

인사말씀

존경하는 주주 여러분, 안녕하십니까?

삼성물산에 보내 주시는 아낌없는 성원과 지지에
진심으로 감사드립니다.

2024년 삼성물산은 국내외 어려운 경영 여건 속에서도
안정적인 사업 운영과 수익성 제고 노력을 통해
매출 42조원, 당기순이익 2.8조원을 달성하였습니다.

또한, 이사회 중심의 거버넌스 체계를 바탕으로
온실가스 배출량 저감, 재생에너지 사용 확대, 사업장 재해 예방 노력 등
환경·사회적 책임도 성실히 이행했던 한 해였습니다.

이러한 성과는 주주 여러분들의 변함없는 신뢰와 격려가 있었기에
가능했습니다. 다시 한번 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

주주 여러분 !

2025년 글로벌 경제는 美 정부의 정책 변화, 중국의 경기 회복 지연,
지정학적 리스크 및 금융 시장의 변동성 확대에 따라
불확실한 경영환경이 지속되는 어려운 한 해가 될 것으로 예상됩니다.

특히, 국내 경제는 경제 성장률이 1% 대에 머무를 것으로 전망되는 등
한치 앞을 예측하기 어려운 상황입니다.

우리회사는 이러한 경영환경의 급변에 선제 대응하여
리스크 관리 수준을 강화하고 운영 내실을 다지는 동시에
주요 상품 및 시장 확대, 신사업 성과 창출을 통해
수익성을 더욱 견고히 하겠습니다.

아울러, AI 및 혁신 기술을 활용하여 업무 효율 제고 뿐만 아니라
근원적인 사업 경쟁력을 강화하고,
다양한 콘텐츠와 서비스 차별화를 통해 고객의 경험 가치를 높ی겠습니다.

먼저 건설 부문은

데이터센터, 공항, 메트로 등

기술 차별화가 가능한 특화상품 수주를 확대할 뿐 아니라,

신규 시장 개척을 통한 새로운 사업 기회도 만들어 나가겠습니다.

또한, 에너지, 모듈러(Off-Site Construction), 플랫폼 사업을 중심으로
신사업 분야에서도 가시적인 성과를 창출하겠습니다.

상사 부문은

필수 산업재 중심으로 시장 및 거래선을 확대하고

지역, 품목, 비즈 모델 등 인접 확장을 통해 수익성을 강화하겠습니다.

그리고 신재생에너지, 수소 등 유망 산업 분야의 신사업 개발과

지속 가능한 성장 기반을 구축해 나가겠습니다.

패션 부문은

핵심 브랜드와 온라인 사업을 중심으로 안정적인 성장을 추진하고

3D 디자인, PLM(Product Lifecycle Management) 시스템 활용을 통해
경쟁 우위를 확고히 하겠습니다.

아울러, 고객에게 프리미엄 라이프스타일 상품과 서비스를 제안하여

패션 사업의 가치를 높여 나가겠습니다.

리조트 부문은

데이터 마케팅을 강화하고 콘텐츠 경쟁력을 제고함으로써

고객에게 차별화된 경험을 제공할 것입니다.

또한, 글로벌 소싱 다변화를 통한 원가 경쟁력 확보 및

해외 시장 확대를 통해 글로벌 식음 솔루션 리더로 성장해 나가겠습니다.

주주 여러분 !

삼성물산은 금년 한 해,
견실한 사업 운영과 사업 경쟁력을 바탕으로,
민첩한 의사 결정과 유연한 조직 운영을 통해
어려운 경영환경 위기를 극복해 나가겠습니다.

이와 함께,
사업장 재해 예방 노력과 자율 안전 실천 문화를 지속 확산시키고
고객, 협력사 등과 상생하는 생태계를 견고히 구축해 나감으로써
사회적 책임과 역할을 다하는 신뢰받는 기업이 되겠습니다.
무엇보다도 이해관계자들과의 투명하고 진정성 있는 소통을 통해
주주가치를 높여 나가겠습니다.
금년 한 해, 주주 여러분의 가정에 건강과 행복이 함께하기를
진심으로 기원 드립니다.

감사합니다.

삼성물산주식회사
대표이사 사장 오세철