력회사 구매액	억 원	108,447	52,547	32,384
주요 협력회사 구매 비중	%	80.8	78.2	69.5

1) 2023년, 2024년 데이터가 재산정됨
2) 당해 연도 거래실적이 있으며, 구매 규모, 재무역량(재무건전성, 신용평가), 기술역량(핵심기술, 대체불가기술), 경영역량(지속가능성, 조직관리) 등 종합경쟁력 평가 우수 협력회사 선정
3) 현지 구매 실적 포함한 협력회사 구매액(구매, 외주 등 포함) 기준

지속가능경영 성과 지표

사회(Social) 성과

안전지표

구분			단위	2023	2024	2025
재해건수[1), 2)]	전체		건	200	296	146
	지역	국내	건	185	201	97
		해외	건	15	95	49
	소속	임직원	건	23	96	48
		협력회사	건	177	200	98
사망자 수[3)]	전체		건	0	3	2
	지역	국내	명	0	2	2
		해외	명	0	1	0
	소속	임직원	명	0	2	0
		협력회사	명	0	1	2
근로손실 재해율 (LTIR)[2), 4)]	전체			0.13	0.21	0.15
	소속	임직원		0.14	0.55	0.29
		협력회사		0.13	0.16	0.13

1) 국내외 전 사업장 임직원 및 협력회사 대상 휴업 3일 이상 재해
2) 2023년, 2024년 데이터가 재산정됨
3) 국내외 전 사업장 임직원 및 협력사 대상 사망사고
4) 근로손실재해율(LTIR) = (총 재해 건수)/(연 근로 시간 수) x 200,000

안전경영시스템

구분	단위	2023	2024	2025
적용 범위	%	100	100	100
ISO 45001 인증 등[1)]	%	96.4	98.7	100
내부관리체계	%	3.6	1.3	-

1) 산업안전보건 시스템이 적용된 사업장에서 근무하는 상주 협력사 등 전체 직원을 포괄

고객 안전보건

구분		단위	2023	2024	2025
주요 제품 및 서비스 안전보건 영향평가[1)]	주요 제품·서비스 군	개	175	161	162
	안전보건 영향평가 시행한 주요 제품·서비스 군	개	175	161	162
	안전보건 영향평가 시행한 주요 제품·서비스 군 비율	%	100	100	100
제품 및 서비스 안전보건 영향 관련 규정 위반	법률 규정위반 사건(처벌, 벌금)	건	0	0	0
	법률 규정위반 사건(경고)	건	0	0	0
	자율규정위반 사건	건	24	50	40

1) 산정 기준 변경으로 인해 2023년, 2024년 데이터가 재산정됨
- 산정 기준: 건설부문, ISO9001 인증 사업장 기준 영향평가 수행
  패션부문, KC 검사 및 제품 안전성 평가 수행
  리조트부문, 법정 점검 대상 안전평가 수행

고객 개인정보

구분		단위	2023	2024	2025
고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 건수	전체	건	0	0	0
	외부당사자 제기 후 조직 내부 입증된 사항	건	0	0	0
	규제기관으로부터 제기된 사항	건	0	0	0

지속가능경영 성과 지표

사회(Social) 성과

제품 및 서비스 라벨링

구분		단위	2023	2024	2025
라벨링 관련 규정 위반	법률규정위반 사건(처벌, 벌금)	건	0	0	0
	법률규정위반 사건(경고)	건	0	0	0
	자율규정위반 사건	건	0	0	0
마케팅 커뮤니케이션 관련 규정 위반	법률규정위반 사건(처벌, 벌금)	건	0	0	0
	법률규정위반 사건(경고)	건	0	0	0
	자율규정위반 사건	건	0	0	0

제품 책임

구분		단위	2023	2024	2025
환경 인증 보유 제품 매출액	녹색인증 건물[1]	백만 원	800,973	2,400,853	884,255
	친환경 인증 보유 MD 제품[2]	백만 원	341	7,007	13,070

1) 건설부문 녹색인증 건물 (국내 G-SEED 인증, 해외 Leed 인증)
2) 패션부문 친환경 인증 및 라벨 보유 MD 제품 중 안전검사를 통과한 제품

품질경영시스템

구분	단위	2023	2024	2025
적용 범위	%	100	100	100
ISO 9001 인증 등	%	90.5	89.3	87.8
내부관리체계	%	9.5	10.7	12.2

고객만족도

구분		단위	2023	2024	2025
국가고객만족도지수	아파트부문	순위(점)	1(82)	1(83)	1(84)
한국산업고객만족도 (KCSI)	종합레저시설부문	순위(점)	1(87.8)	1(88.9)	1(89.6)
	워터파크부문	순위(점)	1(85.2)	1(86.6)	1(87.2)
한국서비스품질지수 (KS-SQI)	테마파크부문	순위(점)	1(78.4)	1(78.6)	1(79.6)
	워터파크부문	순위(점)	1(74.7)	1(74.8)	1(76.8)

사회공헌 참여 실적

구분	단위	2023	2024	2025
사회공헌 참여 인원	명	14,619	22,726	20,706
사회공헌 참여 시간	시간	53,612	79,293	68,527

지속가능경영 성과 지표

지배구조(Governance) 성과

컴플라이언스 및 윤리경영 교육[1), 2)]

구분	단위	2023	2024	2025
총 참여인원(누계)	명	108,842	107,308	81,683

1) 교육 참여 인원당 1시간 교육 실시
2) 컴플라이언스 리스크 관련(공정거래, 부패방지, 정보보호, 고용노동, 상생협력, 안전환경품질, 청결조직) 교육 총합

컴플라이언스 자가진단

구분	단위	2023	2024	2025
자가진단 참여인원	명	13,117	13,903	13,592
자가진단 참여율	%	98.5	98.5	98.8

사업장 부패 위험 평가

구분	단위	2023	2024	2025
대상 사업장 수[1)]	개	127	127	125
부패 위험에 대한 평가 (점검)를 받은 사업장 수[2)]	개	85	71	47
부패 위험에 대한 평가 (점검)를 받은 사업장의 비율	%	66.9	55.9	37.6

1) 대상 사업장은 본사 부서, 현장, 지·법인, 사무소를 포함
2) 2년 단위로 전 사업장에 대한 부패 위험 평가(점검) 실시

법·규제 위반

구분	단위	2023	2024	2025
컴플라이언스 관련 위반[1)] 건수	건	0	0	0
컴플라이언스 관련 위반으로 인한 벌금 부과액	백만 원	0	0	0

1) 컴플라이언스 위반 항목: 부패방지, 공정거래

컴플라이언스 조치 현황

구분		단위	2023	2024	2025
비금전적 제재 (임직원)	징계	건	0	0	0
	경고	건	30	26	17
비금전적 제재 (협력회사)	협력회사 계약 파기	건	2	0	0

윤리경영

구분		단위	2023	2024	2025
행동규범 적용 비율	임직원	%	100	100	100
	계약자·공급자·서비스 제공자	%	100	100	100
	자회사	%	100	100	100
행동규범 인지하였다는 서명 비율	임직원	%	100	100	100
	계약자·공급자·서비스 제공자	%	100	100	100
	자회사	%	100	100	100

이사회 구성

구분		단위	2023	2024	2025
이사회 구성 수	전체	명	9	9	9
	사외이사 수	명	5	5	5
	사내이사 수	명	4	4	4
이사회 다양성	여성 사외이사 수	명	1	1	1
	외국인 사외이사 수	명	2	1	1
이사회 독립성	사외이사 의장 유지 기간	년	2.8	3.8	4.8
이사회 효율성	사외이사 겸직 제한 수	개	2	2	2
	이사회 참석률	%	98.8	100	98.6
	이사회 개최 횟수	회	9	8	8
	사외이사가 반대 또는 수정의견을 제시한 안건 수	건	0	0	0

지속가능경영 성과 지표

지배구조(Governance) 성과

위원회 운영

구분		단위	2023	2024	2025
지속가능경영 위원회	사외이사 참석률	%	97.1	100	100
	개최 횟수	회	7	6	6
사외이사 후보 추천위원회	사외이사 참석률	%	100	100	100
	개최 횟수	회	4	3	2
감사위원회	재무 전문가 요건 충족 위원 수	명	2	2	2
	재무 전문가 요건 충족 위원 비율	%	66.7	66.7	66.7
	사외이사 참석률	%	100	100	100
	개최 횟수	회	6	7	8
보상위원회	사외이사 참석률	%	100	100	100
	개최 횟수	회	5	4	5

CEO 보수

구분		단위	2023	2024	2025
CEO 보수 정책	단기 CEO 보상 이연 보너스 비율	%	0	0	0
	CEO 변동보상 성과기간	년	3	3	3
	CEO 변동보상 최장 가득기간	년	3	3	3
	CEO 보수(기본급+성과급)[1]	백만 원	1,935	1,705	1,622
	전 직원 보수[2] 대비 CEO 보수 비율	배	14	13	13

1) 사업보고서 상 대표이사 3인의 평균 값
2) 사업보고서 상 직원 평균 보수 값

이사 보수 지급 현황[1]

구분		단위	2023	2024	2025
1인당 평균보수액	등기이사[2]	백만 원	2,671	1,463	1,857
	사외이사[3]	백만 원	238	95	104
	감사위원회 위원	백만 원	85	95	98
	감사	백만 원	-	-	-

1) 등기이사의 보수는 급여, 상여, 기타근로소득, 퇴직소득 등으로 구성되며 주주총회에서 승인된 보수한도 내에서 직급, 위임 업무의 성격, 수행 결과를 고려하여 지급함
2) 사외이사, 감사위원회 위원 제외
3) 감사위원회 위원 제외

이사회 효과성

구분		단위	2023	2024	2025
이사회 임기	이사회 평균 임기	년	3.5	3.4	4.4
이사회 전문성	산업 내 업무 경험을 보유한 이사 비율	%	66.7	55.6	55.6

의결권

구분		단위	2023	2024	2025
의결권 현황	CEO 소유주식	주	5,400	4,800	10,400
	사내이사 소유주식	주	8,699	8,099	14,699
	사외이사 소유주식	주	200	200	200
	등기임원 지분율	%	0.005	0.005	0.009
	미등기 임원 소유주식	주	28,533	11,690,119	11,686,401
	정부기관 의결권 소유 비율	%	7.0	7.3	8.5
	설립가 총 의결권	%	31.8	32.6	36.3

주주총회

구분		단위	2023	2024	2025
주주총회 규정	정기 주주총회 개최 시 장소, 안건 등에 관한 사항의 사전 통지 일자	일	29	29	28

지속가능경영 성과 지표

일반경제 성과

주요 재무성과[1)]

구분	단위	2023	2024	2025
매출액	백만 원	35,402,360	34,437,730	31,527,490
영업이익	백만 원	1,654,005	1,530,629	949,012

1) 연결 재무제표 내 건설·상사·패션·리조트부문 기준(국내 자회사 제외)

정책성 지원[1)]

구분	단위	2023	2024	2025
로비스트·로비단체	백만 원	0	0	0
정치 캠페인 후보자	백만 원	0	0	0

1) 삼성경영원칙 및 컴플라이언스 행동 강령에 따라 정치에 개입하지 않으며, 불법적인 정치자금을 제공하거나, 자금세탁 등 불법적 자금 거래에 관여하지 않음

단체 지원

구분	단위	2023	2024	2025
협회 또는 비과세 단체[1)]	백만 원	2,052	1,972	2,031

1) 2025년 주요 내역: 대한건설협회(725백만 원), 해외건설협회(462백만 원), 한국건설경영협회(100백만 원)

R&D 현황

구분	단위	2023	2024	2025
R&D 비용	백만 원	148,200	162,408	164,336
매출액 대비 R&D 비용 비율	%	0.4	0.8	1.1
R&D 인력	명	172	184	135
환경 R&D 비용	백만 원	27,011	36,881	53,262
환경 기술 투자 목표[1)]	백만 원	28,044	17,575	47,470

1) 2024년 데이터가 재산정됨

특허 현황

구분	단위	2023	2024	2025
특허 건수	개	329	384	476

지속가능성 택소노미[1)]

구분				단위	2023	2024	2025
매출액	전체			백만 원	2,277,433	2,846,775	2,394,821
	비율			%	6.4	8.3	7.6
	공통	산업	혁신품목 제조	백만 원	580,446	875,521	781,853
	온실가스 감축	발전/에너지	바이오에너지 제조	백만 원	182,967	95,725	137,824
			수소 제조	백만 원	-	-	822
			태양광 기반 에너지 생산	백만 원	467,920	469,368	202,047
			수력 기반 에너지 생산	백만 원	179,973	-	-
			풍력 기반 에너지 생산	백만 원	12,673	3,904	4,166
			전기 에너지 저장·전환	백만 원	-	-	40
			수소·암모니아 에너지 저장	백만 원	-	18,055	35,689
			재생에너지 관련 송배전 인프라 구축·운영	백만 원	-	-	8,262
		수송	무공해 차량·철도차량·건설기계·농업기계·선박·항공기·자전거 도입	백만 원	616	1,722	11,456
			무공해 운송 인프라	백만 원	532,069	321,447	282,352
		도시/건물	제로에너지·녹색건축물	백만 원	85,386	898,384	837,481
	순환 경제로의 전환	생산	재생원료·순환자원 생산	백만 원	59,298	-	-
		재생	폐기물 재사용	백만 원	89,121	71,225	20,738
			폐기물 재생이용	백만 원	-	2,701	1,165
	생물다양성 보전	생물종 보호·보전·보호	기타	백만 원	86,965	88,724	70,925

1) 한국형 녹색분류체계 가이드라인(2025년 12월 기준)에 따라 주요 녹색경제활동 관련 매출 실적을 산정함

Reporting Methodology

보고서 개요

삼성물산은 '삼성물산 2026 지속가능경영보고서'를 통해 당사의 중장기 ESG 전략 방향성과 목표를 달성하기 위해 추진한 활동 성과를 공개하고자 합니다. 본 보고서는 삼성물산의 ESG 전략 체계와 과제 이행 현황을 기술한 Sustainability Framework와 환경·사회·거버넌스 활동을 기술한 Sustainability Management, 비재무 활동 성과를 담은 Appendix로 구성되어 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI Standards(In accordance with) 기준에 따라 작성되었으며, 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board)의 국제 지속가능성공시기준(IFRS S1 일반 요구사항, IFRS S2 기후 관련 공시)와 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure), SASB(Sustainability Accounting Standards Board)[1] 등의 공시 가이드라인을 고려하여 작성하였습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 삼성물산의 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 성과를 담고 있으며, 보고범위는 4개 사업부문(건설, 상사, 패션, 리조트) 의 국내외 전 사업장을 포함하며, 삼성바이오로직스, 삼성웰스토리 등 국내 자회사는 제외하였습니다.

정량적 성과는 최근 3개년 데이터를 통해 연도별 추이를 파악할 수 있도록 공개하고 있으며, 일부 정성적 성과의 경우 2025년 이전과 2026년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

1) 부문별 SASB 가이드라인 반영: 건설부문(Engineering Construction), 상사부문(Iron & Steel Producers/ Chemicals / Solar Technology & Project Developers), 패션부문(Apparel, Accessories & Footwear), 리조트부문(Leisure Facilities)

부문	보고 범위
건설부문	국내외 전 사업장
상사부문	국내외 전 사업장
패션부문	국내외 전 사업장
리조트부문	국내 전 사업장

환경 성과 산정기준

환경 성과의 경우 아래의 기준에 따라 산정 및 기입하였습니다.

데이터 구분		산정 범위 및 기준
데이터 수집범위		· 당해 연도 운영된 국내외 현장·사업장의 총 수
에너지 사용량	에너지 사용량	· 에너지 사용량 명세서 · 제3자 기관 검증 데이터
	에너지 사용량 집약도	· 사업보고서 매출액 적용(4개 부문, 국내 자회사 제외)
온실가스 배출 현황	Scope 1 배출량 Scope 2 배출량 Scope 3 배출량	· 국내외 전 사업장 대상 · (국내) 온실가스 배출량 명세서 · (해외) GHG 프로토콜 · 제3자 기관 검증 데이터
	온실가스 배출량 집약도	· 사업보고서 매출액 적용(4개 부문, 국내 자회사 제외)
용수 사용량	용수 사용량	· '용수 취수량-용수 방류량'으로 산정 · '물바로 시스템' 공개 정보
	용수 사용량 집약도	· 사업보고서 매출액 적용(4개 부문, 국내 자회사 제외)
	물 부족 지역 용수 사용량	· WRI(World Resources Institute) 기준 44개국 중 해당국가 내 '용수 취수량-방류량'으로 산정
	취수에 영향을 받은 수원	· 하천수를 사용하는 현장 수
자원 사용량		· 구매시스템 내 발주 자재 현황
폐기물 배출량	폐기물 배출량	· '올바로 시스템' 공개 정보
	폐기물 재활용량	
폐수 배출량		· 폐수처리 전문업체로 위탁처리된 폐수량 및 자체 정화 후 방류량
대기오염물질 배출		· '환경정보공개시스템' 공개 정보
수질오염물질 배출		
생물다양성	생물다양성 가치가 높은 지역	· 환경영향평가 대상 현장
환경 법규	환경 법규 위반 건 수	· '환경정보공개시스템' 공개 정보
	환경 법규 위반 벌금액	
환경 경영시스템		· 외부인증(ISO 14001)을 받은 현장·사업장 수
전기차 차량		· 대기환경보전법에 따른 전기차, 수소차 대수

사회 성과 산정 기준

사회 성과의 경우 아래의 기준에 따라 산정 및 기입하였습니다.

데이터 구분		산정 범위 및 기준
임직원 고용 현황		· 국내외 정규직, 계약직 총 임직원 수 · 정규직은 기간의 정함이 없는 근로자 · 전사 인력 및 해외 주재원은 원소속 부문 인원으로 산정
	장애인 고용률	· 고용노동부 산하 한국장애인고용공단 신고 인력
임직원 채용 현황		· 본사에서 채용한 정규직(해외 지·법인에서 채용한 GE 제외)
육아휴직	육아휴직 사용자	· 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」에 따라 8세 이하 자녀를 가진 근로자 중 육아휴직 사용 신청자
	육아휴직 대상자	· 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」에 따라 8세 이하 자녀를 가진 근로자
	육아휴직 복귀자	· 당해 연도 1월 1일~12월 31일 동안 육아휴직 기간 종료 (조기 복귀 포함)에 따라 복귀한 인원
	육아휴직 복귀 대상자	· 이전 보고기간 육아휴직 사용 후 해당년도 복귀 예정인 인원
남녀 동등 보수	경영진	· 경영진 직급의 근로계약서 보수
	관리자	· 관리자 직급의 근로계약서 보수
	비관리자	· 비관리자 직급의 근로계약서 보수
노사관계	노동조합 가입률· 단체협약 적용률	· (노조 가입자 수)/(노조 가입 가능 대상자 수)
임직원 교육		· 국내외 임직원 대상 총 교육훈련
협력회사	전체 협력회사	· 등록 협력회사 중 당해 연도 거래실적이 있는 총 협력회사
	주요 협력회사	· 당해 연도 거래실적이 있으며, 구매규모, 재무역량(재무건전성, 신용평가), 기술역량(핵심기술, 대체불가기술), 경영역량 (지속가능성, 조직관리) 등 종합경쟁력 평가 우수 협력회사 선정
안전보건	재해 건수	· 국내외 전 사업장 임직원 및 협력사 대상 휴업 3일 이상 재해
	중대 재해	· 국내외 전 사업장 임직원 및 협력사 사망사고
	근로손실재해율(LTIR)	· (총 재해 건수)/(연 근로 시간 수)×200,000

정보의 수정 및 재기술

본 보고서에 수록된 정보 중 산정 기준 변경으로 인해 이전 보고연도에 발간한 보고서와 달라진 정보는 아래와 같습니다.

구분	지표명	산정 범위 및 기준
사회	자발적 퇴직자 수	· 자발적 퇴직자 실적 조사 및 반영에 따른 2023년, 2024년 데이터 정정
	육아휴직	· 육아휴직 실적 조사 및 반영에 따른 2023년, 2024년 데이터 정정
	전체 협력회사 수	· 관리대상 및 시행 업체 범위 정의에 따라 2023년, 2024년 데이터 정정
	재해건 수	· 재해건 수 실적 조사 및 반영에 따른 2023년, 2024년 데이터 정정
	고객 안전보건	· 산정 기준 변경으로 인해 2023년, 2024년 데이터가 재산정됨
지배구조	지속가능성 택소노미	· 한국형 녹색분류체계(K-Taxonomy, 2025년 12월) 기준을 반영한 경제활동 분류 변동에 따른 2023년, 2024년 데이터 정정
	환경 기술 투자 목표	· 환경 기술 투자 산정 정의에 따라 2024년 데이터 정정

GRI Index

Statement of Use	삼성물산은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards(In accordance with) 부합 기준에 따라 작성되었으며, 해당 기준을 적용하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 Used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	삼성물산은 보고서를 발간하는 2026년 5월 기준, 적용 가능한 GRI Sector Standards는 없습니다. GICS 기준에 따라 Industrial Conglomerates에 적용 가능한 중요 이슈를 판단하기 위해 외부 자료 및 지표를 검토하여 중요 이슈를 선정하고 관련 성과를 보고하였습니다.

GRI 2: General Disclosures 2021

지표		보고위치	비고
2-1	조직 상세 상황	5	
2-2	지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2	
2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2	
2-4	정보의 재작성	109, 111, 112, 116	
2-5	외부 검증	2	
2-6	활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	5-10	제62기 사업보고서 (1. 사업의 개요)
2-7	임직원	108	
2-8	임직원이 아닌 근로자	108	제62기 사업보고서 (바. 직원 현황)
2-9	거버넌스 구조 및 구성	5, 90	
2-10	최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	91	
2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	91	제62기 사업보고서 (마. 이사의 독립성)
2-12	영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	92	
2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	92	
2-14	지속가능경영보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	92	
2-15	이해관계 상충	90	· 상법 등 국내법상 이해관계상충방지제도 준수 · 2025년 기업지배구조보고서 '세부원칙 5-1'
2-16	주요 사항에 대한 커뮤니케이션	92	제62기 사업보고서 (라. 이사회내 위원회)
2-17	이사회의 집단 지식, 역량	91	제62기 사업보고서 ((3) 사외이사의 전문성, 2. 감사제도에 관한 사항)
2-18	이사회 성과 평가	93	제62기 사업보고서 (2. 임원의 보수 등)
2-19	보수 정책	93	
2-20	보수 결정 절차	93	
2-21	연간 총 보수 비율	115	제62기 사업보고서 (2. 임원의 보수 등)
2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명	12	
2-23	정책 약속	37, 52, 58, 68, 75, 82, 97	
2-24	정책 약속 이행	37, 52, 58, 68, 75, 82, 97, 114	
2-25	부정적 영향 해결을 위한 절차	61, 101	
2-26	자문 및 고충처리 메커니즘	61, 101	
2-27	법률 및 규정 준수	107, 112, 114	제62기 사업보고서 (3. 제재 등과 관련된 사항)
2-28	협회 멤버십 현황	126	
2-29	이해관계자 참여 방식	18	
2-30	단체교섭 협약	63, 110	

GRI Index

GRI 3: Material Topics 2021

지표		보고위치	비고
3-1	중대 이슈 결정의 절차	15-17	
3-2	중대 이슈 목록	15-17	

중대 이슈 1: 기후변화 대응

지표			보고위치	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 토픽 경영방침	15-17	
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	104	
	302-3	에너지 집약도	104	
	302-4	에너지 소비 절감	104	
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	105	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	105	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	105	
	305-4	온실가스 배출 집약도	105	
	305-5	온실가스 배출 감축	105	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	106	

중대 이슈 2: 자원사용 및 순환경제

지표			보고위치	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 토픽 경영방침	15-17	
GRI 303: 용수 및 폐수	303-3	취수	105	
	303-4	배수	105	
	303-5	용수 사용량	105	
GRI 306: 폐기물	306-2	중대한 폐기물 관련 영향 관리	41	
	306-3	발생 폐기물	106	
	306-4	회수 폐기물	106	
	306-5	처분 폐기물	106	

중대 이슈 3: 산업안전보건

지표			보고위치	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 토픽 경영방침	15-17	
GRI 403: 산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리 시스템	52-57, 112	
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	53-54	
	403-3	산업안전보건 서비스	55	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	55	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	56	
	403-6	근로자 건강 증진	57	
	403-7	비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	70	
	403-8	산업안전보건 관리 시스템 적용을 받는 근로자	112	
	403-9	업무관련 상해	112	

GRI Index

중대 이슈 4: 임직원 역량 개발

지표			보고위치	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 토픽 경영방침	15-17	
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	110	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	66	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	67	

중대 이슈 5: 인권 경영

지표			보고위치	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 토픽 경영방침	15-17	
GRI 405	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	108	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	110	
GRI 406:차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	60	
GRI 407: 단체결사의 자유 및 집단적 금지	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	68, 111	결사 및 단체교섭의 자유 침해로 인해 발생한 부정적 영향 없음

중대 이슈 6: 공급망 관리

지표			보고위치	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 토픽 경영방침	15-17	
GRI 308: 공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	111	
	308-2	공급망에서 발생한 부정적 환경 영향과 이에 대한 조치	69, 111	
GRI 404: 공급망 관리	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	111	
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 조치	69, 111	

중대 이슈 7: 윤리준법경영

지표			보고위치	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 토픽 경영방침	15-17	
GRI 205: 반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	114	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	114	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	114	
GRI 206: 반경쟁 행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	114	
GRI 415: 공공정책	415-1	정치적 기부	-	국내 정치자금법 제 31조에 따라 법적으로 금지되고 있으며, 삼성물산은 이를 준수하고 있음

일반 이슈 8: 생물다양성

지표			보고위치	비고
GRI 101: 생물다양성	101-2	생물다양성 영향 관리	46-47	
	101-4	생물다양성 영향 식별	44-45, 107	
	101-5	생물다양성 영향 위치(생태 민감 지역)	44-45, 107	
	101-6	생물다양성 손실의 직접 원인	44-45	

SASB Index

건설부문

Sector: Engineering Construction

지속가능성 공시 주제 및 회계 지표(Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics)				삼성물산 대응 보고
주제	코드	회계 지표	단위	2025년
프로젝트 개발의 환경적 영향	IF-EN-160a.1	프로젝트 수행 시, 환경 허가·기준·규정 위반 건수	건	2
	IF-EN-160a.2	프로젝트 수행 시, 프로젝트 설계·부지선정·시공 관련 환경 리스크 관리 프로세스	-	p. 45-47
구조적 무결성 및 안전성	IF-EN-250a.1	제품 결함 및 안전 관련하여 발생한 보수 비용	억 원	경영상의 이유로 공개하지 않음
	IF-EN-250a.2	제품 결함 및 안전 관련 사고로 발생한 법적 절차로 인한 재무적인 손실	억 원	경영상의 이유로 공개하지 않음
임직원 보건·안전	IF-EN-320a.1	임직원 관련 재해율 및 사망률	-	p. 112(통합데이터)
	IF-EN-320a.1	협력회사 직원 관련 재해율 및 사망률	-	p. 112(통합데이터)
빌딩·인프라 생애주기 영향	IF-EN-410a.1	지속가능성 제3자 인증 취득한 시운전된 프로젝트	건	3
		지속가능성 제3자 인증 취득을 진행 중인 진행 프로젝트	건	4
		지속가능성 제3자 인증 종류	-	G-SEED, LEED, Green Re, GBI
	IF-EN-410a.2	프로젝트 기획·설계 시 에너지 및 용수 효율성 고려 프로세스	-	p. 37-39, 42
비즈니스 기후영향	IF-EN-410b.1	탄화수소 관련 프로젝트 수주잔고	억 원	48,492
		재생에너지 관련 프로젝트 수주잔고	억 원	24,863
	IF-EN-410b.2	탄화수소 관련 프로젝트 취소 수주잔고	억 원	0
	IF-EN-410b.3	기후변화 완화 관련 비 에너지 프로젝트 수주잔고	억 원	23,446
비즈니스 윤리	IF-EN-510a.1	부패인식지수 하위 20개국에서 진행 중인 프로젝트 건수	건	0
		부패인식지수 하위 20개국에서 진행 중인 프로젝트 수주잔고	억 원	0
	IF-EN-510a.2	뇌물수수·부패·반경쟁적 활동과 관련된 법적 절차에서 발생한 재무적인 손실	억 원	0
	IF-EN-510a.3	프로젝트 입찰과정의 뇌물수수·부패·반경쟁적 행위 예방을 위한 정책·관행 설명	-	p. 97-102
활동지표	IF-EN-000.A	보고기간 동안 진행 중인 프로젝트	건	66
	IF-EN-000.B	보고기간 내 완료된 프로젝트	건	28
	IF-EN-000.C	수주잔고	억 원	293,448

* 삼성물산은 다양한 사업 부문(건설, 상사, 패션, 리조트)의 산업 특성 고려하여 SASB 기준에 따라 각 부문의 해당 산업 표준에 부합하는 항목을 공시하고 있습니다.
이에 따라 본 보고서에 포함된 SASB 지표는 부문별 데이터에 기반하고 있으며, 비교 가능성 및 대표성 확보를 위해 각 부문별로 구분하여 공시하였습니다.

SASB Index

상사부문

Sector: Iron & Steel Producers/Chemicals/Solar Technology & Project Developers

지속가능성 공시 주제 및 회계 지표(Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics)				삼성물산 대응 보고
주제	코드	회계 지표	단위	2025년
온실가스 배출량	EM-IS-110a.1 RT-CH-110a.1	Scope 1 배출 총량	tCO_2e	37,665
	EM-IS-110a.2 RT-CH-110a.2	Scope 1 배출량을 관리하기 위한 장단기 전략과 배출량 감축 목표 및 성과	-	p. 30-36
에너지 관리	EM-IS-130a.1 RT-CH-130a.1	총 에너지 소비량	GJ	1,314,154
		그리드 전력 비율	%	48.6
		재생에너지 비율	%	45.8
		총 자가발전에너지량	GJ	-
수자원 관리	EM-IS-140a.1 RT-CH-140a.1 RR-ST-140a.1	총 취수량	ton	1,412,930
		재활용 비율	%	25.7
		물 부족(위험, 고위험) 지역 취수량	ton	0
폐기물 관리	EM-IS-150a.1 RT-CH-150a.1 RR-ST-150a.1	총 폐기물 발생량	ton	326,047
		재활용 비율	%	97.5
임직원 보건·안전	EM-IS-320a.1 RT-CH-320a.1	임직원 직원 관련 재해율	-	p. 112(통합데이터)
		협력회사 직원 관련 재해율	-	p. 112(통합데이터)
		임직원직원 관련 사망률	-	p. 112(통합데이터)
		협력회사 직원 관련 사망률	-	p. 112(통합데이터)
	RT-CH-320a.2	임직원·협력회사 직원의 건강 위험 노출에 대한 관리 및 감소를 위한 방안	-	p. 52-57
지역사회와의 관계	RT-CH-210a.1	지역사회 이익과 관련된 위험 및 기회 관리 프로세스	-	p. 45, 60
법적 환경 및 규제 환경의 관리	RT-CH-530a.1	산업에 영향을 미치는 환경적 및 사회적 문제를 다루는 정부 규정 혹은 정책안과 관련된 기업 전략	-	p. 45, 60

* 삼성물산은 다양한 사업 부문(건설, 상사, 패션, 리조트)의 산업 특성 고려하여 SASB 기준에 따라 각 부문의 해당 산업 표준에 부합하는 항목을 공시하고 있습니다.
이에 따라 본 보고서에 포함된 SASB 지표는 부문별 데이터에 기반하고 있으며, 비교 가능성 및 대표성 확보를 위해 각 부문별로 구분하여 공시하였습니다.

SASB Index

패션부문

Sector: Apparel, Accessories & Footwear

지속가능성 공시 주제 및 회계 지표(Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics)				삼성물산 대응 보고
주제	코드	회계 지표	단위	2025년
제품 내 화학물질 관리	CG-AA-250a.1	제조가 제한된 물질에 대한 규정 준수 프로세스	-	p. 75-78
	CG-AA-250a.2	제품 관련 화학 물질 리스크 및 위험 평가·관리 프로세스	-	p. 75-78
공급망 노동 조건	CG-AA-430b.1	1차 공급업체·1차 이하 공급업체 시설 중 노동강령에 대한 감사가 이루어진 비율	%	100
	CG-AA-430b.2	공급업체의 노동강령 감사에 대한 부적합 비율	%	0
	CG-AA-430b.2	관련 시정 조치 비율	%	0
	CG-AA-430b.3	공급망 내 가장 큰 노동·환경 보건, 안전 위험 관리 프로세스	-	p. 68~69
원자재 조달	CG-AA-440a.3	우선순위에 있는 원자재의 목록 및 원자재 별 - 수급의 위험이 높은 환경·사회적 요인	-	해당사항 없음
	CG-AA-440a.3	우선순위에 있는 원자재의 목록 및 원자재 별 - 환경·사회적 요인과 관련된 위험·기회에 대한 논의	-	해당사항 없음
	CG-AA-440a.3	우선순위에 있는 원자재의 목록 및 원자재 별 - 위험·기회에 대한 경영 전략 논의	-	해당사항 없음
	CG-AA-440a.4	주요 원자재 별 구매량	LB	해당사항 없음
활동지표	CG-AA-000.A	1차 공급업체 및 1차 이하 공급업체 수[1]	개사	224

1) 전체 협력업체 중 자체적인 관리대상에 포함되는 협력사를 기준으로 작성함

리조트부문

Sector: Leisure Facilities

지속가능성 공시 주제 및 회계 지표(Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics)				삼성물산 대응 보고
주제	코드	회계 지표	단위	2025년
에너지 관리	SV-LF-130a.1	총 에너지 소비량	GJ	908,002
	SV-LF-130a.1	그리드 전력 비율	%	79.5
	SV-LF-130a.1	재생에너지 비율	%	13.9
고객 안전	SV-LF-250a.1	방문자 사망률	%	0
	SV-LF-250a.1	방문자 재해율	-	경영상의 이유로 공개하지 않음
	SV-LF-250a.2	안전 점검을 시행한 시설 비율	%	100
	SV-LF-250a.2	안전 점검을 통과하지 못한 시설 비율	%	0
임직원 안전	SV-LF-320a.1	임직원 관련 재해율	-	p. 112(통합데이터)
	SV-LF-320a.1	협력회사 직원 관련 재해율	-	p. 112(통합데이터)
	SV-LF-320a.1	임직원 관련 사망률	%	p. 112(통합데이터)
	SV-LF-320a.1	협력회사 직원 관련 사망률	%	p. 112(통합데이터)
활동 지표	SV-LF-000.A	고객 방문 횟수	명	5,590,958
	SV-LF-000.B	고객 방문 시간	시간	경영상의 이유로 공개하지 않음

* 삼성물산은 다양한 사업 부문(건설, 상사, 패션, 리조트)의 산업 특성 고려하여 SASB 기준에 따라 각 부문의 해당 산업 표준에 부합하는 항목을 공시하고 있습니다. 이에 따라 본 보고서에 포함된 SASB 지표는 부문별 데이터에 기반하고 있으며, 비교 가능성 및 대표성 확보를 위해 각 부문별로 구분하여 공시하였습니다.

UN SDGs

삼성물산은 2025년 12월 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact, UNGC) 가입을 기점으로 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 UNGC 10대 원칙을 경영 전반에 내재화하여 실천하고 있습니다. 나아가 국제 사회의 공동 목표인 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs, UN Sustainable Development Goals) 달성에 기여하고자 다각적인 지속가능경영 활동을 전개해 나가고 있습니다.

UN SDGs	삼성물산 대응 활동	해당 목차
Good Health and Well-being 건강과 웰빙	· 부문별 안전보건책임자(CSO, Chief Safety Officer) 선임 및 분기별 CSO 협의체 운영 · 안전보건 경영시스템(ISO 45001) 인증 취득 및 경영시스템 구축 · 임직원 정기 건강검진, 건강관리 프로그램 및 캠페인 추진	안전보건 52p
Quality Education 양질의 교육	· 글로벌 인재 육성 위한 외국어 학습, 지역 전문가, 해외 파견자 교육 실시 · 직무별 전문가 양성 위한 직무별 특화 교육 실시 · 삼성 드림클래스, 희망디딤돌 등 청소년 교육 사회공헌 프로그램 운영	임직원 사회공헌 62p, 85p
Gender Equality 성평등	· 채용, 고용, 승격 과정에서 성별이나 국적 등에 따른 차별 금지 · 다국적 인재·장애인·국가유공자 등 채용을 통한 인력 다양성 확대 · 모성 보호를 위한 육아휴직, 배우자 출산휴가, 모성보호실 등 운영	임직원 62p
Clean Water and Sanitation 수자원 관리	· 용수 재활용률 목표 관리 및 용수 사용량 절감 과제 추진 · 파크 용수 사용량 저감 및 이동형 용수 재활용 시스템 도입 · 수질오염물질 관리 위한 표준업무절차서 제정 및 사내 폐수관리지침 수립	자원순환 39p
Affordable and Clean Energy 지속가능한 에너지	· 저탄소 고효율 사업장 구현 위한 사업장별 과제 추진 · 건설현장 동절기 양생공법 개선, 설비 최적화 통한 에너지 효율 추진 · 태양광 사업 개발 확대, 수소 밸류체인 내 사업기회 확보, SMR 프로젝트 참여 등 저탄소 에너지 사업 추진	기후변화 대응 친환경 사업 확대 23p, 48p
Decent Work and Economic Growth 양질의 일자리	· 결사의 자유 존중, 단체교섭 정기 실시 · 부문별 노사협의회 운영	임직원 62p

UN SDGs	삼성물산 대응 활동	해당 목차
Reduced Inequalities 불평등 해소	· 임직원, 협력회사, 다양한 비즈니스 파트너 등 모든 이해관계자 존중의 인권 정책 수립 · 인권 리스크 관리 프로세스 구축 및 운영 · 강제노동 및 아동노동 근절, 차별 금지 등 인권 리스크 완화 활동 추진	인권 58p
Responsible Consumption and Production 지속가능한 소비와 생산	· 폐기물 재활용률 목표 관리 및 폐기물 저감 과제 추진 · 건설부문 친환경 구매 매뉴얼 수립, 재활용 인증 소재 구매 등 지속가능한 구매 활동 추진 · 적법한 폐기물의 처리 및 실적 공개	자원순환 39p
Climate Action 기후변화 대응	· 2030년 재생에너지 100% 사용 목표 수립 · 2030년까지 업무용 차량 100% 무공해차 전환 추진 · 재생에너지 인증서 확보, 태양광 자가발전 확대 등 과제 추진	기후변화 대응 23p
Life on Land 육상 생태계 보호	· 사업장, 및 현장 위치 기반 생물다양성 리스크 평가 · 자연 지반 녹지 조성, 환경영향 최소화 재식재 작업 등 산림 생태계 보전 추진 · 멸종 위기종 보호 활동 및 생태친화적 문화 확산 기여	환경 영향 저감 42p
Peace, Justice and Strong Institutions 정의로운 사법제도 구축	· 컴플라이언스 행동규범 및 가이드 제정 및 시행 · 부패방지 경영시스템(ISO 37001) 및 컴플라이언스 경영시스템(ISO 37301) 인증 취득 · 사업장 컴플라이언스 리스크 점검 및 윤리·준법 신고 제도 활성화	컴플라이언스 97p
Partnerships for the Goals 목표 달성을 위한 파트너십	· UNGC 가입을 통한 인권, 노동, 환경, 반부패 분야 10대 원칙 준수 · 고객, 파트너사, 정부, 지역사회·시민단체, 임직원, 주주·투자자 등 주요 이해관계자와 다양한 소통 채널 운영	수상 및 협회 가입 현황 126p

수상 및 협회 가입 현황

대외평가 및 수상

구분	수상명	주관
공통	2025 MSCI ESG 평가 AAA등급 취득	모건스탠리 캐피탈 인터내셔널
	2025 ESG 평가 통합등급 A 취득	한국ESG기준원
	2025 탄소정보공개프로젝트(CDP) Climate Change A등급 취득	CDP한국위원회
건설	동반성장지수 최우수 명예기업 6년 연속 선정	동반성장위원회
	2025 한국에서 가장 존경받는 기업 건설부문 19년 연속 1위	한국능률협회컨설팅
	2025 국가 고객만족도조사(NCSI) 아파트부문 28년 연속 1위	한국생산성본부
	2025 국가 브랜드 경쟁력지수(NBCI) 아파트업종 22년 연속 1위, 주거생활플랫폼업종 1위	한국생산성본부
	2025 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 아파트부문 24년 연속 1위, 홈플랫폼부문 1위	한국능률협회컨설팅
	2025 한국산업의 고객만족도(KCSI) 아파트부문 4년 연속 1위	한국능률협회컨설팅
	2025 한국서비스 품질지수(KS-SQI) 아파트부문 11년 연속 1위	한국표준협회
	2025 아시안 디자인 프라이즈 Winner 수상	아시아 디자인 프라이즈 (Asia Design Prize)
	2025 독일 iF 디자인 어워드 제품부문 Winner 수상	독일 International Forum Design
	2025 세계조경가협회(IFLA) 아·태지역 최우수상·본상 수상	세계조경가협회(IFLA)
	2025 IDEA(International Design Excellence Award) 환경부문 수상	미국 산업디자이너 협회(IDSA)
	2025 London Design Awards 건축부문 Gold, 커뮤니케이션부문 Silver 수상	International Awards Associate
상사	2025 제62회 무역의 날, 산업통상자원부장관 표창 수상	산업통상자원부, 무역협회
	2025 한국에서 가장 존경받는 기업 종합상사부문 21년 연속 1위	한국능률협회컨설팅
	인니팜법인, '지역 소상공인 협업 최우수상' 수상	리아우州
	인니팜법인, 시나르마스社 주관 인권변혁상 수상	시나르마스社
패션	동반성장지수 최우수 기업 선정	동반성장위원회
	공정거래협약 이행평가 최우수 기업 표창	공정거래위원회
리조트	한국산업고객만족도(KCSI) 종합레저시설 및 워터파크부문 1위	한국능률협회 컨설팅
	2025 한국서비스품질지수(KS-SQI) 테마파크 및 워터파크부문 1위	한국표준협회

협회 및 단체 가입 현황

협회 및 단체명		
UNGC(UN Global Compact)	빌딩스마트협회	한국식물원수목원협회
AZA(Association of Zoo & Aquariums)	수소협의체	한국엔지니어링협회
CBSG(Conservation Breeding Specialist Group)	일본 RX 컨소시엄	한국외식업중앙회
CPSG(Conservation Planning Specialist Group)	전략물자 관리원	한국원자력산업협회
IAAPA(International Association of Amusement Parks and Attractions)	파리의상협회	한국원전수출산업협회
ICMI(International Cyanide Management Institute)	프롭테크협회	한국전기공사협회
IZE(International Zoo Education)	한국CM협회	한국정보통신공사협회
RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)	한국가스연맹	한국조경협회
TEA(Themed Entertainment Association)	한국건설경영협회	한국테마파크협회
WAZA(World Association of Zoos and Aquariums)	한국건설교통신기술협회	한국주택협회
건설산업비전포럼	한국건설품질협의회	한국철도산업협회
종합건설업 KOSHA-MS 협의회	한국건설환경협회	한국패션산업협회
경제단체협의회	한국건설자동화·로보틱스학회	한국표준협회
녹색기업협의회	한국경영자총협회	한국품질경영학회
대한건설협회	한국골프장경영협회	한국플랜트산업협회
대한골프협회	한국능률협회컨설팅	한국핵융합가속기기술진흥협회
대한기계설비건설협회	한국데이터센터에너지효율협회	한국화학물질관리협회
대한상공회의소	한국데이터센터연합회	한일경제협회
대한전기협회	한국라돈협회	해외건설협회
대한전문건설협회	한국리모델링협회	해외자원개발진흥재단
모듈러건축위원회	한국무역협회	해외자원개발협회
부동산개발협회	한국소방시설협회	환경보전협회

온실가스·에너지 검증의견서

삼성물산㈜

조직(책임 당사자) 주소

서울특별시 중구 세종대로 67

검증 목적

본 검증은 삼성물산(주)의 2025년 온실가스 배출량 성명서에 대한 제3자 검증 의견을 제시하기 위해 중대한 오류가 포함되지 않고 정확하도록 온실가스 데이터와 정보를 공정하게 반영하는 것을 목적으로 합니다.

검증 범위

해외법인 Scope 1&2 온실가스 배출량, 국내법인 Scope 1&2 온실가스 배출량, 국내법인 Scope 3 온실가스 배출량

보고 및 검증 대상기간

2025년 1월 1일부터 12월 31일까지 1년간의 온실가스 배출량

조직경계

해외법인 Scope 1&2(상사부문 해외 7개 생산법인, 건설부문 해외 27개 건설현장), 국내법인 Scope 3(구매한 제품 및 서비스, 통근 관련 건설부문 국내 사업장, 출장 관련 상사부문, 리조트부문, 패션부문 국내 사업장), 국내법인 Scope 1&2(배출권거래제 대상 국내 전 사업장)

보고경계

상사부문 해외 7개 생산법인과 건설부문 해외 27개 건설현장에 대한 직접 온실가스배출(Scope1) 및 간접 온실가스배출(Scope2), 기타 간접배출(Scope3) 중 구매한 제품 및 서비스(건설부문), 출장(건설/상사/패션/리조트 부문), 통근(건설부문), 국내법인 모든 사업장 직접 온실가스배출(Scope1), 간접 온실가스배출(Scope2)

제외된 항목

Scope 3 Category 2~5, Category 8~15

· **보고 및 검증 기준**: ISO 14064-1:2018 / ISO 14064-3:2019 / GHG Protocol / 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침

중요성 기준

중요한 불일치(오류, 누락 또는 허위 기록)에 대한 양적 판단 기준치는 총 배출량의 5%를 적용

보증 수준

제한적 보증 (배출권거래제 대상 국내 전 사업장의 Scope 1&2 지역기반 배출량은 합리적 보증수준으로 기 검증 완료되어 기후부에 제출됨)

검증 절차 및 한계

조직이 제공한 온실가스 배출량 정보와 데이터에 대한 문서평가, 리스크 분석 및 책임자의 인터뷰, 관찰 및 조사를 통한 모니터링 및 통제 시스템 평가, 샘플링 재계산, 추적, 교차 확인 및 조정을 통한 데이터 검증 등의 검증 활동이 수행되었으며 제공된 데이터의 한계와 샘플링 방법 등 제한된 요소에 의해 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 인하여 중요한 오류가 발견되지 않고 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포하고 있습니다.

· 합의된 기준에 따라 삼성물산(주)는 온실가스 보고서 및 성명서의 공정한 작성 및 제출에 책임이 있습니다. BSI는 검증 결과를 바탕으로 조직의 온실가스 성명서에 대한 의견을 표명할 책임이 있습니다.

검증 데이터

온실가스 성명서가 포함된 조직의 GHG Report 상 데이터를 검증한 결과는 다음과 같습니다. 범주별 배출량 산정범위, 방법, 제한 및 가정을 포함한 자세한 사항은 검증보고서에 기술되어 있습니다.

(단위: tCO_2eq)

배출 구분		Scope1 직접 배출량	Scope2 간접 배출량	2025년 총배출량
국내법인	지역기반 배출	16,773	62,684	79,457
	시장기반 배출	16,773	49,123	65,896
해외법인	지역기반 배출	72,406	32,600	105,006
	시장기반 배출	72,406	8,139	80,545
합계	지역기반 배출	89,179	95,284	184,463
	시장기반 배출	89,179	57,262	146,441

(참고: 범주는 GHG Protocol에 따라 구분하였으며 시장기반 Scope2 간접 온실가스 배출량은 구매한 재생에너지 사용량을 반영하였고 상쇄배출량은 반영되지 않음)

배출 구분	세부내용	Scope 3 배출량
Category1 (구매한 제품 및 서비스)	건설부문 국내 건설현장 협력사 장비 유류 및 사무실 전기	22,622
Category6 (출장)	국내 본사 임직원의 항공기 이용 해외출장	15,860
Category7 (통근)	건설부문 국내 본사 임직원 통근버스 연료	436
합계		38,918

검증 결과: 적정

검증 프로세스와 절차에 따라 제한적 보증수준의 검증을 수행한 결과 삼성물산(주)에서 작성한 온실가스 보고서 및 성명서에 포함될 수 있는 중요한 오류는 발견되지 않았으며 온실가스 데이터와 정보가 공정하지 않다는 증거를 확인할 수 없었습니다.

BSI Group Korea는 삼성물산(주)에 대해 독립적이며 금전적 이해관계가 없습니다. 본 제3자 검증 의견서는 삼성물산(주)에서 제공한 온실가스 배출과 관련된 정보와 진술을 검증한 결과를 제시하기 위해 작성되었으며, 이 검증 의견을 작성함에 있어, BSI Group Korea는 제공된 모든 정보가 진실하고 정확하며 완전하다고 가정하였습니다. BSI Group Korea는 이 검증 의견에 기반하는 제3자에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 의견서 발행 법인

BSI Group Korea (주소: 서울특별시 종로구 인사동 5길 태화빌딩 8층)

검증팀장

양승준 선임검증심사원

독립 검토자

조연우 선임검증심사원

검증의견서 번호: GHGEV 838834

For and on behalf of BSI:
Issue Date: 03/06/2026

대표이사 임성환,
Managing Director

국립환경과학원

제3자 검증의견서

삼성물산㈜ 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 2026 삼성물산 지속가능경영 보고서 (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 삼성물산으로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 삼성물산의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 삼성물산이 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 정보와 주장이 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

삼성물산의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 삼성물산에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 삼성물산 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 삼성물산의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 삼성물산을 제외한 제3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

삼성물산과 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

· 보고서에 수록된 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2026년 상반기 포함
· 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
· 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
· AA1000 AS v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

· 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
· 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
· 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

· AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 삼성물산이 제공한 정보와 데이터의 샘플링 (Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

공통표준(Universal Standards)
2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

주제표준(Topic Standards)
101-2&4~6, 205-1~3, 206-1, 302-1,3&4, 303-3~5, 305-1,2,3,4,5&7, 306-2~5, 308-1&2, 403-1~9, 404-1~3, 405-1&2, 406-1. 407-1, 414-1&2, 415-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

· 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 내부 분석 프로세스의 정당성 확인 및 지속가능성 맥락 차원에서 외부 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대한 최고 수준의 검토
· 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
· 중대 이슈와 관련되거나 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
· 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거 확인
· AA1000 Accountability Principal Standard (2018) 내 규정된 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가
· 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 삼성물산의 본사 방문

제3자 검증의견서

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간에 제한적 검증을 실시하였습니다. 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 삼성물산의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI 표준 준수에 대한 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.
검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 삼성물산의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 삼성물산의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

포괄성Inclusivity

삼성물산은 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 협력회사, 지역사회, 정부 및 언론을 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 이해관계자별 다양한 소통채널과 소통주기를 설정하여 운영하고 있으며, 이해관계자 참여 프로세스를 통해 핵심 이해관계자 그룹별 기대사항과 다양한 의견을 수렴하고, 도출된 주요 이슈들을 지속가능성과 관련된 의사결정에 반영하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성Materiality

삼성물산은 지속가능경영과 관련된 전략 및 목표를 수립하고, 보고 이슈를 도출하기 위한 이중 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 이중 중대성 평가의 이슈 Pool 구성단계에서 글로벌 ESG공시기준(GRI, CSRD, SASB등) 분석, 동종업계 ESG 이슈 분석을 통해 건설, 상사, 패션 및 리조트부문의 중대 이슈 Pool을 도출하고, 이중 중대성 평가 단계에서 환경·사회적 영향 (Impact Materiality)과 재무적 영향(Financial Materiality)에 대한 분석을 통해 7개 분야 10대 중대 이슈를 선정하고 보고서에 공개하고 있습니다.

대응성Responsiveness

삼성물산은 이중 중대성 평가를 통해 결정된 10대 중대 이슈에 대해 “중대 이슈의 Value Chain 영향도 분석”을 통해 핵심 중대 이슈에 대한 사업영향, Value Chain, 주요 이해관계자, 위험과 기회, 영향지표와 중대 이슈별 2025년 추진활동을 보고하였습니다. 또한 중대 핵심이슈 외 일반 이슈(Non-Material Topics)에서 생물다양성에 대한 대응 성과에 대해 보고 하였습니다.

영향성Impact

삼성물산은 중대 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 구축하였습니다. 중대 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고 있으며, 해당 프로세스는 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

제3자 검증의견서

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2 로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위해, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 해당 절차를 통해 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 발간 보고서를 확인하였습니다.

· GRI Topic Standards: 205-1~3, 206-1, 302-1,3&4, 303-3~5, 305-1~5&7, 306-3~5, 308-1, 403-1~9, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 407-1, 414-1~2, 415-1

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 관찰 의견을 제시합니다.

· 삼성물산은 3대 전략과 6개 중점 분야를 기반으로 ESG 전략 과제를 수립하고 기후변화·자원순환·안전보건·인권·다양성·공급망 등 주요 영역에서 목표를 달성한 점은 긍정적 성과로 평가되며, 향후 ESG 경영 고도화를 위해 이사회 차원에서 ESG KPI 확대 적용, 순환경제 모델 도입, 공급망 평가를 넘어 전반적 ESG 리스크 관리 체계 구축을 추진한다면 지속가능성 성과를 강화하고 장기적으로 기업 가치 제고에 기여할 수 있습니다.

GRI-reporting

삼성물산은 GRI Standards 준수에 대해 자체 선언하였습니다. 검증인은 삼성물산의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성 (Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 삼성물산이 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 26/05/2026
For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative

검증팀장 남상우, Lead Assurer(LCSAP)	검증팀원 조연우, Assurer	대표이사 임성환, Managing Director
Sustainability Framework and KPIs related to Governance and Economy	Sustainability KPIs related to Environmental and Social/ People	

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea
Hold Statement Number: SRA 845242

AA1000
Licensed Report
000-4/V3-CSVDJ

SAMSUNG 삼성물산